



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра міжнародних економічних відносин



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<b>Назва курсу</b>	Стратегія розвитку міжнародних компаній
<b>Викладач</b>	Миценко Іван Михайлович доктор економічних наук, професор, завідувач кафедрою професор кафедри міжнародних економічних відносин
<b>Контактний телефон</b>	+38(050) 60-75-45-9
<b>Е-mail:</b>	mignarodnaekonomika@gmail.com
<b>Обсяг та ознаки дисципліни</b>	Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120, у т.ч. лекції – 28 годин, практичні заняття – 14 годин, самостійна робота – 78 години. Формат: очний (offline / facetoface) / дистанційний (online). Мова викладання: українська / англійська. Рік викладання – 2022.
<b>Консультації</b>	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Messenger, Telegram за домовленістю.
<b>Пререквізити</b>	Особливі вимоги відсутні

**1. Мета і завдання дисципліни**

**Метою вивчення навчальної дисципліни «Стратегія розвитку міжнародних компаній» є формування комплексу знань щодо особливостей стратегій розвитку та їх реалізація у міжнародних компаніях.**

**Завдання вивчення дисципліни:**

- вивчити стратегії розвитку та концептуальні питання їх розробки;
- розглянути основні принципи та особливості стратегічного розвитку міжнародних компаній;
- дослідити методи оцінки ефективності стратегій розвитку міжнародних компаній;

– визначити можливості реалізації стратегій розвитку міжнародних компаній на національному рівні

## **2. Результати навчання**

У результаті вивчення дисципліни здобувач повинен:

### **знати:**

- методологію наукового апарату;
- сутність стратегії;
- зміст стратегій міжнародних компаній;
- вплив факторів на формування стратегій;
- методи оцінки ефективності стратегії розвитку міжнародних компаній.

### **вміти:**

- формувати стратегію розвитку міжнародних компаній;
  - організовувати і комплексно вивчати і аналізувати національні та іноземні ринки, перспективи їх розвитку;
  - формувати інформаційне забезпечення управління міжнародною економічною діяльністю підприємства (організації), використовуючи різні джерела інформації;
  - забезпечувати узгодження інтересів працівників з інтересами підприємства;
  - визначати потреби працівників, використовуючи індивідуальний підхід, розробляти і впроваджувати комплексні мотиваційні заходи;
  - оцінювати ефективність діяльності міжнародних компаній;
  - здійснювати аналіз результатів стратегічного планування діяльності підприємств;
  - проводити комплексний аналіз проблем міжнародних компаній і пропонувати можливі шляхи їх вирішення;
  - формувати проблеми та знаходити шляхи їх вирішення, спираючись на знання з міжнародної економіки

### **набути соціальних навичок (soft-skills):**

- здійснювати професійну комунікацію, ефективно пояснювати і презентувати матеріал, взаємодіяти в проектній діяльності;
- вчитися керувати людьми, проводити аналіз своєї діяльності.

## **3. Політика курсу та академічна доброчесність**

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотехнічному національному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

## 4. Програма навчальної дисципліни

### *Змістовий модуль 1.*

**Тема 1.** Сутність та методологічні основи стратегії розвитку міжнародних компаній.

**Тема 2.** Поняття, призначення і зміст стратегій міжнародних компаній, специфіка та порядок їх формування.

**Тема 3.** Типи стратегій та їх характеристика.

**Тема 4.** Корпоративна соціальна відповідальність як елемент стратегії розвитку міжнародних компаній.

### *Змістовий модуль 2.*

**Тема 5.** Процес розробки стратегічних рішень міжнародних компаній.

**Тема 6.** Стратегічний аналіз розвитку міжнародних компаній.

**Тема 7.** Оцінка ефективності стратегії розвитку міжнародних компаній.

## 5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних та практичних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

## 6. Рекомендована література

### Основна

1. Бутко М. П. Стратегічний менеджмент. Навч. посіб. Київ : «Центр учбової літератури», 2016. – 376 с.

2. Василенко В.А., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління. Навчальний посібник. Київ: ЦУЛ, 2003.

3. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент. Підручник. Київ: Каравела, 2019. 464 с.

4. Довгань Л.Є Стратегічне управління: навч.посібник. 2-ге вид. Київ: ЦУЛ, 211. 440с.

5. Шершньова З.Е. Стратегічне управління. Підручник. Київ: КНЕУ, 2006. 699с.

## Додаткова

1. Афанас'єв М.В. Стратегія підприємства: навч. посіб. Харківський національний економічний ун-т. Харків : ВД "ІНЖЕК", 2007. 272 с.
2. Безус А.М. Менеджмент: Навчальний посібник. Київ: АМУ, 2015. 268 с
3. Бутко М.П. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. Київ: «Центр учбової літератури», 2016. 376 с.
4. Тищенко О.М. Стратегічне управління: навч. посіб. Харків: ХНАДУ, 2016. 252 с.
5. A. Haberberg, A. Rieple. Strategic management: theory and application. / Adrian Haberberg and Alison Rieple/- [2nd ed.] – Oxford University Press Inc. – New York. – 2014. – 870 p.
6. Anthony E. Henry. Understanding strategic management. / Anthony E. Henry/ - [2nd ed.] – Oxford University Press Inc. – New York. – 2011. – 442 p.
7. J.Sutherland, D. Canwell. Key concepts in strategic management / Jonathan Sutherland and Diane Canwell/ - Palgrave Macmillan. – Hampshire RG21 6XS, England/ - 2004. – 294 p.
8. Hill C.W.L., Jones G.R. Strategic management. Boston Houghton Mifflin Company. - 1999. – 1006 p.

### Нормативно-правові

1. Господарський кодекс України: Закон України від 16.01.2003 р. № 436-IV. URL : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
2. Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 № 1576-XII. URL : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>
3. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України. URL: <http://www.ukrexport.gov.ua/ukr/zed/ukr/3201.html>.

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин, Протокол № 1 від «17» серпня 2022 р.