



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Кафедра економічної теорії, маркетингу та економічної  
кібернетики

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<b>Назва курсу</b>	<b>ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ ПРАВО</b>
<b>Викладач</b> 	Юрій Бондарчук, Кандидат історичних наук, доцент кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики
<b>Контактний тел.</b>	+38(098) 818 00 52
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:Yurabon71@Gmail.com">Yurabon71@Gmail.com</a>
<b>Обсяг та ознаки дисципліни</b>	Вибіркова дисципліна. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120 Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська. Рік викладання – 2023.
<b>Консультації</b>	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відеоконференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Messenger, Telegram за домовленістю.
<b>Пререквізити</b>	Базові знання захист прав споживача, економічної теорії, мікро та макроекономіки.

## 1. Мета і завдання дисципліни

Формування системи знань правового регулювання господарських відносин, що складаються у процесі виробництва (виготовлення) продукції, надання послуг, виконання робіт як виробничого, так і допоміжного, невиробничого, характеру з метою задоволення всього спектра потреб суспільства.

Виходячи з положень компетентнісного підходу, метою та результатом навчання підприємницького права є правова **предметна компетентність**, під якою розуміємо інтегровану здатність особистості студента цілісно реалізувати на практиці у різних контекстах життя та діяльності правові знання, відповідні уміння й навички, цінності, ставлення, досвід специфічної діяльності, пов'язаної із засвоєнням, розумінням і застосуванням знань, набутий студентами у процесі навчання підприємницькому праву. Її результативними показниками є правові предметні **компетенції** (когнітивна, практично-поведінкова та аксіологічна (ціннісно-мотиваційна)). Кожна з них – це сукупність знань, умінь, навичок, характерних рис, набутих студентами у межах засвоєння змісту правознавства як навчального предмета, необхідних їм для виконання певних дій з метою розв'язання проблем, задач, ситуацій згідно з приписами чинного права.

1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні **(ЗК1)**.

2. Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями **(ЗК4)**.

3. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) **(ЗК12)**.

4. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо **(ЗК14)**.

5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу **(ФК6)**.

6. Здатність демонструвати розуміння законів та закономірностей функціонування ринку, поведінки його суб'єктів **(ФК12)**.

7. Здатність провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі **(ФК14)**.

**Предмет дисципліни:** Предметом підприємницького права, як і будь-якої іншої галузі права, є специфічне коло суспільних відносин. Ці відносини виникають у процесі або у зв'язку із провадженням підприємницької діяльності її суб'єктами носіями взаємопов'язаних прав і обов'язків, передбачених та забезпечених законом.

Незважаючи на те, що підприємницьке право фактично утворилося на базі цивільного і адміністративного права, правовідносини, що є його предметом, у процесі розвитку набувають все більше специфічних рис. Як зазначають деякі автори, господарські (підприємницькі) відносини за своїм змістом і порядком регулювання суттєво відрізняються від цивільно-правових. Вони є не просто майновими, а організаційно-майновими.

Водночас підприємницькі відносини вже давно виокремилися як самостійні і утворили свій складний та неповторний комплекс правовідносин, зважаючи на специфіку функціонування суб'єктів різних форм власності, об'єднаних спільною метою.

**Завдання дисципліни:** спираючись на сучасні методологічні засади викладання у вищій школі на сучасні наукові джерела, нормативно-правову базу, судову та процесуальну практику, власні знання і економіко-юридичну ерудицію сформувати сучасне мислення та світогляд студентів у сфері правового регулювання підприємницьких відносин, забезпечити засвоєння ними теоретичних знань і практичних умінь щодо використання норм права у сфері господарських діяльності, методів правового регулювання процесів, що відбуваються в національній економіці, змісту навчальної дисципліни, створити умови повноцінного засвоєння студентами навчального матеріалу у межах відведеного для цього часу. Викладач самостійно обирає підходи щодо досягнення поставленої мети навчальної дисципліни, вносить корективи у послідовність вивчення тем навчальної програми, надає перевагу тим чи іншим підручникам і посібникам, даючи рекомендації студентам.

## 2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

**знати** ключові положення підприємницького права, методів правового регулювання національної економіки, набути практичних умінь і навичок застосовування вивчених норм права на практиці.

Опанувавши курс студент повинен уміти:

- орієнтуватись у нормативно-правовій базі, що стосується підприємницької діяльності;
- розуміти принципи та методи правового регулювання національної економіки;
- знати ключові розділи основних нормативних документів, що регулюють підприємницьку діяльність;
- вивчити специфіку договірної роботи на підприємстві та способи забезпечення виконання господарських зобов'язань;
- розв'язувати господарсько-правові задачі;
- надавати в межах вивченого курсу юридичну допомогу суб'єктам підприємницької діяльності.
- В структурно-логічній схемі підготовки бакалавра і передуює вивченню дисциплін професійного блоку.

**Вміти** – користуватися науковою літературою в процесі підготовки до семінарського заняття;

- логічно та доказово усно викласти матеріал, відповіді на поставлені запитання;
- застосовувати норми права до відповідних правовідносин, які вони регулюють;

- аналізувати конкретні життєві ситуації, які виникають в сфері підприємницької діяльності;
- аналізувати права та обов'язки суб'єктів правовідносин у конкретних ситуаціях.

**Бути ознайомленими :**

- з основними нормативно-правовими актами у сфері підприємницького права.

### **3. Політика курсу та академічна доброчесність**

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотукраїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркових навчальних дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

### **4. Програма навчальної дисципліни**

Тема 1. Поняття та принципи підприємницької діяльності.

Тема 2. Господарські правовідносини та підприємницьке право. Суб'єкти підприємницького права.

Тема 3. Підприємницьке законодавство.

Тема 4. Обмеження у сфері підприємницької діяльності.

Тема 5. Правове регулювання підприємницької діяльності фізичної особи.

Тема 6. Правовий статус підприємств.

Тема 7. Правовий статус господарських об'єднань.

Тема 8. Правове регулювання економічної конкуренції.

Тема 9. Загальна характеристика господарських договорів.

Тема 10. Правове регулювання банкрутства.

Тема 11. Правове регулювання банківської та страхової діяльності.

Тема 12. Правове регулювання біржової діяльності.

Тема 13. Законодавство про комерційну рекламу.

Тема 14. Захист прав суб'єктів господарської діяльності в господарському суді.

### **5. Система оцінювання та вимоги**

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних, практичних, семінарських або лабораторних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

## 6. Рекомендована література

1. Бондарчук Ю.П. Методичний посібник з вивчення дисципліни підприємницьке право.- Кропивницький, 2019.- 234с.
2. Бондарчук Ю.П. Навчально-методичний посібник до курсу історії держави і права України. - Кропивницький, 2019.- 187с.
3. Вінник О.М. Господарське право: Курс лекцій.— К., 2018.
4. Господарське право. Практикум / під ред. В.С. Щербини.— К., 2018.
5. Мамутов В.К. Хозяйственное право.— К., 2002.
6. Мандриковський М.М. Господарське законодавство: Навчальний посібник.— Львів, 2020.
7. Ніколаєва Л.В., Старцев О.В., Пальчук П.М., Іваненко Л.М. Підприємницьке право.— Київ, 2021.
8. Саніахметова Н.О. Підприємницьке право.— К., 2016.
9. Щербина В.С. Господарське право.— Київ, 2020.
10. Берлач В.Г. Біржове право.— К., 2013.

## Допоміжна

1. Конституційне право України : підручник / [І.М. Алмаші ... [та ін.]. – Ужгород, 2016.
2. Трудове право України : [підручник для юридичних спеціальностей вищих навчальних закладів / С.М. Прилипко ... [та ін.]. – Харків, 2016.
3. Трудове право України : навчальний посібник / Волошина С. М.. – Чернівці, 2015.
4. Цивільне право України : навчальний посібник : у двох частинах / за загальною редакцією В.А. Кройтора, О.Є. Кухарева, М.О. Ткалича ; Міністерство освіти і науки України, Державний вищий навчальний заклад. – Запоріжжя, 2016.
5. Господарське законодавство України. Збірник нормативних актів /Уклад. В.С.Щербина, О.В.Щербина. - К.: МАУП, 2014
6. Тодик Ю.М., В.С. Журавський Конституційне право України: Підручник для студентів вищих навчальних закладів. – К.: Видавничий дім “Ін Юре”, 2017. – 544с.
7. Шевченко Я.М. Цивільне право України: Підручник.: У 2т – К.: Юрінком Інтер, 2017. – Т.2 – 408с.

## Інформаційні ресурси

1. <http://www.ukrstat.gov.ua> – Державний комітет з статистики України
2. <http://www.me.gov.ua> – Міністерство економіки
3. <http://www.liga.net.com.ua> – ЛігаБизнесІнформ
4. <http://www.niss.gov.ua> – Національний інститут стратегічних досліджень
5. <http://www.cpsr.org.ua> – Центр перспективних соціальних досліджень

6. Дистанційна освіта ЦНТУ : Web-сайт. – Електрон. дані та прогр. Кропивницький : ЦНТУ, 2022. URL:<http://moodle.kntu.kr.ua>.
7. Національна бібліотека України імені Вернадського, Київ. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.
8. Офіційний портал Верховної Ради України URL: <http://portal.rada.gov.ua/>
9. Репозитарій Центральноукраїнського національного технічного: Web-сайт. Електрон. дані та прогр. Кропивницький: ЦНТУ, 2022. URL: <http://dspace.kntu.kr.ua>.
10. Урядовий портал URL:: <http://www.kmu.gov.ua/control/>
11. Українські підручники он-лайн URL: <http://pidruchniki.ws/#>.

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики, Протокол №1 від «29» серпня 2023 р.