

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Центральноукраїнський національний технічний університет

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«МАРКЕТИНГ»

другий рівень вищої освіти

(назва рівня вищої освіти)

за спеціальністю 075 «Маркетинг»

(код і назва спеціальності)

галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

(шифр та назва галузі знань)

кваліфікація магістр з маркетингу

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮРАДОЮ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКОГО
НАЦІОНАЛЬНОГО
ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Голова вченої ради

/ Крoпівний В.М. /

Протокол № 10 від «09» 06 2021 р.

Наказ № 10 від «09» 06 2021 р.

Освітня програма вводиться в дію з 1.09 2021 р.

Ректор / В.М. Крoпівний /


Крoпівницький, 2021 р.

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«Маркетинг»**

Рівень вищої освіти **Другий (магістерський)**
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ **07 Управління та адміністрування**
СПЕЦІАЛЬНОСТЬ **075 Маркетинг**
КВАЛІФІКАЦІЯ **Магістр з маркетингу**


РОЗРОБЛЕНО І СХВАЛЕНО
Науково-методичною комісією
спеціальності 075 Маркетинг

Протокол № 3
від «3» 06 2021 р.
Голова НМК спеціальності

 Р.І. Жовновач

ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної
роботи Центральноукраїнського
національного технічного
університету

 А.М. Кириченко
«29» 06 2021 р.

РЕКОМЕНДОВАНО
Науково-методичною радою
університету

Протокол № 4
від «16» 06 2021 р.
Голова НМР університету

 О.М. Левченко

Ректор
Цentrальноукраїнського
національного технічного
університету

 В.М. Кропівний
«29» 06 2021 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» є нормативним документом, який регламентує нормативні, компетентнісні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги у підготовці здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 - Управління та адміністрування, спеціальності 075 «Маркетинг».

Освітньо-професійна програма розроблена з урахуванням вимог нормативних актів України (Закону України «Про вищу освіту»; Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. N 365); Національного класифікатора України: Класифікатор професій ДК 003:2010 (із змінами затвердженими наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 18 серпня 2020 року № 1574); Класифікатора видів економічної діяльності ДК 009:2010; Національної рамки кваліфікацій, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341 зі змінами, внесеними згідно Постанов КМУ № 509 від 12.06.2019 р. та № 519 від 25.06.2020 р.; Переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 р. № 266 зі змінами НАЗЯВО № 362 від 05.02.20 року), Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України № 960 від 10.07.2019 р. та професійних стандартів (Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG)).

Освітньо-професійна програма розроблена робочою групою відповідальних за підготовку здобувачів вищої освіти кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики ЦНТУ із спеціальності 075 Маркетинг:

1. Жовновач Р. І. – гарант освітньо-професійної програми, д.е.н., проф., завідувач кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики ЦНТУ.

2. Романчук С. А. – к.т.н., доцент кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики.

3. Ніколаєв І. В. – к.е.н., доцент кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики.

4. Коваль Л. А. – к.е.н., доцент кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики.

5. Загребя М. М. – к.е.н., доцент кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики.

6. Вишнеvsька В. А. – к.е.н., доцент кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики.

7. Жадько К. С. – голова ЕК д.е.н., проф. - завідувач кафедри підприємництва та економіки підприємства, Університет митної справи та фінансів.

8. Решетицький С. В. – директор з управління проектами ПАТ "НВП "Радій".

Програма розроблена *робочою* кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики, схвалена науково-методичною комісією спеціальності 075 «Маркетинг», погоджена проректором з науково-педагогічної роботи Центральноукраїнського національного технічного університету, рекомендована науково-методичною радою Центральноукраїнського національного технічного університету.

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Центральноукраїнського національного технічного університету.

1. Профіль освітньо-професійної програми
«Маркетинг» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
галузі 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 075«Маркетинг»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Центральноукраїнський національний технічний університет Факультет обліку та фінансів Кафедра економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики
Ступінь освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр Магістр з маркетингу
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Маркетинг»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Наказ МОН від 20.06.2018 р. № 662 Термін дії: до 01.07.23 р.
Цикл / рівень	НРК України – 7 рівень, FQ – ENEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра / магістра/ освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст» Вступні іспити (тестування) з фаху та іноземної мови. Інші вимоги до вступу визначаються «Умовами прийому до ЗВО» та «Правилами прийому до ЦНТУ», які затверджуються щороку.
Мова викладання	Українська
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.kntu.kr.ua
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих фахівців з маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними програмними компетентностями (загальними та професійними), необхідними для продукування нових ідей, творчого та ефективного розв'язання складних дослідницьких та інноваційних завдань і практичних проблем маркетингової діяльності..	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предмета область (галузь знань, спеціальність)	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність 075 «Маркетинг» Освітньо-професійна програма «Маркетинг»
Орієнтація освітньої програми	Магістр з маркетингу має оволодіти системою загальнонаукових та спеціальних методів, професійними методиками та технологіями, необхідними для забезпечення ефективної маркетингової діяльності
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Набуття необхідних знань та практичних навиків для подальшої кар'єри в області маркетингу, менеджменту, логістики, маркетингової аналітики та цифрового маркетингу, планування та

	<p>прогнозування маркетингових процесів. Оволодіння методами прогнозування та дослідження ринку, технологіями розробки маркетингових планів, методиками проведення рекламної кампанії, Використання пакетів прикладних програм автоматизації процесів управління, аналізу, планування та контролю бізнес - процесів, що застосовуються сучасними підприємствами та організаціями.</p>
Особливості програми	<p>Програма ґрунтується на поняттях, категоріях, концепціях, принципах теорії маркетингового менеджменту, що визначають тенденції та закономірності розвитку ринку. Предметна область містить знання з фундаментального маркетингу, поведінки споживача, маркетингових досліджень, рекламного менеджменту, товарної інноваційної політики, маркетингу високих технологій.</p>
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Професійні можливості випускників (відповідно до Класифікатора професій з змінами, затвердженими наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 18 серпня 2020 року № 1574).</p> <p>1210.1 Директор (інший керівник) підприємства, установи, організації 1231 Керівники фінансових, бухгалтерських, економічних, підрозділів та інші керівники 1233 Керівники підрозділів маркетингу; 1234 Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю; 1235 Керівники підрозділів матеріально-технічного постачання 1238 Керівники проектів та програм 13 Керівники малих підприємств без апарату управління 14 Менеджери (управителі) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів 1452 Менеджери (управителі) в оптовій торгівлі та посередництві у торгівлі ; 1453 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами та їх ремонті 1454 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами 1475.3 Менеджери (управителі) з дослідження ринку та вивчення суспільної думки 1475.4 Менеджери (управителі) з питань комерційної діяльності та управління 1476.1 Менеджери (управителі) з реклами; Професіонали: 2419.1 Наукові співробітники (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва, інтелектуальна власність); 2419.2 Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності; 2419.3 Професіонали державної служби та місцевого самоврядування; Фахівці: 3413 Агенти з торгівлі майном; 3415 Технічні та торговельні представники;</p>

	<p>3416 Закупники;</p> <p>3417 Оцінювачі та аукціоністи;</p> <p>3419 Інші фахівці в галузі фінансів і торгівлі;</p> <p>342 Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери;</p> <p>3421 Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів;</p> <p>3422 Агенти з клірингу (обмінних товарних операцій) та експедиції;</p> <p>3429 Агенти з комерційних послуг та торговельні брокери;</p> <p>3436 Помічники керівників;</p> <p>3439 Інші технічні фахівці в галузі управління</p>
Подальше навчання	<p>Можливість навчання за програмою третього освітньо-наукового рівня вищої освіти (НРК України – 8 рівень, FQ-ЕНЕА – третій цикл, EQF- LLL – 8 рівень). Набуття додаткових кваліфікацій у системі післядипломної освіти.</p>
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Студентоцентроване проблемно-орієнтоване навчання, яке проводиться у формі лекцій, семінарів, практичних занять, консультацій, самостійного вивчення, виконання курсових робіт, участі у наукових конференціях, тренінгах, дистанційного навчання в системі Moodle</p>
Оцінювання	<p>Усні та письмові екзамени, заліки, тестування, поточний рубіжний контроль, курсова робота, виробнича та переддипломна практики, магістерська робота</p>
6 - Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	<p>Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі управління системою маркетингу або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог (ІК)</p>
Загальні компетентності	<p>ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p>
Спеціальні (фахові) компетентності	<p>СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.</p> <p>СК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.</p> <p>СК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.</p> <p>СК4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.</p> <p>СК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.</p> <p>СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні</p>

	<p>організації, підрозділу, групи, мережі.</p> <p>СК7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.</p> <p>СК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.</p> <p>СК9. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу.</p> <p><i>Спеціальні (фахові) компетентності визначені закладом вищої освіти</i></p> <p>СК10. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних заходів у сфері маркетингу.</p> <p>СК11. Здатність ефективно використовувати інформаційні та комунікаційні технології, необхідні для підтримки маркетингових управлінських рішень.</p>
--	--

7 - Програмні результати навчання

<p>P1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.</p> <p>P2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.</p> <p>P3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.</p> <p>P4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.</p> <p>P5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.</p> <p>P6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.</p> <p>P7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.</p> <p>P8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.</p> <p>P9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.</p> <p>P10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.</p> <p>P11. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.</p> <p>P12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм.</p> <p>P13. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.</p> <p>P14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.</p> <p>P15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.</p> <p style="text-align: center;"><i>Програмні результати навчання, визначені закладом вищої освіти</i></p> <p>P16. Вміти розробляти, планувати, та здійснювати практичну реалізацію інноваційних заходів в маркетинговій діяльності підприємства /організації</p> <p>P17. Провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового</p>

інструментарію на основі використання економіко-математичного моделювання, засобів нових інформаційних, комунікаційних технологій.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	<p>У складі кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики сформовано проектну групу з науково-педагогічних працівників, на яку покладено відповідальність за підготовку здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» у складі двох докторів економічних наук, (професора і доцента) та двох кандидатів економічних наук, доцентів. Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) є доктором наук зі спеціальності «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», завідувачем кафедри.</p> <p>До проведення лекцій з навчальних дисциплін за спеціальністю 075 «Маркетинг», здійснення наукового керівництва магістерськими роботами залучаються науково-педагогічні працівники, рівень наукової та професійної активності кожного з яких засвідчується виконанням за останні п'ять років не менше трьох умов, зазначених у пункті 5 (підпункти 1-16) приміток до Додатку 12 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти, затверджених Постановою КМУ від 30 грудня 2015 р. № 1187.</p> <p>Науково-педагогічні працівники, які виконують всі види навчального навантаження з навчальних дисциплін за спеціальністю 075 «Маркетинг», мають наукові публікації відповідно до профілю дисциплін, які вони викладають, та проходять підвищення кваліфікації не рідше одного разу на п'ять років.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам, повне забезпечення гуртожитками відповідно до потреби, забезпеченість комп'ютерними робочими місцями (використання у навчальному процесі 2-х комп'ютерних класів кафедри) та прикладними комп'ютерними програмами достатнє для виконання навчальних планів, соціальна інфраструктура, що включає спортивний комплекс, пункти харчування, медпункт, базу відпочинку, забезпеченість здобувачів гуртожитком (4 гуртожитки забезпечують 100% потреби)</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Офіційний веб-сайт університету http://www.kntu.kr.ua містить інформацію про структурні підрозділи, офіційну нормативну документацію та внутрішні нормативні документи ЦНТУ, ліцензії та сертифікати про акредитацію, інформацію щодо навчальної, наукової і виховної діяльності, освітні програми, дистанційне навчання, правила прийому, контактну інформацію.</p> <p>Інформаційне забезпечення освітньої діяльності відповідно до освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» включає:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Наявність бібліотеки з трьома читальними залами із загальним фондом близько 500 тис. примірників.2. Можливість користуватися пошуком в Електронному каталозі бібліотеки через локальну мережу університету, база даних якого налічує 131370 записів.3. Вільний доступ до репозитарію ЦНТУ CUNTUR, де можна ознайомитися з науковими працями та навчально-методичними

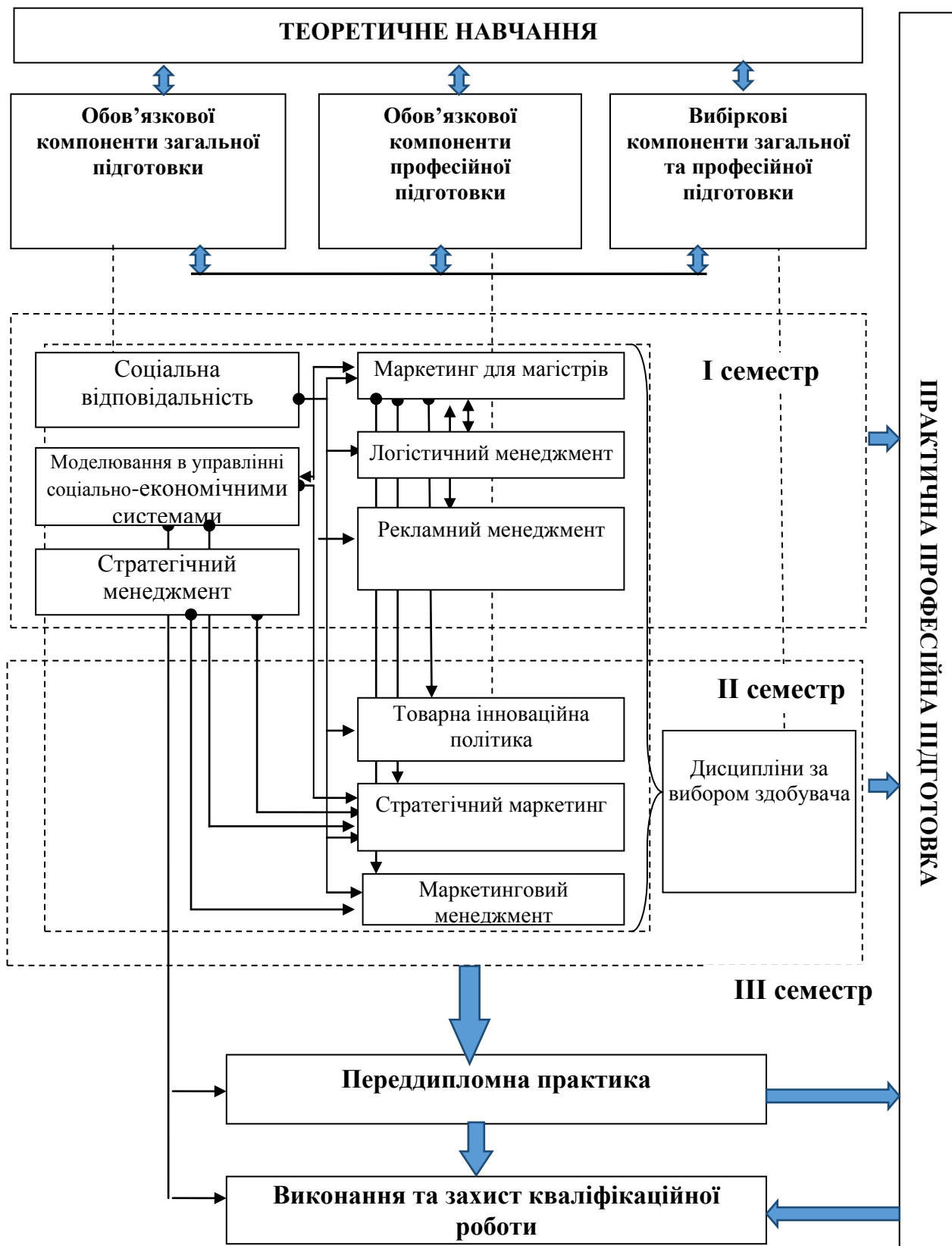
	<p>матеріалами викладачів та аспірантів ЗВО, переглянути повнотекстові публікації наукових збірників видавництва університету, матеріали студентських конференцій та тези доповідей, автореферати та дисертації тощо.</p> <p>4. Доступ до системи дистанційного навчання Moodle, яка містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін спеціальності.</p> <p>5. Доступ до спеціалізованих періодичних видань.</p> <p>6. Наявність необмеженого доступу до мережі Інтернет з точками бездротового доступу.</p> <p>Навчально-методичне забезпечення освітньої діяльності спеціальності 075 «Маркетинг» включає опис освітньої програми, навчальний план та пояснювальну записку до нього, комплекси навчально-методичного забезпечення та навчальних матеріалів (підручників, навчальних посібників, методичних вказівок) з кожної навчальної дисципліни навчального плану, силабуси.</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>На загальних підставах в межах України.</p> <p>На основі двосторонніх договорів між Центральноукраїнським національним технічним університетом та вищими навчальними закладами України</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>На основі двосторонніх договорів між ЦНТУ та зарубіжними закладами вищої освіти.</p> <p>Працюють програми обмінів для здобувачів, викладачів і науковців країн Європи в рамках програми Erasmus та обміну студентами між університетами європейського континенту – TEMPUS/TACIS.</p> <p>Міжнародну співпрацю з економічного напрямку представляють: Батумський державний університет ім. Шота Руставелі (Грузія); Університет інформатики та прикладних знань (Лодзь, Польща); Білостоцький університет (Польща); Університет економіки у місті Бидгощ, Польща (Wyższa Szkoła Gospodarki, WSG); Центрально-Європейський Університет, м. Скаліца (Словацька Республіка), Державний MohawkCollege (Канада) та інші.</p>

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми

Код	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти/ роботи, практики кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОК			
Дисципліни загальної підготовки			
ЗП1	Соціальна відповідальність	4	Екзамен
ЗП2	Моделювання в управлінні соціально-економічними системами	5	Залік
ЗП3	Стратегічний менеджмент	5	Залік
Дисципліни професійної підготовки			
ПП.1	Маркетинг для магістрів	5	Екзамен
ПП.2	Логістичний менеджмент	4	Екзамен
ПП.3	Рекламний менеджмент	4	Екзамен
ПП.4	Товарна інноваційна політика	3	Залік
ПП.5	Стратегічний маркетинг	6	Екзамен Курсова робота
ПП.6	Маркетинговий менеджмент	6	Екзамен
ПП7	Переддипломна практика	9	Диференційований залік
	Виконання та захист кваліфікаційної роботи	15	
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		66	
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ВК			
ВК	Дисципліни за вибором здобувача освіти	24	
Загальний обсяг вибіркового компонент		24	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти відповідно до освітньо-професійною програмою «Маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота передбачає розв'язання складного спеціалізованого завдання або проблеми у сфері сучасного маркетингу, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризуються невизначеністю умов і вимог. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, у тому числі некоректних текстових запозичень, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота розміщується на офіційному сайті закладу вищої освіти. Оприлюднення кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснюється у відповідності до вимог чинного законодавства

**4. Матриця відповідності програмних компетенцій компонентам
освітньо-професійної програми**

№	Компетентності	КОМПОНЕНТА									
		ЗП.1	ЗП.2	ЗП.3	ПП.1	ПП.2	ПП.3	ПП.4	ПП.5	ПП.6	ПП.7
Загальні компетентності											
1	ЗК1	+		+	+	+		+	+	+	
2	ЗК2			+			+	+	+		+
3	ЗК3	+	+	+	+	+	+		+	+	
4	ЗК4					+	+	+			+
5	ЗК5	+				+	+				
6	ЗК6		+	+	+		+		+		+
7	ЗК7										
8	ЗК8			+				+	+	+	
Спеціальні (фахові) компетентності											
9	СК1				+	+		+		+	+
10	СК2	+			+		+	+		+	+
11	СК3		+		+						+
12	СК4				+		+	+			
13	СК5		+	+	+				+	+	+
14	СК6						+		+	+	
15	СК7			+		+			+	+	
16	СК8	+			+	+		+	+	+	
17	СК9		+		+	+	+				+
18	СК10			+			+		+		
19	СК11				+		+				
	ІК	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (Р)
відповідними компонентами освітньо-професійної програми**

№	Програмні результати навчання	КОМПОНЕНТА									
		ЗП.1	ЗП.2	ЗП.3	ПП.1	ПП.2	ПП.3	ПП.4	ПП.5	ПП.6	ПП.7
1	Р ₁				+	+	+	+		+	+
2	Р ₂	+						+			+
3	Р ₃		+	+	+	+			+	+	+
4	Р ₄			+		+			+	+	+
5	Р ₅		+			+		+			+
6	Р ₆			+	+	+	+	+	+	+	
7	Р ₇	+		+	+				+	+	+
8	Р ₈	+					+	+			+
9	Р ₉					+	+			+	+
10	Р ₁₀	+	+		+			+		+	+
11	Р ₁₁			+					+	+	+
12	Р ₁₂			+		+	+	+	+	+	+
13	Р ₁₃			+		+	+		+	+	
14	Р ₁₄	+					+	+			
15	Р ₁₅		+				+			+	+
16	Р ₁₆			+				+	+		+
17	Р ₁₇		+			+	+				+

6. Матриця відповідності компетентностей ОПІ дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння/навички	Комунікація	Відповідальність і автономія
	<p>ЗН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень</p> <p>ЗН2. Критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань</p>	<p>УМ1. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур</p> <p>УМ2. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі у широких або мультидисциплінарних контекстах</p> <p>УМ3. Здатність розв'язувати проблеми у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності</p>	<p>К1 Зрозуміле і недвозначне донесення власних знань, висновків та аргументації до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються</p> <p>К2. Використання іноземних мов у професійній діяльності</p>	<p>ВА1. Управління робочими або навчальними процесами, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів</p> <p>ВА2. Відповідальність за внесок до професійних знань і практики та/або оцінювання результатів діяльності команд та колективів</p> <p>ВА3. Здатність продовжувати навчання з високим ступенем автономії</p>
		Загальні компетентності - 8		
ЗК1		УМ1	К1	ВА1
ЗК2	ЗН2	УМ3		ВА1
ЗК3	ЗН2	УМ2	К1	ВА2
ЗК4	ЗН2	УМ3		ВА1
ЗК5		УМ1	К1	ВА2
ЗК6	ЗН2	УМ2		ВА2
ЗК7	ЗН2	УМ1	К1	ВА3
ЗК8	ЗН1	УМ2	К1	ВА1
Спеціальні (фахові) компетентності - 11				
СК1	ЗН1	УМ3		ВА3
СК2	ЗН2	УМ1	К1	ВА2
СК3	ЗН1	УМ1	К1	ВА2
СК4	ЗН2	УМ1	К1	ВА3
СК5	ЗН1	УМ3	К1	ВА1
СК6	ЗН2	УМ3	К1	ВА1
СК7	ЗН2	УМ2	К1	ВА1
СК8	ЗН2	УМ2	К1	ВА2
СК9	ЗН2	УМ1	К2	ВА2
СК10	ЗН2	УМ1	К1	ВА1
СК11	ЗН1	УМ1, УМ2	К1	ВА2

7. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (Р) відповідними компонентами освітньо-професійної програми

Програмні результати навчання	Компетентності																				
	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності								Спеціальні (фахові компетентності)											
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11	
P1									+	+							+				
P2		+	+						+	+							+				
P3		+				+		+			+		+								
P4		+	+		+									+	+	+					
P5						+		+		+	+							+			
P6		+						+	+	+				+		+					
P7			+	+								+	+	+		+					
P8			+			+						+						+			
P9		+							+			+		+		+					
P10		+	+											+	+	+					
P11						+							+	+	+	+					
P12		+						+					+		+	+					
P13		+		+										+	+	+	+				
P14					+	+									+		+				
P15						+				+	+		+		+						
P16		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+		+	+			+			
P17		+	+	+					+	+	+		+	+		+	+		+		