

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Кафедра економіки, менеджменту та комерційної діяльності  
СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ  
ДИСЦИПЛІНИ

<b>Назва курсу</b>	Сучасні моделі бізнесу
<b>Викладач</b>	Журавльов Віталій Максимович, ст. викладач кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності
<b>Контактний телефон</b>	+380678321682
<b>Е-mail</b>	zhuravlyov1946@gmail.com
<b>Обсяг та ознаки дисципліни</b>	Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120, у т.ч. лекції – 28 годин, практичні заняття – 14 годин, самостійна робота – 78 годин. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська Рік викладання – 2022
<b>Консультації</b>	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Telegram за домовленістю.
<b>Пререквізити</b>	Особливі вимоги відсутні

**!. Мета і завдання дисципліни**

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Сучасні моделі бізнесу» є оволодіння системою фундаментальних знань, умінь та навичок з теорії і практики формування бізнес-моделі підприємства, вивчення сучасних бізнес-моделей.

**Завданнями** навчальної дисципліни є:

- формування уявлення про бізнес-моделювання;
- вивчення сучасних бізнес-моделей;

- оволодіння практичними навичками із здійснення процесу формування бізнес-моделі підприємства.

## **2. Результати навчання**

У результаті вивчення дисципліни здобувач вищої освіти повинен **знати:**

- сутність та зміст формування бізнес-моделей;
- принципи і функції формування бізнес-моделей;
- основні напрями формування бізнес-моделей;
- шляхи побудови бізнес-моделей організації.

**вміти:**

- отримувати, аналізувати та систематизувати інформацію з базових питань програмного матеріалу навчальної дисципліни з різних джерел (підручник, навчальний посібник, періодичні видання, Інтернет та ін.);
- ефективно організовувати свій робочий час;
- працювати в команді;
- здійснювати ефективні міжособистісні комунікації;
- застосовувати знання з формування бізнес-моделей у професійній діяльності в сучасних організаціях;
- перекладати реальний світ комерційної діяльності на мову бізнес-моделювання;
- отримати найбільш точне уявлення про світ комерційної діяльності та його істотні властивості і передбачити майбутні події;
- творчо і нестандартно мислити.

**набути соціальних навичок (soft-skills):**

- здійснювати професійну комунікацію, ефективно пояснювати і презентувати матеріал;
- взаємодіяти в економічному середовищі з питань маркетингового менеджменту.

## **3. Політика курсу та академічна доброчесність**

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральноукраїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

## **4. Програма навчальної дисципліни**

### **Змістовий модуль 1. Характеристики бізнес-моделей**

Тема 1. Поняття моделі бізнесу

Тема 2. Розвиток бізнес-моделей

Тема 3. Інноваційні моделі бізнесу компаній

Тема 4. Формування бізнес-моделі підприємства

Тема 5. Інноваційна пропозиція споживчої цінності

Тема 6. Інноваційна сегментація ринку

### **Змістовий модуль 2. Інноваційні структури та типи стратегій.**

Тема 7. Інноваційні структури створення цінності

Тема 8. Інноваційні моделі отримання прибутку

Тема 9. Інноваційні конкурентні стратегії

Тема 10. Інноваційні стратегії зростання

## **5. Система оцінювання та вимоги**

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних та практичних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

## **6. Рекомендована література**

### **Базова**

1. Прахалат К.К. Майбутнє конкуренції. Творення унікальної цінності спільно з клієнтами / К.К. Прахалат, Рамасвами Венкат / пер. з англ. – М. Ставицького. – К.: Видавництво Олексія Капусти (підрозділ «Агенція“Стандарт”»), 2005. – 258 с.
2. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: Підручник/ М.Г. Саєнко. — Тернопіль: "Економічна думка", 2006.— 390 с.
3. Скриль В.В. Бізнес-моделі підприємства: еволюція та класифікація. Економіка та суспільство №7/2016 Мукачівський державний університет. Електронне наукове фахове видання. С. 490-497.
4. Сливоцький А. Міграція капіталу: Як у замислах на кілька років випередити своїх конкурентів / А. Сливоцький, пер. з англ. Л.М. Петрушенко. – Київ: Пульсари, 2001. – 296 с
5. Шкарлет С.М., Ільчук В.П. Інноваційний розвиток підприємства: Навчальний посібник. – Чернігів, 2015.
6. Борисенко З.М. Основи конкурентної політики: Підручник. - К.: Таксон, 2004. – 704 с.

7. Вачевський М.В. Соціально-економічні аспекти використання інтелектуальної власності в сучасних умовах. Теорія і практика. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 376 с.
8. Верба В.А. Бізнес моделювання у процесі розвитку підприємства / В. А. Верба // Економіка підприємства: теорія та практика: [Текст] = Economy of enterprise: theory and experience: зб. матеріалів III Міжнар. наук.практ. конф., 21 жовтня 2010 р. / Мво освіти і науки України, ДВНЗ "Київський нац. екон. унт ім. В. Гетьмана"; [ві дп. за вип. Г. О. Швиданенко ]. — К .: К НЕУ, 2010.— С. 52—54.
9. Крайнев П.П. Інтелектуальна економіка: управління промисловою власністю: (Монографія). – К.: Концерн «Видавничий дім «ІнЮре», 2004. – 448с.
- 10.. Кривов'язюк В., Рошкевич В.Ф. Бізнес моделювання як основа функціонування та майбутнього розвитку підприємства. Луцький національний технічний університет. – С.23-28.
11. Кузнєцов Ю.М., Косенюк Г.В., Данильченко М.Г. Інтелектуальна власність. Навчальний посібник // За заг. ред. проф. Ю.М. Кузнєцова. – Тернопіль: Економічна думка, 2006. – 419 с.
12. Чухрай Н.І. Бізнес-модель як джерело інноваційного зростання / Н.І. Чухрай // Управлінські інновації. – 2012. – Вип. 1. – С. 21–33
13. Casadesus-Masanell R., Ricart J.E. From Strategy to Business Models / Long Range Planning. - 2010, vol. 43, issues 2-3. S. 204.
14. Jansen W. New Business Models for the Knowledge Economy // Wendy Jansen, Wilchard Steenbakkens, Hans Jäegers – Gower Publishing, Ltd.; 2007. – 141 p.
15. Keidel R.W. The Geometry of Strategy. Concepts for Strategic Management, Routledge, Taylor & Francis Group, New York 2010, s. 67-69.
16. Osterwalder A., Yves P. An e-Business Model Ontology for Modeling e-Business. 15th Bled Electronic Commerce Conference (17-19): 2002.
17. Rearce J., Robison R. Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control – Ninth Edition. – Macgraw-Hill, Irwin, 2005.