



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економічної теорії, маркетингу та економічної
кібернетики



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва курсу	ІТ-технології в бізнесі
Викладач (-і) 	Ігор НІКОЛАЄВ, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики
Контактний тел.	+38(096) 385-18-22
E-mail:	nikolaieviv@kntu.kr.ua
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська. Рік викладання – 2024.
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відеоконференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Messenger, Telegram за домовленістю.
Пререквізити	Особливі вимоги відсутні, але ефективність засвоєння змісту дисципліни значно підвищиться, якщо здобувач володіє базовими знаннями з основ інформаційних систем, іноземної мови, основ бізнес-аналітики, Інтернет-технологій в бізнесі, інформаційного бізнесу, CRM-технологій, інформаційних систем управління підприємствами та організаціями.

1. Мета і завдання дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «ІТ-технології в бізнесі» є формування у здобувачів вищої освіти знань та навичок щодо використання інформаційних технологій в бізнесі, набуття розуміння теоретичних засад та практичних аспектів використання ІТ-технологій для підвищення ефективності та продуктивності бізнесу, забезпечення якості продуктів та послуг, автоматизації бізнес-процесів та зниження витрат, розвиток критичного мислення та аналітичних навичок.

Завдання вивчення дисципліни:

- ознайомлення з інформаційними технологіями, які використовуються в бізнесі;
- дослідження інформаційних систем які використовуються в бізнесі, із застосуванням сучасних інструментів аналізу та управління цими системами;
- вивчення технологій та інструментів для підвищення ефективності бізнес-процесів, включаючи методики проектного управління, управління ризиками, моніторингу та аналізу даних;
- освоєння навичок розробки та впровадження інформаційних систем в бізнес-середовищі;
- дослідження сучасних трендів та новітніх розробок в галузі інформаційних технологій та їх впливу на бізнес-процеси.

2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

знати:

- основні поняття і терміни, пов'язані з ІТ-технологіями в бізнесі, види та призначення інформаційних технологій в бізнесі;
- основні принципи вибору та інтеграції інформаційних технологій в бізнес-процеси, методології та інструменти управління проектами з використанням ІТ-технологій;
- законодавчі та етичні аспекти використання інформаційних технологій в бізнесі;
- тенденції та перспективи розвитку ІТ-технологій в бізнесі, практичні навички використання CRM, ERP, BI технологій в бізнесі, тенденції розвитку електронної комерції, основні принципи створення та оптимізації веб-сайтів для бізнесу;
- методи та інструменти захисту інформації в бізнес-процесах.

вміти:

- аналізувати бізнес-процеси та ідентифікувати області, в яких можна впровадити ІТ-інструменти для підвищення ефективності діяльності підприємства;
- використовувати сучасні CRM, ERP, SCM програмні засоби для автоматизації бізнес-процесів;
- проектувати та розробляти інформаційні системи для підтримки бізнес-процесів;

- використовувати інструменти аналізу даних та бізнес-аналітики, зокрема QlikView, для підвищення ефективності управління підприємством;
- оцінювати вплив впровадження ІТ-технологій на ефективність діяльності підприємства та розробляти рекомендації щодо вдосконалення процесів використання ІТ-інструментів.

набути соціальних навичок (soft-skills):

- здійснювати професійну комунікацію;
- ефективно пояснювати і презентувати матеріал;
- взаємодіяти в проектній діяльності.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотукаїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркоких навчальних дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Поняття, види та класифікація інформаційних технологій

Тема 2. Internet-технології в бізнесі

Тема 3. Технології комп'ютерних мереж

Тема 4. Проведення комплексного ІТ-моніторингу в організаціях та на підприємствах

Тема 5. Технології аналізу, оцінки та управління бізнес-ризиками

Тема 6. Поняття та класифікація CRM-систем

Тема 7. Поняття та класифікація сучасних BI-систем

Тема 8. Експертні системи в управлінні та бізнесі

Тема 9. Організація та супровід ІТ-бізнесу

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною системою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних, практичних, семінарських або лабораторних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

1. Мирошниченко В. О. Використання сучасних інформаційних технологій: формування мультимедійної компетентності : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2023. 296 с.
2. Слободяник А. М., Могилевська О. Ю., Романова Л. В., Салькова І. Ю. Digital-маркетинг: теорія і практика: навчальний посібник, Київ : КиМУ, 2022. 228 с.
3. Климчук О. В. Інформаційні системи і технології в управлінні : конс. лек. для студ. СО “Магістр” заоч. форми навч. спец. 073 “Менеджмент” освіт.-проф. прог. “Менеджмент у судовій сфері” галузі знань 07 “Управління та адміністрування”. Вінниця : ДонНУ імені Василя Стуса, 2021. 160.
4. Бородкіна І. Л., Бородкін Г. О. Web-технології та Web-дизайн: застосування мови HTML для створення електронних ресурсів : навч. посіб. Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. 212 с.
5. Речич Н. В. Вебтехнології: вибірковий модуль : підруч. Київ : Ранок, 2020. 160 с.
6. Голобородько А. Ю., Гусєва О. Ю., Легомінова С. В. Цифрова економіка: підруч. Київ : Видавництво ДУТ, 2020. 400 с.
7. Гострик О. М., Соловійова В. В. Управлінські інформаційні системи : навч. посіб. Кривий Ріг : Типографія «Айс Принт», 2020. 173 с.
8. Євтушенко В. А., Рахман М. С., Рахман П. М. Особливості функціонування ринкового середовища ІТ-послуг України, Бізнес-Інформ, 2021, № 5, С. 134–140.
9. Карий О. І., Гальків Л. І., Цапулич А. Ю. Розвиток ІТ-сфери України: чинники та напрями активізації, Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Проблеми економіки та управління, 2021, Т. 5, № 1. С. 42–55.
10. Маркетинг і цифрові технології: Зб. матеріалів IV Міжнар. наук.-практ. конф. 24-25 вересня 2020 р. ОНПУ. Одеса : ТЕС, 2020. 106 с.
11. Афанасьєва О. П. Інтернет-маркетинг: Опорний конспект лекцій. Харків, Харківський державний університет харчування і торгівлі, 2019. 42 с.
12. Гордієнко В. О. Управління інноваційними проектами і програмами: навч. посіб. Ун-т мит. справи та фінансів. Дніпро: Ун-т мит. справи та фінансів, 2019. 115 с.
13. Капінус Л. В. Маркетингові технології Інтернет-магазинів на онлайн-ринку. *Бізнес-навігатор*. 2019. Вип. 6.1-1. С. 194–199.
14. Шляга О. В. Перспективи розвитку Інтернет-маркетингу. Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка. 2019. Т. 24, Вип. 6. С. 95–99. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vopu_econ_2019_24_6_18.
15. Мельник Р. А. Програмування веб-застосувань (фронт-енд та бек-енд) : навч. посіб. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2018. 248 с.
16. Галич О. А., Копішинська О. П., Уткін Ю. В. Управління інформаційними зв'язками та бізнес-процесами : навч. посіб. Харків : Фінарт, 2018. 244 с.
17. Журавльов О. В., Сімачов О. А. Статистичне дослідження ринку ІТ-послуг в Україні, Статистика України, 2018, № 4, С. 25–33.

18. Крайнюченко О. Ф. Використання оптимальної системи інтернетмаркетингу в діяльності підприємства. *Молодий вчений*. 2018. № 6 (1). С. 203–207. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2018_6\(1\)_49](http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2018_6(1)_49).
19. Тимошенко Н. Ю., Ронський Б. Ю. Проблеми та перспективи розвитку ІТ-індустрії в Україні. *Економіка і суспільство*. 2018. Вип. 17, С. 384–388.
20. Sharda, R., Delen, D., & Turban, E. (2021). *Analytics, data science, & artificial intelligence: systems for decision support*. Pearson.
21. Limesh Parekh. (2020). *Cracking the CRM Code: How to Prevent Failures in Buying, Implementing and Using CRM*. Notion Press. 160 p.
22. Sharif Shaalan. (2020). *Salesforce for Beginners: A step-by-step guide to creating, managing, and automating sales and marketing processes*. Packt Publishing. 472 p.
23. Dawn, McGruer. (2020). *Dynamic Digital Marketing Master the world of online and social media marketing to grow your business*. Wiley. 440 p.
24. Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). *Management information systems: managing the digital firm*. Pearson Education Limited.
25. Max Fatouretchi. (2019). *The Art of CRM: Proven strategies for modern customer relationship management*. Birmingham - Mumbai : Packt Publishing,. 360 p.
26. Yankovets, T., Vyshnevska, M. (2019). Innovations and digital marketing: current trends of development. *European Journal of Economics and Management*. Volume 5. Issue 4. P. 21-27.
27. Ford, J. E. (2018). *Social Media Marketing for the Future: Strategies for 2020 & Beyond: Stay Ahead of the Competition. Leverage Changing Online Trends to Grow Your Business (For Facebook, Twitter, Instagram +More)*. Independently published. 106 p.
28. O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2018). *Management information systems*. McGraw-Hill Education.
29. Можливості використання CRM-систем. Електронний ресурс. URL : <https://www.terrasoft.ua> (дата звернення 12.08.2023).
30. Центральноукраїнський національний технічний університет : веб-сайт. URL: <http://www.kntu.kr.ua> (дата звернення 12.08.2023).
31. Репозитарій Центральноукраїнського національного технічного університету : веб-сайт. URL: <http://dspace.kntu.kr.ua> (дата звернення 12.08.2023).
32. Дистанційна освіта ЦНТУ : веб-сайт. URL: <http://moodle.kntu.kr.ua> (дата звернення 12.08.2023).

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики, Протокол № 1 від «29» серпня 2023 р.