



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки та підприємництва
СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ
ДИСЦИПЛІНИ



Назва курсу	Економіка та організація інноваційної діяльності
Викладач	Наталія СИСОЛІНА, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки та підприємництва
Контактний телефон	+38(066)-178-29-43
E-mail:	natsysol@gmail.com
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120, у т.ч. лекції – 28 годин, практичні заняття – 14 годин, самостійна робота – 78 годин. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська. Рік викладання – 2022-2023.
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відеоконференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Messenger, Telegram за домовленістю.
Пререквізити	Особливі вимоги відсутні, але ефективність засвоєння змісту дисципліни значно підвищиться, якщо здобувач володіє знаннями з економічної теорії; економіки підприємства; маркетинга; організації виробництва, нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких структур

1. Мета і завдання дисципліни

Мета вивчення дисципліни – забезпечення базової підготовки здобувачів вищої освіти щодо оцінки інноваційної діяльності і розвитку конкурентних переваг, та практичних навичок з ефективного функціонування інноваційної діяльності.

Завдання вивчення дисципліни:

- освоєння методів та інструментарію аналізу і розв’язання теоретичних і практичних завдань щодо забезпечення ефективного функціонування інноваційної діяльності;
- набуття навичок з аналізу і оцінки ефективності економіки та організації інноваційної діяльності;
- формування компетентностей, важливих для особистісного розвитку фахівців та їхньої конкурентоспроможності на сучасному ринку праці.

2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен знати:

- предмет, мету і завдання навчальної дисципліни, її місце та значення у системі економічних наук;
- теоретичні основи економіки та організації інноваційної діяльності;
- методологію аналізу ефективності інноваційної діяльності.

вміти:

- правильно застосовувати методичний інструментарій управління інноваційної діяльності;
- аналізувати і розв'язувати теоретичні і практичні завдання щодо забезпечення ефективності інноваційної діяльності;
- знаходити резерви підвищення ефективності інноваційної діяльності;
- розробляти та реалізовувати конкурентні стратегії інноваційної діяльності з дотриманням термінів.

набути соціальних навичок (soft-skills):

- здійснювати професійну комунікацію;
- ефективно пояснювати і презентувати матеріал;
- взаємодіяти в економічному середовищі.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотукаїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркоких навчальних дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

- Тема 1. Сутність інноваційної діяльності.
- Тема 2. Теоретичні засади інноваційних процесів.
- Тема 3. Економіко-правове забезпечення інноваційної діяльності.
- Тема 4. Інноваційна діяльність - фактор формування інтелектуального капіталу підприємства.
- Тема 5. Інноваційний потенціал підприємства.

Змістовий модуль 2.

- Тема 6. Особливості створення інновацій.
- Тема 7. Інноваційні проекти: обґрунтування та реалізації.
- Тема 8. Просування інноваційного продукту.
- Тема 9. Організаційні форми інноваційної діяльності.
- Тема 10. Фінансування інноваційної діяльності.
- Тема 11. Управління інноваційними процесами.

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною системою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних, практичних, семінарських або лабораторних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

1. Антонюк Л.Л., Поручник А.М., Савчук В.С. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: монографія. К.: КНЕУ, 2003.- 394 с.
2. Василенко В.О., Шматько В.Г. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Київ: ЦУЛ. Фенікс, 2003. С. 16–56.
3. Гуторов О.І., Ярута М.Ю., Сисоєва С.І. Економіка та організація інноваційної діяльності.- Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. – Х., 2019. – 227 с.
4. Друкер Питер Ф. Бизнес и инновации. М.: «ИД Вильямс», 2007. 432 с.
5. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. посібник.: 2-ге вид. –Львів: «Новий світ – 2000», 2020. – 427 с.
6. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств: Навч. посібник / Н.П.Сисоліна, Г.В.Савеленко, Л.П.Василенко.- Кіровоград; Видавець Лисенко В.Ф., 2014.- 250с.
7. Йохна М.А., Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності: навч. посіб. К.: Видавничий центр "Академія", 2005. 400с.
8. Інноваційна діяльність: стимули та перешкоди: Монографія / Петрова І.Л., Шпильова Т.І., Сисоліна Н.П.; За наук. ред. проф. Петрової І.Л.–К.: Дорадо, 2010. – 320с.
9. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2003. 504 с.
10. Покропивний С.Ф., Новак А.П. Ефективність інноваційно-інвестиційної діяльності: зб. навч.-метод. матеріалів. К.: КНЕУ, 1997.-216 с.
11. Шумпетер Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры). М.: Прогресс, 1982. 454 с.
- 12.Федулова Л.І. Інноваційна економіка: підручник. К.: «Либідь», 2006. 480 с.
13. Сисоліна Н.П. Савеленко Г.В., Сисоліна І.П. Проблемні аспекти та перспективи інноваційного розвитку сільськогосподарського машинобудування // Центральноукраїнський науковий вісник : Економічні науки, вип. 1 (34).- Кропивницький: ЦНТУ. – 2018. – С. 280-287.
14. Сисоліна Н.П., Савеленко Г.В, Нісфоян С.С. Управління ресурсним потенціалом підприємства з використанням методу побудови дерева прийняття рішень // Вчені записки Університету «КРОК» : зб. наук. праць. Київ : ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2019. Вип. №4 (56). – С.83-88.
15. Сисоліна Н.П. Сисоліна І.П.Інноваційна діяльність: сучасність і перспектива// Техніка і технологія АПК. – №2. – 2016. – С.24-25.
16. Інформаційне забезпечення підприємницької діяльності. Навчальний посібник / Сисоліна Н.П., Савеленко Г.В., Василенко Л.П.- Кіровоград: Лисенко В.Ф., 2013.-248с.
17. Нісфоян С.С., Сисоліна Н.П., Савеленко Г.В. Розвиток методу аналізу ієрархій як механізму вибору інвестиційного проекту на підприємстві // Центральноукраїнський науковий вісник : Економічні науки, вип. 5 (38).- Кропивницький: ЦНТУ. – 2020. – С. 228-237.
18. A Guide to the Project Management Body of Knowledge, Third Edition (PMBOK Guides). — Project Management Institute, 2004. — 380 p.

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри економіки та підприємництва, Протокол №1 від «15» серпня 2022 р.