
	<p style="text-align: center;">МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ</p> <p style="text-align: center;">Кафедра економіки, менеджменту та комерційної діяльності СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</p>	
---	---	---

<b>Назва курсу</b>	Управління інноваціями
<b>Викладач</b>	Пітел Наталія Сергіївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності
<b>Контактний телефон</b>	+380951871992
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:krasnojon.n.s@ukr.net">krasnojon.n.s@ukr.net</a>
<b>Обсяг та ознаки дисципліни</b>	<p>Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120, у т.ч. лекції – 18 годин, практичні заняття – 18 годин, самостійна робота – 84 годин. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська Рік викладання – 2022</p>
<b>Консультації</b>	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber - за домовленістю.
<b>Пререквізити</b>	Особливі вимоги відсутні

### 1. Мета і завдання дисципліни

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Управління інноваціями» є надання здобувачам вищої освіти необхідних знань щодо теоретичних основ і методичних підходів інноваційного менеджменту в умовах нелінійних суспільних та ринкових процесів, а також формування у здобувачів практичних умінь та навичок щодо принципів, прийомів і методів реалізації інноваційної політики підприємства та держави, форм інновацій, методів та основного інструментарію щодо управління інноваційними проектами та оцінкою їх

ефективності, побудови системи менеджменту інноваційних процесів та їх державного регулювання.

**Завдання** вивчення дисципліни «Управління інноваціями» полягають у теоретичній підготовці здобувачів, формування у них навичок у сфері управління інноваційною діяльністю організації та набуття спеціальних професійних компетенцій з управління інноваціями практично; вивчення методичних принципів формулювання цілей організації, охарактеризувати моделі і методи розробки системи інновацій з урахуванням обраної політики ведення бізнесу в межах ефективної системи прийняття управлінських рішень тощо.

## **2. Результати навчання**

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Управління інноваціями» здобувач вищої освіти повинен

### **знати:**

- сутність, принципи і функції управління інноваціями;
- понятійний та категорійний апарат щодо інноваційного підприємництва та його інфраструктури;
- основні принципи функціонування ринку інтелектуальної власності; методи управління інноваційними процесами протягом життєвого циклу новинки;
- відносини власності та виробництва господарчих суб'єктів у процесах нововведень;
- основні організаційні форми інноваційної діяльності і законодавчо-правову базу, що регулює інноваційну діяльність на всіх рівнях управління;
- понятійний та категорійний апарат щодо інноваційного підприємництва та його інфраструктури;
- економічну сутність венчурного бізнесу;
- теоретичні аспекти ризик-менеджменту;
- основні принципи функціонування ринку інтелектуальної власності; сучасні методи та моделі технологічного прогнозування;
- теоретичні та методичні засади фандрейзингу.

### **вміти:**

- демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства;
- описувати зміст функціональних сфер діяльності організації;
- застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації;
- виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера;
- демонструвати навички стратегічного та інноваційного управління в умовах невизначеності та ризику;
- ідентифікувати ризики та проявляти навички антикризового управління;
- обґрунтовувати параметри та показники інноваційної діяльності підприємства;
- формувати основні напрями оновлення виробництва, оцінювати показники ефективності інновацій;

- аналізувати чинники, які стимулюють підприємства до пошуку інноваційних ідей, чинники, що впливають на успішність нововведень;
- вирішувати стратегічні і тактичні завдання, пов'язані з впровадженням у виробництво нових видів техніки та технології;
- досліджувати сучасні ринки інновацій та інтелектуальної власності.

#### **набути соціальних навичок (soft-skills):**

- здійснювати професійну комунікацію, ефективно пояснювати і презентувати матеріал, взаємодіяти в проектній діяльності;
- демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

### **3. Політика курсу та академічна доброчесність**

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральноукраїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

### **4. Програма навчальної дисципліни**

#### **Змістовий модуль 1. Сутність інновацій та інноваційних процесів на різних рівнях управління економікою**

- Тема 1. Сутність понять управління інноваціями
- Тема 2. Формування та розвиток інноваційних теорій
- Тема 3. Компоненти інноваційного менеджменту
- Тема 4. Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту
- Тема 5. Державна підтримка інноваційних процесів

#### **Змістовий модуль 2. Особливості інноваційних процесів на підприємстві**

- Тема 6. Організаційні форми інноваційної діяльності
- Тема 7. Інформаційно-інвестиційне забезпечення інноваційного процесу
- Тема 8. Планування інноваційної діяльності
- Тема 9. Інноваційний проєкт
- Тема 10. Управління ризиками в процесі інноваційної діяльності підприємства

### **5. Система оцінювання та вимоги**

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший модуль – 50 балів, другий модуль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних та практичних заняттях і виконання

індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

## **6. Рекомендована література**

1. Інноваційний менеджмент: підручник. Череп А. В., Пуліна Т. В., Череп О. Г. К.: Кондор, 2018. 442 с.
2. Копитко М. І. Управління інноваціями: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 292 с.
3. Станкевич І. В., Гавриленко Т. В. Конспект лекцій з дисципліни «Управління інноваціями»: [для здобувачів вищої освіти зі спеціальності 073 - Менеджмент]. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2020. 69 с.
4. Стойко І. І. Управління інноваціями (Програма, курс лекцій, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні заняття, тести): навчально-методичний посібник. Тернопіль, ТНТУ ім. І. Пулюя, 2016. 200 с
5. Управління інноваціями : навч. посіб. / О. І. Гуторов [та ін.]. Вид. 2-ге, допов. - Харків: Діса плюс, 2016. 265 с
6. Управління інноваціями: навч. посібник. Гуторов О. І., Михайлова Л. І., Шарко І. О., Турчіна С. Г., Киричок О. В. Вид. 2-ге, доп. Харків: «Діса плюс», 2016. 266 с.
7. Федулова Л. І. Управління інноваціями : підручник. Київ. нац. торг.-екон. унт. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 547 с.

### **Додаткова:**

1. Газети країн світу. URL: <http://www.dds.ni>
2. Інноваційна економіка: теоретичні та практичні аспекти: монографія. Вип. 2 / за ред. Ковтуненко К. В., Масленнікова Є. І., Грінь Д.С. Херсон. 2017. 906 с
3. Економіка та організація інноваційної діяльності: Табенко В.М., Грицаєнко Г.І., Лисак О.І. Курс лекцій. Мелітополь: «ЛЮКС», 2021. 159 с.
4. Управління інноваційними проектами: навч. посібник / уклад.: Пойда-Носик Н. Н., Черленяк І. І. Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла», 2017. 360 с.
5. Управління проектами: навч. посібник / уклад.: Довгань Л. Є., Мохонько Г. А., Малик І. П. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с
6. Чухрай Н. І.. Управління інноваціями: навч. посіб. / Н. І. Чухрай, Л. С. Лісовська; Нац. ун-т "Львів. політехніка". Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2015. 277 с.
7. Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 № 40-IV. Станом на 16.10.2012. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.
8. Про наукову та науково-технічну діяльність: Закон України від 13.12.91 №977-ХІІ станом на 06.01.2011. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1977-12>.

9. Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків: Закон України від 16 липня 1999 року N 991-XIV // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1999, N 40, ст.363.( Редакція від 05.12.2012). – Офіц. сайт ВРУ. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/991-14>
- 10.Про схвалення Концепції розвитку національної інноваційної системи: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 17 червня 2009 р. N 680. Офіц. сайт ВРУ. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/680-2009-%D1%80>.
- 11.Про державне регулювання діяльності в трансфері технологій: Закон України. Відомості Верховної Ради України. 2006. № 45. Ст. 434. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/143-16>.
- 12.Про інноваційну діяльність: Закон України. Відомості Верховної Ради України. 2002. № 36. Ст. 266. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.
- 13.Про наукову і науково-технічну діяльність: Закон України. Відомості Верховної Ради України. 2000. № 28. Ст. 22. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1646-14>.
- 14.Формування концептуальних засад маркетингу інновацій. URL: <https://msd.in.ua/formuvannya-konceptualnix-zasad-marketingu-innovacij/>
- 15.Ukraine Business & Economy. URL: <http://www.oon.com.ua>

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри ЕМ та КД, Протокол №1 від «15» серпня 2022 р.