



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра міжнародних економічних відносин



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<b>Назва курсу</b>	Міжнародна торгівля
<b>Викладач</b> 	Насипайко Дар'я Сергіївна кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин
<b>Контактний телефон</b>	+38(050) 72-72-72-4
<b>E-mail:</b>	nasipaiko.d@gmail.com
<b>Обсяг та ознаки дисципліни</b>	Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120, у т.ч. лекції – 14 годин, практичні заняття – 14 годин, самостійна робота – 92 години. Формат: очний (offline / facetoface) / дистанційний (online). Мова викладання: українська. Рік викладання – 2022.
<b>Консультації</b>	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Messenger, Telegram за домовленістю.
<b>Пререквізити</b>	Особливі вимоги відсутні

**1. Мета і завдання дисципліни**

Метою вивчення навчальної дисципліни «Міжнародна торгівля» є формування у здобувачів вищої освіти розуміння трендів, закономірностей та механізмів міжнародної торгівлі, аналізу показників її розвитку; знань сучасних форм та методів організації міжнародного обміну товарами, послугами та продуктами інтелектуальної власності, а також сучасного інструментарію регулювання міжнародних торгових процесів.

**Завдання вивчення дисципліни** – сформувати у здобувачів вищої освіти комплекс компетенцій, достатніх для початку роботи за фахом у державних та бізнес структурах, у процесі планування, організації та регулювання експорту/імпорту у системі міжнародних торговельних відносин.

## **2. Результати навчання**

У результаті вивчення дисципліни здобувач повинен:

**знати:**

- закономірності та механізми міжнародної торгівлі;
- показники розвитку міжнародної торгівлі;
- сучасні форми міжнародного обміну товарами;
- методи організації міжнародного обміну товарами, послугами та продуктами інтелектуальної власності;
- товарні ринки (біржі, аукціони, виставки, ярмарки, тендери) при проведенні міжнародної торгівлі;

**вміти:**

- оцінювати показники розвитку зовнішньої торгівлі держав, ефективність експортно/імпортної діяльності їх суб'єктів, й, у цілому, обсяги та динаміку міжнародної торгівлі;
- застосовувати найбільш ефективні методи міжнародної торгівлі;
- обирати організовані товарні ринки (біржи, аукціони, виставки, ярмарки, тендери) при проведенні міжнародної торгівлі;
- аналізувати ефективність спрямування експортно-імпортних потоків на основі системи регуляторних інструментів корпоративного, державного, міждержавного, регіонального та глобального рівнів;

**набути соціальних навичок (soft-skills):**

- здійснювати професійну комунікацію, ефективно пояснювати і презентувати матеріал, взаємодіяти в проектній діяльності;
- вчитися керувати людьми, проводити аналіз своєї діяльності.

## **3. Політика курсу та академічна доброчесність**

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотехнічному національному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

## 4. Програма навчальної дисципліни

### *Змістовий модуль 1*

**Тема 1.** Торгівля в системі міжнародного бізнесу.

**Тема 2.** Форми міжнародної торгівлі.

**Тема 3.** Методи міжнародної торгівлі.

**Тема 4.** Регулювання міжнародної торгівлі.

### *Змістовий модуль 2*

**Тема 5.** Система міжнародних комерційних контрактів.

**Тема 6.** Інституційні засади міжнародної торгівлі.

**Тема 7.** Зовнішньоторговельна та міжнародна торговельна політика.

**Тема 8.** Україна на міжнародному ринку товарів, послуг та інвестицій.

## 5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних та практичних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

## 6. Рекомендована література

### **Основна**

1. Миценко, І. М. Трансформація системи управління зовнішньоекономічною та інвестиційною безпекою України в умовах глобалізації : монографія / І. М. Миценко, І. Г. Бабець ; Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. - Кропивницький : Поліграф-Сервіс, 2021. - 464 с.

2. Насипайко Д.С., Подплетній В.В. Роль міжнародної торгівлі в діяльності підприємств Європейського Союзу. *Економіка та суспільство*. 2021. № 24. URL:

<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/205>

3. Насипайко Д.С., Резніченко О.О. Глобалізація та тенденції міжнародної торгівлі. *Фінансово-кредитний механізм розвитку економіки та соціальної сфери*. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. 9 грудня 2021 р., м. Кропивницький. – К.: «Ексклюзив-Систем», 2021. С.73-75

4. Рокоча В.В. Міжнародна торговельна діяльність: підручник / В.В. Рокоча, В.Г. Алькема. В.І. Терехов, Б.М. Одягайло [та ін.], за наук. ред. В.В. Рокочої. – К. : Університет економіки та права “КРОК”, 2018. 698 с.

5. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність [Текст] : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.

6. Фінансові інструменти: операції з облігаціями : науково-практичний посібник / В. І. Козак, С. О. Москвін, В. В. Посполітак. – К. : DESPRO, 2019. 132 с.

### Додаткова

7. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV (в редакції від 16.01.2018 р. № [2210-19](#)) (із змінами та доповненнями). [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.

8. Дзюбановська Н. В. Статистичне оцінювання чинників впливу на міжнародну торгівлю із використанням дисперсійного аналізу / Н. В. Дзюбановська // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2017. – Вип. 27. – Ч. 3. – С. 131-134. – (Сер. Економічні науки).

9. Закон України «Про застосування спеціальних заходів щодо імпорту в Україну» від 22.12.98 р. № 332-XIV (в редакції Закону України від 11.08.2013 р. № [406-18](#)) (із змінами та доповненнями). [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/332-14>.

10. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» від 16.04.91 р. №959-XII (в редакції Закону України від 03.01.2017 р. № [1724-19](#)) (із змінами та доповненнями). [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/959-12>.

11. Закон України «Про порядок здійснення розрахунків в іноземній валюті» від 23.09.94 р. № 185 / 94-ВР (в редакції Закону України від 03.01.2017 р. № [1724-19](#)) (із змінами та доповненнями). [Електронний ресурс]. – Режим доступу :

<http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/185/94-%D0%B2%D1%80>.

12. Закон України «Про регулювання товарообмінних (бартерних) операцій у галузі зовнішньоекономічної діяльності» від 23.12.98 р. № 351-XIV (в редакції Закону України від 15.10.2014 р. № [1669-18](#)) (із змінами та доповненнями). [Електронний ресурс]. – Режим доступу :

<http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/351-14>.

13. Інкотермс. Офіційні правила тлумачення торговельних термінів Міжнародної торгової палати. Видання МТП № 560 від 01.01.2000 р. (в редакції від 01.01.2011р.) (із змінами та доповненнями). [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/988\\_007](http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/988_007).

14. Ковтун Т. Д. Сучасний стан і перспективи розвитку міжнародної торгівлі товарами / Т. Д. Ковтун, В. А. Магалова // Бізнес Інформ. – 2018. – № 3. – С. 101-107.

15. Крамарев Г. В. Аналіз динаміки та структури зовнішньоторговельної діяльності України / Г. В. Крамарев, В. О. Шликова, О. М. Леванда // Бізнес Інформ. – 2019. – № 1. - С.79-91.

16. Мельник Т. М. Тенденції розвитку експорту України в умовах євроінтеграції / 10 Т. М. Мельник, К. С. Пугачевська // Бізнес Інформ. - 2017. -

№ 10 (477). - С. 66-73.

17. Міценко Н. Г. Теоретико-методологічні аспекти планування виходу підприємства на європейський ринок / Н. Г. Міценко, В. І. Дорош, І. Ю. Семенюк // Підприємництво і торгівля : зб. наук. праць. - 2018. - Вип. 22. – Львів : ЛТЕУ, 2018. - С. 50-54.

18. Постанова Кабінету Міністрів України «Про деякі питання регулювання товарообмінних (бартерних) операцій в галузі зовнішньоекономічної діяльності» від 29.04.99 р. № 756 (в редакції від 26.12.2012 р. № [1175-2012-п](#)) (із змінами та доповненнями). [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/756-99-%D0%BF>.

19. Романенко В. А. Зовнішня торгівля України з ЄС: тенденції, проблеми, перспективи / В. А. Романенко, Л. В. Лебедева // Економіка і суспільство. – 2017. – Вип. 9. – С. 71-77.

20. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV в редакції від 18.02.2018 р. № [1984-19](#)) (із змінами та доповненнями). [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/ru/435-15>.

21. Mitsenko N. Transformation of international economic relations: modern challenges, risks, opportunities and prospects : collective monograph / edited by M. Bezpartochnyi, in 3 vol. / ISMA University. – Riga: «Landmark» SIA, 2017. – Vol. 2. - 195 p.

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин, Протокол № 1 від «17» серпня 2022 р.