
	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ Кафедра економіки та підприємництва СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
-----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

Назва курсу	Оцінка діяльності підприємства та його підрозділів
Викладач	Запірченко Людмила Дмитрівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та підприємництва
Контактний телефон	+380663955021
E-mail	zapirchenko2020@gmail.com
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120, у т.ч. лекції – 28 годин, практичні/семінарські заняття – 14 годин, самостійна робота – 78 години. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська Рік викладання – 2022-2023
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Telegram за домовленістю.
Пререквізити	Вимагає знань з основ економічної теорії, теорії статистики, теорії бухгалтерського обліку, економіки підприємства

1. Мета і завдання дисципліни

Навчальна дисципліна «Оцінка діяльності підприємства та його підрозділів».

Мета дисципліни: формування системи знань, умінь і навиків щодо використання методичного апарату економічного аналізу та оцінки економічної діяльності для визначення стану підприємства. Основними цілями вивчення дисципліни є теоретична й практична підготовка здобувачів вищої освіти щодо оволодіння навичками економічного аналізу та оцінки для забезпечення ефективного управління підприємством.

Завдання вивчення дисципліни:

- застосування основних методів оцінки та аналізу;
- опанування методичного інструментарію проведення аналізу діяльності підприємства та оцінювати дію факторів, що впливають на показники господарської діяльності підприємства;
- оволодіння навичками самостійно здійснювати аналіз, оцінку і прогнозування діяльності підприємства та визначення резервів підвищення ефективності господарсько-фінансової діяльності.

2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

знати:

мету, принципи та завдання здійснення оцінки діяльності підприємства та його підрозділів;

способи обробки економічної інформації;

причинно-наслідкові зв'язки між економічними явищами та показниками які їх відображають, способи виміру впливу факторів у детермінованих моделях;

методику оцінки окремих напрямків діяльності підприємства і його підрозділів;

методику виявлення і визначення резервів у діяльності підприємства.

вміти:

аналізувати динаміку показників господарської діяльності підприємства;

визначати та оцінювати дію факторів, що впливають на показники господарської діяльності підприємства та ефективність прийняття управлінських рішень;

виявляти та розраховувати резерви підвищення ефективності господарсько-фінансової діяльності;

вміння застосувати методичний інструментарій оцінки діяльності, здійснювати пошук резервів підвищення ефективності діяльності суб'єкта господарювання.

набути соціальних навичок (soft-skills):

-аналізувати та систематизувати інформацію для вирішення професійних завдань;

-уміти працювати в команді;

-розвивати критичне мислення, адаптивність, навички публічних виступів;

-мотивувати та здійснювати ефективне управління з метою досягнення цілей;

-презентувати навички спілкування в професійних, ділових і наукових колах.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотраїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркоких навчальних дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Методологія основних напрямів оцінки діяльності підприємства та його підрозділів

Тема 1. Методи та прийоми ОДПП

Тема 2. Оцінка формування, розміщення, ефективності використання засобів виробництва, матеріальних ресурсів та капіталу підприємства.

Тема 3. Оцінка використання трудових ресурсів та фонду оплати праці

Тема 4. Оцінка маркетингової діяльності підприємства.

Змістовий модуль 2. Інструменти фінансового аналізу

Тема 5. Фінансовий стан підприємства: сутність, основні характеристики, засоби їх оцінки.

Тема 6. Оцінка фінансових результатів діяльності підприємства.

Тема 7. Оцінка маркетингової діяльності підприємства.

Тема 8. Резерви підвищення ефективності діяльності підприємства та їх реалізація.

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних та практичних/семінарських заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

Основна

1. Андреева Г. І. Економічний аналіз: Навч.-метод. посіб. / Г. І. Андреева. – К.: Знання, 2008. – 263 с.
2. Економічний аналіз. Навчальний посібник. Серединська В.М., Загородна О.М., Федорович Р.В. Тернопіль: Астон. 2010. 538 с.
3. Економічний аналіз. Навчальний посібник / В.М. Серединська, О.М. Загородна, Р.В. Федорович. –Тернопіль: Видавництво Астон, 2010. – 624с.

4. Литвин З.Б. Економічний аналіз: Навч. посіб. Тернопіль : Економічна думка, 2010. - 202 с.
5. Мних Є.В. Економічний аналіз: Підручник / Є.В. Мних. – К.: Знання, 2011. – 630 с.
6. Теорія економічного аналізу: Опорний конспект лекцій / авт.: Є.В. Мних, А.Д. Бутко. – К. : КНТЕУ, 2010. – 80 с.
7. Техніко-економічний аналіз: навч. посіб. / Н. С. Поповенко [та ін.]; під. ред. Н. С. Поповенко. – Одеса : Стандартъ, 2014. – 143 с.
8. Тарасенко Н.В. Економічний аналіз: Практикум. Київ: «Ліра-К», 2016. 296 с.
9. Черниш С.С. Економічний аналіз: Навч. посібник / С.С. Черниш. –К.: Центр учб. л-ри, 2010. – 312 с.
10. Шеремет О.О. Фінансовий аналіз: Навч. посібник / О. О. Шеремет. –К.: Кондор, 2010. – 196 с.

Додаткова

1. Бачинський М. Г., Збаржевецька Л.Д. Чинники впливу на інвестиційну привабливість підприємств // Туризм і гостинність: вчора, сьогодні, завтра : матер. III Міжнар. наук.-практ. конф. (12–13 жовтня 2016 р., м. Черкаси). – Черкаси : Брама-Україна, 2016. –С. 172-175.
2. Івахненко В. М. Курс економічного аналізу: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / В. М. Івахненко, М. І. Горбатюк. – Вид. 3-тє, без змін. – К.: КНЕУ, 2006. – 302 с.
3. Запирченко Л.Д., Куприянчик А.В. Фінансовий стан підприємства: сутність, користувачі та основні показники / Л. Д. Запирченко, А.В. Куприянчик // Пріоритети розвитку підприємств у XXI столітті // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 29 листопада 2017 р. – Кропивницький: РВЛ ЦНТУ, 2017.– С 59-62.
4. Збаржевецька Л.Д. Оцінка господарської діяльності ПАТ «Гайворонський тепловозремонтний завод» (у співавт. Демчукова О.В.) // Напрями економічного зростання та інноваційного розвитку підприємств (14,03,13). – Кіровоград: Лисенко В.Ф., 2013. – С. 42-44.
5. Збаржевецька Л.Д. Значення фінансового аналізу в діяльності підприємств (у співавт. Костенко В.О.) // Напрями економічного зростання та інноваційного розвитку підприємств. – Кіровоград: Лисенко В.Ф., 2013. – С. 65-68.
6. Збаржевецька Л.Д. Динаміка продуктивності праці на ПАТ «Гайворонський спецкар'єр» (у співав Костюк С.В.) // Напрями економічного зростання та інноваційного розвитку підприємств. – Кіровоград: Лисенко В.Ф., 2013. – С. 68-70
7. Кіндрацька Г. І. Економічний аналіз: Тео-рія і практика: Підручник / За ред. проф. А. Г. Загороднього. / Г. І. Кіндрацька, М. С. Білик, А. Г. Загородній. –Вид. 2-е, пере-роб. і доп. – Львів: «Магнолія 2006», 2007. – 440 с.
8. Крижан Я.В., Запирченко Л.Д. Підвищення ефективності виробництва продукції рослинництва // Напрями економічного зростання та інноваційного розвитку підприємства. Всеукраїнська науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих учених 12 квітня 2019 р. м. Кропивницький. – С. 58-60
9. Нестеренко Ж. К. Економічний аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства: Навч. посібник / Ж. К. Нестеренко, А. В. Череп. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 122 с.

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри економіки та підприємництва
Протокол №1 від «15» серпня 2022 р.