




МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, менеджменту та комерційної
діяльності



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва курсу	Event-менеджмент
Викладач 	Тетяна ТУШЕВСЬКА, асистент
Контактний тел.	+38(050) 132-10-33
E-mail	tushevskayatv@gmail.com
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120, у т.ч. лекції – 18 годин, практичні заняття – 18 годин, самостійна робота – 84 годин. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online) Мова викладання: українська / англійська. Рік викладання – 2023
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Messenger, Telegram за домовленістю
Пререквізити	Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Event-менеджмент» значно підвищиться, якщо студент попередньо опанував матеріалом таких дисциплін як: основи менеджменту, управління персоналом, конфліктологія, управління проектами, психологія управління

1. Мета і завдання дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Event-менеджмент» – формування у здобувачів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент-менеджменту, що передбачає вивчення теоретичних та

практичних основ івент-технологій, опанування навичками планування, організації подій в службовому, суспільному та приватному житті, включаючи розробку концепції і програми, формування і контроль виконання бюджету, координацію роботи субпідрядників, передбачення та розрахунок можливих ризиків, а також вивчення ефективності проведеного івенту.

Завдання вивчення дисципліни:

- формування у студентів цілісної уяви про галузь івент-менеджменту, як окрему форму діяльності;
- розуміння сутності поняття «event»;
- орієнтація у різновидах подієвих заходів відповідно цілей та завдань;
- опанування основами методології дослідження технологій розробки програми івент;
- надання теоретичних та практичних знань щодо особливостей поетапної організації івентів;
- оволодіння основами івент-психології;
- здійснення оцінки ризиків та непередбачуваних ситуацій;
- вивчення інноваційних підходів в області івент-менеджменту;
- оволодіння методами оцінки результатів івент та визначення ефективності управління заходами.

2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

знати :

- предметну сферу і методологічну основ івент-менеджменту;
- сутність поняття івенту, критерії їх класифікації та характеристики кожного з них;
- технології та процедури розробки івент заходів;
- особливості планування та організації івент-заходів в залежності від мети, стану і цілей;
- специфіку планування та організації подієвих заходів відповідно сфери реалізації;
- особливості моніторингу та контролю івенту;
- методологію обґрунтування економічних розрахунків, визначення ризиків та вибору альтернативних варіантів формування бюджету івентів;

вміти :

- застосовувати одержані знання у майбутній професійній діяльності з метою аналізу діяльності суб'єктів івент індустрії;

- здійснювати збір, обробку, аналіз, систематизацію інформації, узагальнювати вітчизняний і зарубіжний досвід з питань івент-менеджменту;
- аналізувати концепції івентів, методологію їх дослідження та технологію розробки програми заходу;
- організовувати івенти в залежності від їх специфіки (особливостей цільової аудиторії, місця проведення, характеру івенту, бюджету тощо);
- впроваджувати сучасні підходи щодо організації івентів;
- застосовувати методи та критерії оцінювання результативності та ефективності івент заходів.

набути соціальних навичок (soft-skills):

- здійснювати професійну комунікацію, ефективно пояснювати і презентувати матеріал;
- взаємодіяти в командній роботі;
- знаходити вихід із конфліктних ситуацій;
- контролювати себе в непередбачуваних ситуаціях.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення. При організації освітнього процесу в Центральноукраїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркових навчальних дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності Ц НТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи івент-менеджменту

Тема 1. Івент-менеджмент як наука та індустрія.

Тема 2. Сутність та зміст івенту як основного елементу івент-менеджменту. Івент-менеджер.

Тема 3. Фактори, що формують стратегію івент-менеджменту.

Тема 4. Івент-психологія.

Тема 5. Логістика в івент-менеджменті.

Змістовий модуль 2. Організація івентів та оцінка їх результативності

Тема 6. Планування івент-заходів. Координація та контроль заходів.

Тема 7. Формування кадрового складу івенту.

Тема 8. Управління ризиками та непербачуваними ситуаціями під час організації та проведення івентів.

Тема 9. Оцінка та ефективність проведення івентів.

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних, практичних, семінарських або лабораторних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

Базова

1. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент : навч. посіб. Київ, НАКККіМ. 2018. 148 с.

2. Мисик В. М. Концептуальна модель побудови і використання івент-менеджменту в управлінні підприємством. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку*. 2020. Вип. 2(1). С. 29-36. URL: https://chmnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/10/5_-Misik-V.-M..pdf (дата звернення: 10.05.2022).

3. Олексюк Г. В., Ангелко, І. В., Самотій Н. С. Івент-індустрія: розвиток та проблеми в Україні. *Регіональна економіка 2020, №3*. С. 120-130. URL: https://re.gov.ua/re202003/re202003_120_OleksyukHV,AnhelkoIA,SamotiyNS.pdf (дата звернення: 29.08.2022).

4. Повалій Т. Л. Івент-менеджмент : навчальний посібник / Т. Л. Повалій, Н. Д. Світайло. Суми : Сумський державний університет, 2021. 198 с.

5. Чорновалов Є. Кинута галузь. Двохмільярдна івент-індустрія виявилася нікому не потрібною. The page : веб-сайт.. URL: <https://thepage.ua/ua/exclusive/dvohmilyardnij-ivent-rinok-viyavivsya-nikomu-perotribnij> (дата звернення: 25.08.2022).

6. Event Management Body of Knowledge Project. Julia Rutherford Silvers, CSEP: [Website]. Albuquerque, USA, 2016. URL : <http://www.juliasilvers.com/embok.htm> (дата звернення: 3.11.2021).

7. Genadinik Alex. Event Planning: Management & Marketing For Successful Events: Become an event planning pro & create a successful event series. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2015. 75 p.

Допоміжна

1. Пошивалов В. П. Касян С. Я. Перспективи розвитку івент-маркетингу компаній в Україні / В. П. Касян С. Я. Пошивалов, О. М. Вовкотруб // *Економічний простір*. 2013. № 78. С. 251-259. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecpros_2013_78_26 (дата звернення: 1.09.2022).

2. Event-менеджмент в бібліотеці (організація спеціальних заходів) : Методичний poradnik / Центральна районна бібліотека ЦБС «Свідчадо»; укладач О.В. Манятіна. К, 2021. 12 с.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського : <http://www.nbuv.gov.ua>

2. Практична школа комунікацій Bazilik: <https://bazilik-school.com.ua/>

3. The Entertainment and Media Institute: <https://www.teami.org/>

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності, Протокол № 1 від 15 серпня 2022 р.