



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра міжнародних економічних відносин



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва курсу	Основи підприємництва та міжнародний бізнес
Викладач	Решитько Тетяна Володимирівна кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин
Контактний телефон	+38(050) 98-40-79-2
E-mail:	tatyanaresitko@gmail.com
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120, у т.ч. лекції – 28годин, практичні заняття – 14 годин, самостійна робота – 78 години. Формат: очний (offline / facetoface) / дистанційний (online). Мова викладання: українська / англійська. Рік викладання – 2022.
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Messenger, Telegram за домовленістю.
Пререквізити	Особливі вимоги відсутні

1. Мета і завдання дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Основи підприємництва та міжнародний бізнес» є формування у здобувачів системи знань у галузі економічних та правових аспектів підприємницької діяльності та основ міжнародного бізнесу, аналізу міжнародного середовища, механізмів здійснення підприємницької діяльності на мікро - та макрорівнях.

Завдання вивчення дисципліни:

- законодавчого забезпечення діяльності підприємницьких структур в Україні;
- вивчення суті та форми ведення бізнесу в сучасних умовах господарювання, принципів вибору певного виду підприємницької діяльності;
- організаційних і економічних передумов створення, функціонування і

- припинення діяльності різних організаційно-правових форм підприємництва;
- міжнародного досвіду функціонування підприємницьких структур;
 - оцінюванні та прогнозуванні можливості розвитку міжнародного бізнесу в національній економіці України.

2. Результати навчання

У результаті вивчення дисципліни здобувач повинен:

знати:

- основи прогнозування напрямів розвитку сучасного бізнесу;
- проблеми ведення сучасного бізнесу в контексті його законодавчого та правового регулювання;
- інфраструктуру сучасного бізнесу;
- організацію фінансового забезпечення бізнесу;
- зміст основних проблем підприємницької діяльності;
- концепцію ринкової системи господарювання, механізм функціонування ринку;
- методи організації підприємницької та управлінської діяльності;
- методи оцінки ефективності бізнесу.

вміти:

- аналізувати результати підприємницької діяльності;
- здатність вирішувати проблеми в професійній діяльності на основі аналізу й синтезу;
- визначати тенденції та особливості розвитку економічних суб'єктів;
- визначати пріоритетні напрямки інтеграції економічних суб'єктів в сучасну світогосподарську систему;
- оцінювати результативність підприємницької діяльності в умовах ринку;
- виділяти слабкі та сильні сторони підприємницької та управлінської діяльності;
- розробляти заходи, приймати рішення підвищення ефективності підприємницької діяльності.

набути соціальних навичок (soft-skills):

- здійснювати професійну комунікацію, ефективно пояснювати і презентувати матеріал, взаємодіяти в проектній діяльності;
- вчитися керувати людьми, проводити аналіз своєї діяльності.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральноукраїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього

процесу; Положення про організацію вивчення вибіркових навчальних дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади підприємницької діяльності та міжнародного бізнесу

Тема 1. Сутність підприємництва. Міжнародний бізнес: становлення та розвиток.

Тема 2. Технологія застосування власної справи.

Тема 3. Ліцензування та патентування видів господарської діяльності.

Тема 4. Організація управління підприємством. Типи організації в міжнародному бізнесі.

Тема 5. Мале підприємництво

Змістовий модуль 2. Механізми організації підприємницької діяльності.

Тема 6. Організація бізнесу та стратегії міжнародної маркетингової діяльності.

Тема 7. Власність підприємств та їх структура.

Тема 8. Державне регулювання підприємства.

Тема 9. Банкрутство й ліквідація збанкрутілих суб'єктів підприємства.

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних та практичних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

Основна

1. Алієва – Барановська В.М. Глобальний бізнес: Навч.посіб. Київ: Ліра , 2013. 560 с.
2. Бабій Л. Конкуренція у міжнародному бізнесі: Навч.посіб. Київ: Університет економіки та права «КРОК», 2010.152 с.
3. Варналій З.С. Основи підприємництва: навч.посіб. 3-те вид., випр.. і доп. Київ: Знання, 2006. 330 с.
4. Гой І.В. Підприємництво: Навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2012. 304 с.
5. Довгань Л.Є. Стратегічне управління: Навч.посіб.- 2-ге вид. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 440 с.
6. Економічна та майнова безпека бізнесу: Навч.посіб. Б.М.Андрушків, Л.Я.Малюта. Тернопіль: ФОП Паляниця В.А. 2016. 180 с.
7. Економічне управління підприємством: навч.посібник за ред. Н.М. Євдокамової. Київ: КНЕУ. 2011. 327 с.

Додаткова

1. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Київ: Віват. 2016. 368 с.
2. Скібіцька Л.І. Менеджмент підприємницької діяльності. Книга 1. Організація бізнесу: навч.посібник. Київ: Кондор. 2009. 896 с.
3. Фомішина В.М. Основи бізнесу: Навч.посіб. Київ: ВЦ «Академія». 2009. 284 с.
4. Шпак Н.О. Економічна стабільність суб'єктів господарювання в умовах хаотичного розвитку національної економіки України: Навч. посіб. Київ: Ліра 2015. 288 с

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Верховної Ради України: www.rada.gov.ua
2. Державна служба статистики України: www.ukrstat.gov.ua
3. Міністерство фінансів України: www.minfin.gov.ua
4. Міністерство економічного розвитку і торгівлі: www.me.gov.ua
5. Комітет з питань промислової політики та підприємництва: www.komprompol.rada.gov.ua
6. Торгово-промислова палата України: www.ucci.org.ua
7. Український союз промисловців та підприємців: www.uspp.ua
8. Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua

9. Офіційний сайт Міжнародної асоціації бізнес інновацій: www.inbia.org
10. Сайти бізнес-новин: www.business.ua ; www.business.vesti-ukr.com ; www.business.-journal.com.ua ; www.ubr.ua; www.delo.ua.

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин, Протокол № 1 від «17» серпня 2022 р.