



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Кафедра економічної теорії, маркетингу та економічної
кібернетики

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва курсу	ПУБЛІЧНІ ЗАКУПІВЛІ
Викладач 	Сергій РОМАНЧУК кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики
Контактний тел.	+38(050) 041 07 40
E-mail:	licinio@ukr.net
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 3, годин – 90. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська. Рік викладання – 2023.
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відеоконференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Messenger, Telegram за домовленістю.
Пререквізити	Базові знання з економічної теорії, мікроекономіки, макроекономіки, економіки підприємства, маркетингу.

1. Мета і завдання дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Публічні закупівлі» є формування сучасних знань про економіко-організаційний механізм здійснення публічних закупівель та вироблення у студентів вміння застосовувати здобуті знання у процесі здійснення публічних закупівель.

Завдання вивчення дисципліни: вивчення теорії та набуття практичних навичок, умінь щодо публічних закупівель.

2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

знати: принципи та підходи щодо розрахунків економічних та маркетингових показників при публічних закупівлях, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію, формалізацію економічних задач і застосування комп'ютерів для їх вирішення при публічних закупівлях;

вміти: самостійно здійснювати аналіз існуючих ситуацій як на якісному так і на кількісному рівні, проводити аналіз економічних об'єктів і процесів, економічне прогнозування, передбачення розвитку економічних процесів, вироблення управлінських рішень на всіх рівнях господарської ієрархії управління під час публічних закупівель.

набути соціальних навичок (soft-skills):

- здійснювати професійну комунікацію, ефективно пояснювати і презентувати матеріал;
- взаємодіяти в економічному середовищі.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотехнічному національному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Державна політика у сфері закупівель.

Тема 2. Особливості здійснення закупівель товарів, робіт і послуг.

Тема 3. Державне регулювання та контроль у сфері закупівель.

Тема 4. Процедура закупівлі.

Тема 5. Електронні закупівлі в PROZORRO.

Тема 6. Основні вимоги до тендерної пропозиції та порядок її подання.

Тема 7. Розгляд тендерних пропозицій та укладення договору про закупівлю.

Тема 8. Оскарження процедур закупівлі. Відповідальність у сфері публічних закупівель.

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних та практичних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

1. Бровдій А. М. Організація публічних закупівель : навч. посібник / А. М. Бровдій ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. – 183 с.

2. Єдиний закупівельний словник та система електронних державних закупівель ЄС : пояснення та рекомендації – К. : Мінекономрозвитку і торгівлі України. URL: <https://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=6d40c7a7-f673-45a6-99c9-fa682ffd8ac6&title=DiniiZakupivelniiSlovníkTaSistemaElektronnikhDerzhavnikhZakupivelsPoiasnenniaTaR ekomendatsii>

3. Закон України «Про публічні закупівлі» № 922-VIII від 25.12.2015р. (в редакції Закону № 114-IX від 19.09.2019 року) URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/114-20#Text>

4. Звіт сфери публічних закупівель за 2018 рік: аналітичне видання. URL: <https://www.me.gov.ua/Documents/Download?id=56aa9516-079c-449d-b67a-ae56589dcd9>

5. Звіт сфери публічних закупівель за 2021 рік: аналітичне видання. URL: <https://www.me.gov.ua/Documents/Download?id=448cbc2d-60d2-4beb-9a97-028c2afb684d>

6. Максименко З.В. Ткаченко Н.Б. Державні закупівлі в Україні: Економічні аспекти та збірка нормативних актів : навч. посіб. К. : Вид-во КНИГА, 2004. 303 с.

7. Публічні закупівлі: навч. посібник / кол. уклад. за заг. ред. Е.О. Юрія.- Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. – 200 с.

8. Синютка Н. Еволюція публічних закупівель в Україні / Н. Синютка, О. Курило, С. Москалюк // Молодий вчений. – 2021. - № 4 (92). – С. 314-319.

9. Ткаченко Н.Б. Державні закупівлі : підручн. К. : КНТЕУ, 2011. 244 с.

10. Шатковський О., Яременко С. Коментарі до законодавства України про публічні закупівлі. 2016. URL: <https://infobox.prozorro.org/updates/komentari->

[do-zakonodavstva-ukrajini-pro-publichni-zakupivli-1](#)

11. Швидка Т. І. Законодавче регулювання публічних закупівель : навч. посіб. / Т. І. Швидка ; Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого. – 3-тє вид., перероб. і допов. – Харків : Право, 2023. – 188 с.

12. Dmytryshyn B., Zhovnovach R., Levchenko O., Malakhovskyi Y. and Gonchar V. (2018), Practical aspects of assessing the efficiency of the modern system of public procurement in Ukraine. *Problems and Perspectives in Management*, 16(2). P. 353–363. DOI: [10.21511/ppm.16\(2\).2018.32](https://doi.org/10.21511/ppm.16(2).2018.32)

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики, Протокол №1 від «29» серпня 2023 р.