



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра міжнародних економічних відносин



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва курсу	Стратегічний менеджмент
Викладач	Миценко Іван Михайлович доктор економічних наук, професор, завідувач кафедрою професор кафедри міжнародних економічних відносин
Контактний телефон	+38(050) 60-75-45-9
Е-mail:	mignarodnaekonomika@gmail.com
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: екзамен. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120, у т.ч. лекції – 28 годин, практичні заняття – 14 годин, самостійна робота – 48 години. Формат: очний (offline / facetoface) / дистанційний (online). Мова викладання: українська / англійська. Рік викладання – 2022.
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Messenger, Telegram за домовленістю.
Пререквізити	Особливі вимоги відсутні

1. Мета і завдання дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» є оволодіння теоретичними знаннями з питань стратегічного управління підприємством, інструментарієм, методикою розроблення стратегій розвитку підприємства та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання концепції стратегічного менеджменту в діяльності підприємств.

Завдання вивчення дисципліни:

- здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, у тому числі у відповідності до міжнародних стандартів.;
- здатність встановлювати критерії, за якими організація визначає

- подальші напрямки розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;
- здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани на закордонних ринках;
 - здатність планувати і виконувати прикладні дослідження у сфері зовнішньоекономічної діяльності, презентувати їх результати.

2. Результати навчання

У результаті вивчення дисципліни здобувач повинен:

знати:

- основні етапи розвитку теорії стратегічного менеджменту;
- задачі стратегічного менеджменту;
- класифікацію стратегій;
- вплив факторів на формування стратегій;
- місце стратегічного менеджменту в системі управління.

вміти:

- визначати місію та мету діяльності підприємства;
- визначати та розробляти стратегію підприємства та конкурентні переваги;
- аналізувати фактори впливу на стратегії;
- застосовувати наукові підходи при розробці стратегічних рішень;
- здійснювати аналіз загального стану галузі;
- визначати показники ефективності реалізації стратегії.

набути соціальних навичок (soft-skills):

- здійснювати професійну комунікацію, ефективно пояснювати і презентувати матеріал, взаємодіяти в проектній діяльності;
- вчитися керувати людьми, проводити аналіз своєї діяльності.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотехнічному національному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

- Тема 1.** Сутність та методологічні основи стратегічного менеджменту.
- Тема 2.** Зовнішнє середовище стратегічних змін.
- Тема 3.** Конкурентне оточення організації та прогнозування його змін.
- Тема 4.** Стейкхолдери та владні відносини в стратегічному менеджменті.
- Тема 5.** Класифікація стратегій.

Змістовий модуль 2.

- Тема 6.** Процес стратегічного менеджменту.
- Тема 7.** Процес розробки стратегічних рішень.
- Тема 8.** Стратегічний аналіз розвитку підприємства.
- Тема 9.** Стратегія підвищення якості товару.

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 30 балів, другий рубіжний контроль – 30 балів, 40 балів екзамен.

Семестровий екзамен полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних та практичних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

Основна

1. Бутко М. П. Стратегічний менеджмент. Навч. посіб. Київ : «Центр учбової літератури», 2016. – 376 с.
2. Василенко В.А., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління. Навчальний посібник. Київ: ЦУЛ, 2003.
3. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент. Підручник. Київ: Каравела, 2019. 464 с.
4. Довгань Л.Є Стратегічне управління: навч.посібник. 2-ге вид. Київ: ЦУЛ, 211. 440с.

Додаткова

1. Афанас'єв М.В. Стратегія підприємства: навч. посіб. Харківський національний економічний ун-т. Харків : ВД “ІНЖЕК”, 2007. 272 с.
2. Безус А.М. Менеджмент: Навчальний посібник. Київ: АМУ, 2015. 268 с

3. Бутко М.П. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. Київ: «Центр учбової літератури», 2016. 376 с.
4. Тищенко О.М. Стратегічне управління: навч.посіб. Харків: ХНАДУ, 2016. 252 с.
5. A. Haberberg, A. Rieple. Strategic management: theory and application. / Adrian Haberberg and Alison Rieple/- [2nd ed.] – Oxford University Press Inc. – New York. – 2014. – 870 p.
6. Anthony E. Henry. Understanding strategic management. / Anthony E. Henry/ - [2nd ed.] – Oxford University Press Inc. – New York. – 2011. – 442 p.
7. J.Sutherland, D. Canwell. Key concepts in strategic management / Jonathan Sutherland and Diane Canwell/ - Palgrave Macmillan. – Hampshire RG21 6XS, England/ - 2004. – 294 p.
8. Hill C.W.L., Jones G.R. Strategic management. Boston Houghton Mifflin Company. - 1999. – 1006 p.

Нормативно-правові

1. Господарський кодекс України: Закон України від 16.01.2003 р. № 436-IV. URL : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
2. Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 № 1576-XII. URL : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>
3. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України. URL: <http://www.ukrexport.gov.ua/ukr/zed/ukr/3201.html>.

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин, Протокол № 1 від «17» серпня 2022 р.