

Визначення думки стейкхолдерів стосовно якості освіти здобувачів вищої освіти та вивчення ставлення роботодавців до ОПП 073 "Менеджмент" за першим (бакалаврським) рівнем

Опитування проводилося Центром забезпечення якості вищої освіти університету протягом 2022/2023 навчального року. В опитуванні взяли участь 22 представників зовнішніх стейкхолдерів. До уваги роботодавців були запропоновані наступні питання:

Зазначте назву Вашого підприємства, установи, організації, яку ви представляєте

Регіональний центр підвищення кваліфікації у Кіровоградській області

АТ КБ «Приватбанк»

Міжрегіональне управління НАДС у Полтавській та Кіровоградській областях

ФГ «Влада 2022»

СТОВ «Кіровоградське»

ДП «Агентство місцевих автомобільних доріг»

Easy Way- громадський транспорт України

Кіровоградська регіональна торгово-промислова палата

ТОВ «Парк – Інвест»

ТОВ «ТД Астарта груп»

ТОВ «Ніка – Дніпро»

ПП «Астарта»

ТОВ «Новомиргород – Агроконтракт»

ТОВ «Шинпром»

ТОВ «Агрофірма «Селянський дім»»

ТОВ «Інгул-Опт-Сервіс»

ТОВ «ДАК-ТРАНС»

ТОВ «БРАНДМАЙСТЕР-ЄЛИСАВЕТГРАД»

ПП «Рулен»

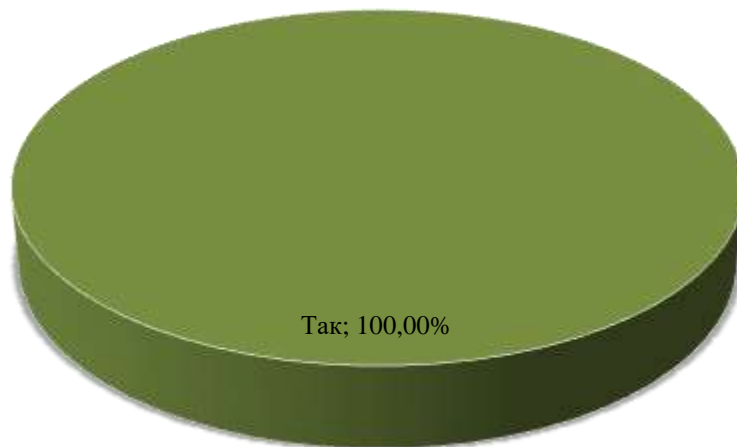
ТОВ «Богданівка»

Департамент надання адміністративних послуг Кропивницької міської ради

СФГ «Таврія»

Чи пов'язана діяльність Вашої установи, організації, підприємства з ОПП «Менеджмент» університету?

Так – 22 особи (100,0%)

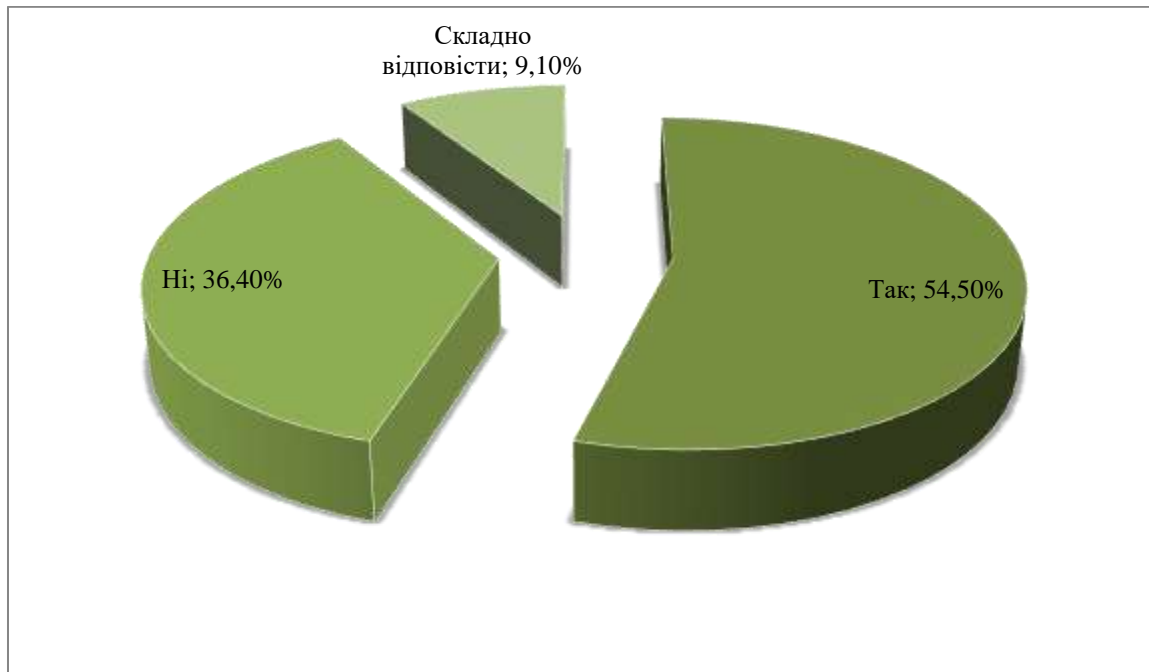


Чи задоволена повністю, на Вашу думку, потреба у фахівцях ОПШ «Менеджмент» в Кіровоградській області?

Так – 12 осіб (54,5%);

Ні – 8 осіб (36,4%);

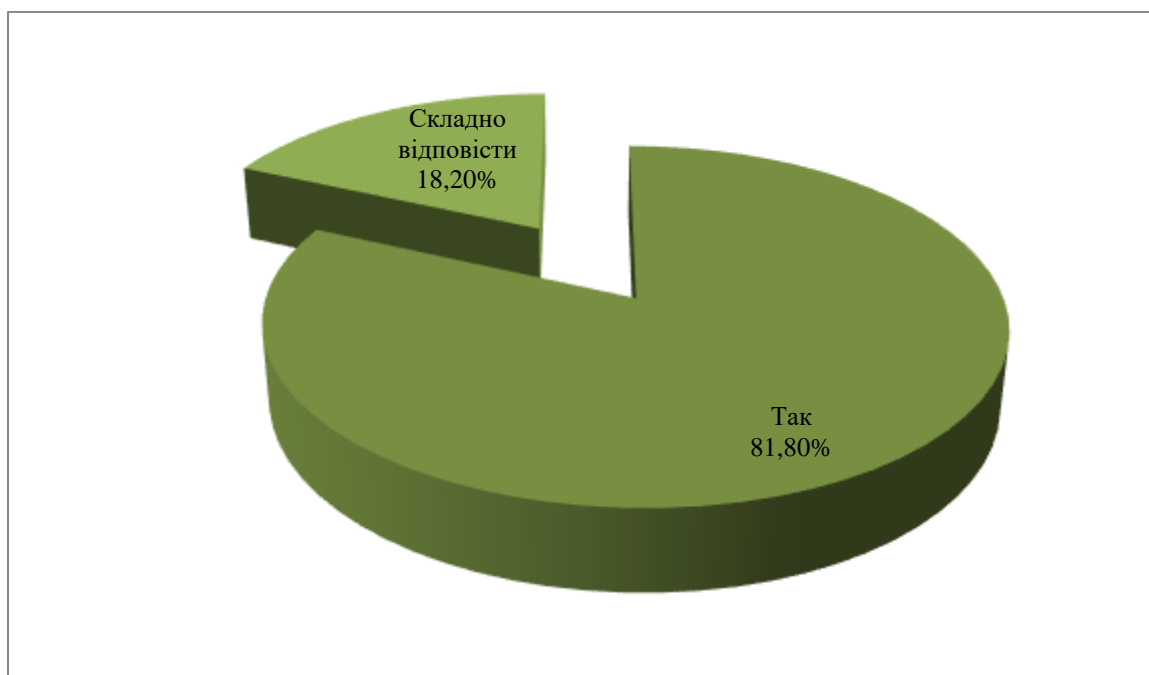
Складно відповісти – 2 особи (9,1%).



Чи відповідають загальні компетентності ОПШ «Менеджмент» (розміщеної на сайті університету), набуті здобувачами вищої освіти ЦНТУ Вашим очікуванням і потребам, як роботодавця?

Так – 18 осіб (81,8%);

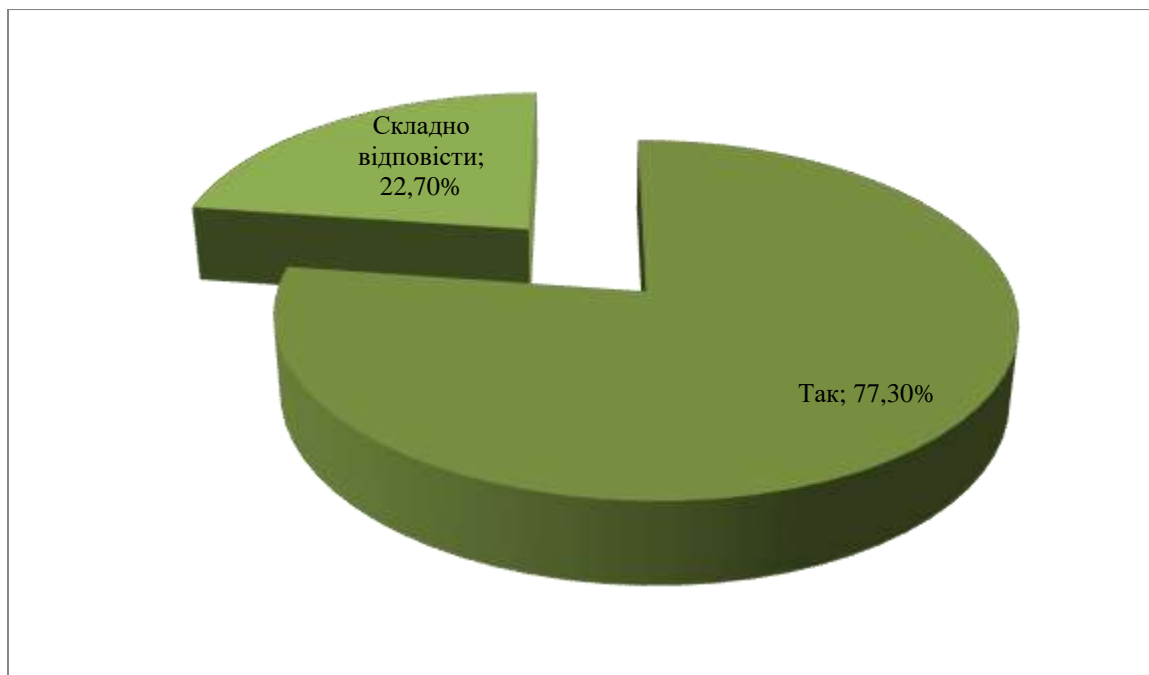
Складно відповісти – 4 особи (13,6%).



Чи відповідають спеціальні (фахові) компетентності набуті здобувачами вищої освіти ЦНТУ Вашим очікуванням і потребам, як роботодавця?

Так – 17 осіб (77,3%);

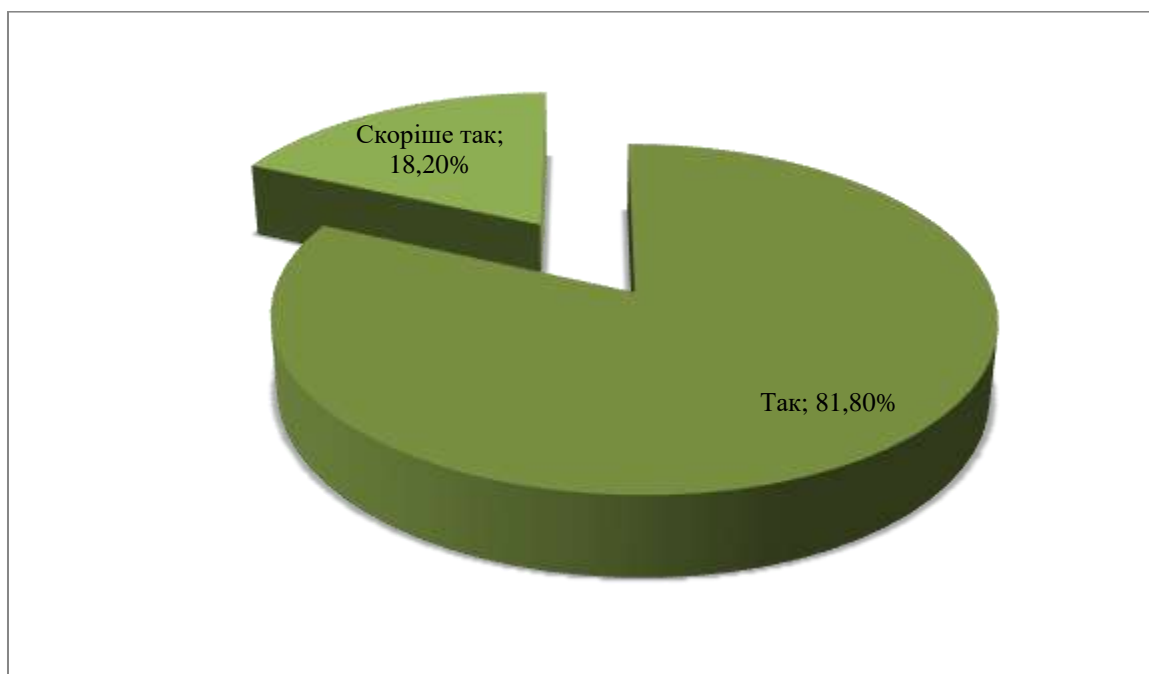
Складно відповісти – 5 осіб (22,7%).



Чи задоволені Ви, як роботодавець, якістю підготовки фахівців ОПП «Менеджмент» в ЦНТУ?

Так – 18 осіб (81,8%);

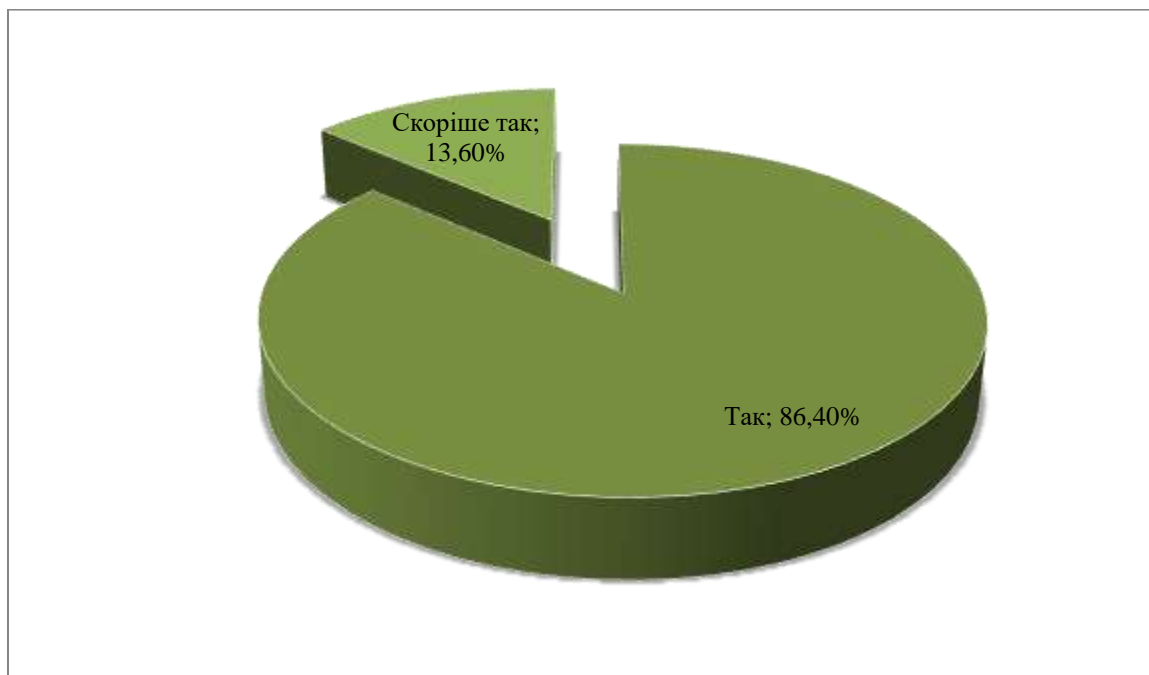
Скоріше так – 4 особи (18,2%).



Чи достатній рівень конкурентоспроможності випусників ОПП « Менеджмент» ЦНТУ?

Так - 19 осіб (86,4%);

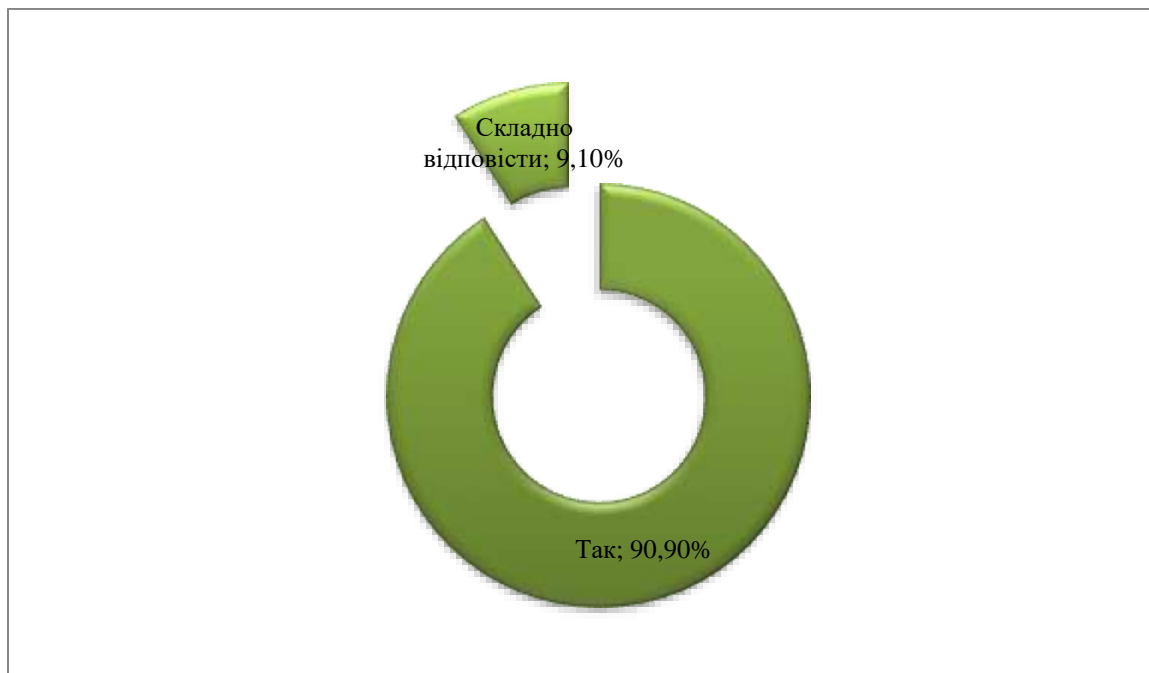
Скоріше так – 3 особи (13,6%).



Чи є, на Вашу думку , перспектива розвитку ОПП «Менеджмент» в ЦНТУ?

Так – 20 осіб (90,9%);

Складно відповісти – 2 особи (9,1%).



Вкажіть напрямки залучення та взаємодії роботодавців до ОПП «Менеджмент», та що на Вашу думку слід було б додати до існуючого

Залучення студентів для проходження стажування

Розширення практики он-лайн та офлайн заходів

Удосконалювати рівень практичної підготовки студентів під час проходження практики

Тренінги на базі підприємств

Розвиток корпоративної освіти на підприємстві

Підписання угод про співпрацю

Необхідна якісна підготовка фахівців необхідних спеціальностей, в обмін на гарантію надання робочих місць

Залучення роботодавців до практичних занять

Спільні екскурсії, ярмарки вакансій

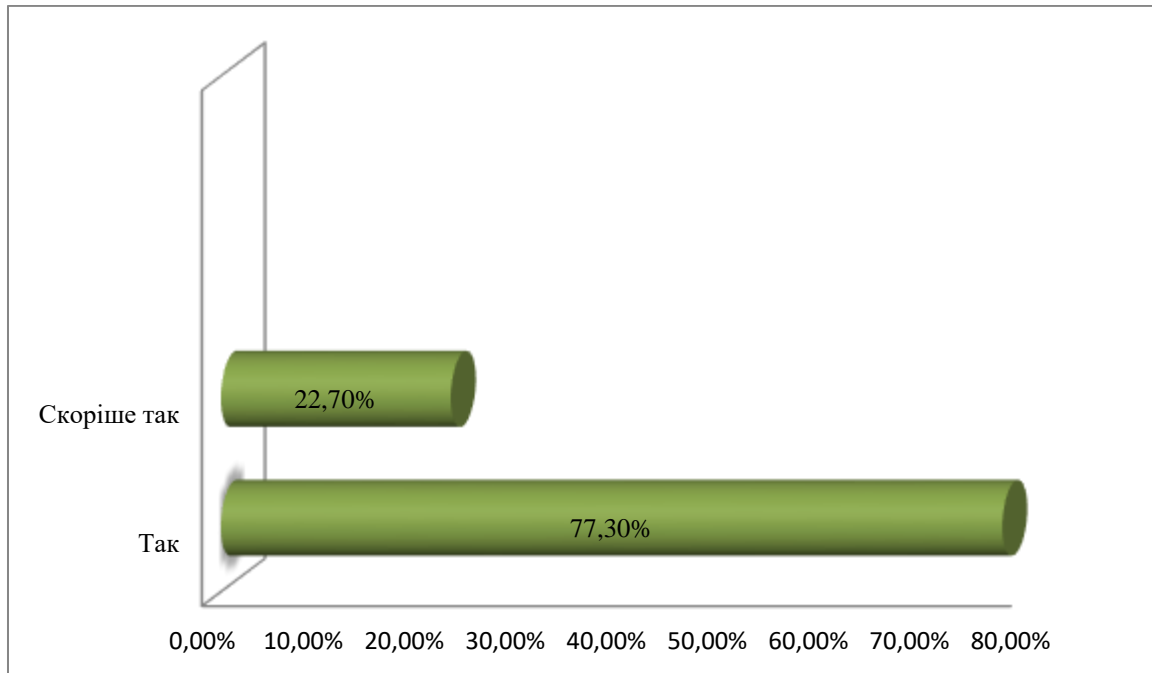
Спільні круглі столи, практики

Підприємство виступає базою практики для проходження переддипломної практики.

Чи відповідає Вашим очікуванням та потребам, як роботодавця, рівень практичної підготовки, практичних навиків і знань, які набуває здобувач вищої освіти під час проходження практики?

Так – 17 осіб (77,3%);

Скоріше так – 5 осіб (22,7%).



Вкажіть подальші бажані шляхи та напрями вдосконалення співпраці між ЦНТУ та Вашою установою , організацією, підприємством, як роботодавцями.

Стажування студентів. Проведення круглих столів з обміну досвідом

Розширення практики он-лайн та офлайн заходів

Проведення лекцій, демонстрацій технічних сторін роботи

Розвиток співробітництва за системою «підготовка фахівців – надання робочих місць»

Розвиток корпоративної освіти на підприємстві

Здобуття практичних навичок на базі підприємства

В зв'язку із швидкими змінами на виробництві бажаним є, щоб викладацький склад університету постійно і більш тісніше взаємодівав з керівниками та спеціалістами підприємств: консультації, стажування та корегування лекційних і практичних матеріалів з урахуванням виробничих потреб

Продовження традиції проведення спільних заходів

Продовжувати співпрацю з проведенням виробничої практики

Співпрацювати разом далі

Проведення спільних науково-практичних конференцій та круглих столів, комунікаційних робочих сесій, що позитивно вплинуло б на імідж співпраці