



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра міжнародних економічних відносин



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва курсу	Підприємництво та бізнес культура
Викладач	Миценко Іван Михайлович доктор економічних наук, професор, завідувач кафедрою професор кафедри міжнародних економічних відносин
Контактний телефон	+38(050) 60-75-45-9
Е-mail:	mignarodnaekonomika@gmail.com
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120, у т.ч. лекції – 28годин, практичні заняття – 14 годин, самостійна робота – 78 години. Формат: очний (offline / facetoface) / дистанційний (online). Мова викладання: українська / англійська. Рік викладання – 2022.
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Messenger, Telegram за домовленістю.
Пререквізити	Особливі вимоги відсутні

1. Мета і завдання дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Підприємництво та бізнес культура» є формування у студентів системи знань щодо сутності підприємства як особливого виду діяльності, певного стилю і типу поведінки, що визначає бізнес-культуру підприємства, сучасної форми господарювання виробничо-комерційних структур в умовах ринкових відносин.

Завдання вивчення дисципліни:

- вивчення суті та форм ведення бізнесу в сучасних умовах господарювання, принципів вибору певного виду підприємницької діяльності;
- оволодіння новітніми управлінськими підходами та застосування сучасних науковотехнічних досягнень в процесі ведення бізнесу;

- набуття практичних навичок вирішення проблем, що виникають в підприємницькій діяльності та створення сприятливого бізнес-середовища;
- оволодіння методикою оцінки ефективності функціонування виробничо-господарських систем.

2. Результати навчання

У результаті вивчення дисципліни здобувач повинен:

знати:

- основи прогнозування напрямів розвитку сучасного бізнесу;
- проблеми ведення сучасного бізнесу в контексті його законодавчого та правового регулювання;
- інфраструктуру сучасного бізнесу;
- організацію фінансового забезпечення бізнесу;
- зміст основних проблем підприємницької діяльності;
- концепцію ринкової системи господарювання, механізм функціонування ринку;
- методи організації підприємницької та управлінської діяльності;
- методи оцінки ефективності бізнесу.

вміти:

- аналізувати результати підприємницької діяльності;
- здатність вирішувати проблеми в професійній діяльності на основі аналізу й синтезу;
- визначати тенденції та особливості розвитку економічних суб'єктів;
- визначати пріоритетні напрямки інтеграції економічних суб'єктів в сучасну світогосподарську систему;
- здатність формувати та проявляти лідерські навички, вести ділові переговори;
- виділяти слабкі та сильні сторони підприємницької та управлінської діяльності;
- розробляти заходи, приймати рішення підвищення ефективності підприємницької діяльності.

набути соціальних навичок (soft-skills):

- здійснювати професійну комунікацію, ефективно пояснювати і презентувати матеріал, взаємодіяти в проектній діяльності;
- вчитися керувати людьми, проводити аналіз своєї діяльності.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотехнічному національному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади ведення сучасної підприємницької діяльності

Тема 1. Підприємництво як характерна риса економічного розвитку суспільства.

Тема 2. Організація та економіка підприємства.

Тема 3. Підприємницький ризик.

Тема 4. Державне регулювання підприємства.

Тема 5. Бізнес-план підприємства. Зміст, технологія розробки і реалізація.

Змістовий модуль 2. Механізми забезпечення бізнес-культури

Тема 6. Сутність, значення та поняття бізнес-культури.

Тема 7. Соціальна відповідальність підприємств, норми етикету.

Тема 8. Ділова та професійна етика в бізнесі.

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних, семінарських та практичних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

Основна

1. Іванюта С.М. Підприємництво та бізнес-культура. Навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури. 2007. 288с.
2. Бабій Л. Конкуренція у міжнародному бізнесі: Навч. посіб. Київ: Університет економіки та права «КРОК», 2010. 152 с.
3. Варналій З.С. Основи підприємництва: навч. посіб. 3-тє вид., випр. і доп. Київ: Знання, 2006. 330 с.
4. Гой І.В. Підприємництво: Навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2012. 304 с.
5. Довгань Л.Є. Стратегічне управління: Навч. посіб.- 2-ге вид. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 440 с.
6. Лекції з дисципліни «Підприємництво і бізнес-культура» для студентів ступеня «бакалавр». Кривий Ріг: Дон НУЕТ. 2016. 216с.

7. Економічна та майнова безпека бізнесу: Навч. посіб. Б.М.Андрушків, Л.Я.Малюта. Тернопіль: ФОП Паляниця В.А. 2016. 180 с.
8. Економічне управління підприємством: Навч. посібник за ред. Н.М. Свдокамової. Київ: КНЕУ. 2011. 327 с.

Додаткова

1. Захарчин Г.М. Основи підприємництва: культура, технологія, відповідальність: навч. посіб. К.: Знання, 2011. 254 с.
2. Колот В.М. Підприємництво: організація, ефективність, бізнескультура: навчальний посібник. К.: КНЕУ, 2010. 444 с.
3. Хаєт Г.Л. Корпоративна культура: Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2003. – 403 с.
4. Палеха Ю. Ключі до успіху, або організаційна та управлінська культури: навчальний посібник. К.: Вид-во Європейського ун-ту, 2002. 337 с.
5. Палеха Ю.І. Етика ділових відносин: навчальний посібник. К. : Кондор, 2008. 356 с.
6. Стоян Т. Діловий етикет: моральні цінності і культура поведінки бізнесмена: навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2004. 231 с.
7. Іпатов Е.Ф. Психологія управління в бізнесі: навч. посіб. Харків-Київ, НМЦВО, 2003. 320 с.
8. Чайка Г.Л. Культура ділового спілкування менеджера: навчальний посібник. К.: Знання, 2005. 442 с.

Інформаційні ресурси

1. Про акціонерні товариства Закон України від 17.09.2008 № 514-VI. URL: www.rada.gov.ua
2. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців Закон України від 15.05.2003 № 755-IV . URL: www.rada.gov.ua
3. Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності Закон України від 06.09.2005 № 2806-IV. URL: www.rada.gov.ua
4. Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності Закон України від 11.09.2003 № 1160-IV. URL: www.rada.gov.ua
5. Про затвердження переліку органів ліцензування: Постанова КМУ від 14.11.2000 № 1698. URL: www.rada.gov.ua
6. Про ліцензування видів господарської діяльності Закон України від 02.03.2015 № 222VIII. URL: www.rada.gov.ua
7. Про підприємництво: Закон України від 07.02.1991 № 698-XII. URL: www.rada.gov.ua

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин, Протокол № 1 від «17» серпня 2022 р.