




МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Кафедра економіки, менеджменту та  
комерційної діяльності



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<b>Назва курсу</b>	<b>Конкурентний аналіз і конкурентна розвідка</b>
<b>Викладач</b> 	Оксана СТОРОЖУК, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності
<b>Контактний тел.</b>	+38(099)404-70-90
<b>E-mail:</b>	oksana_storozhuk@ukr.net
<b>Обсяг та ознаки дисципліни</b>	Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 1. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120, у т.ч. лекції – 28 годин, практичні заняття – 14 годин, самостійна робота – 78 годин. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська. Рік викладання – 2022.
<b>Консультації</b>	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відеоконференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Telegram за домовленістю.
<b>Пререквізити</b>	Особливі вимоги відсутні

**1. Мета і завдання дисципліни**

Метою дисципліни «Конкурентний аналіз і конкурентна розвідка» є набуття студентами необхідних теоретичних основ і практичних навичок щодо аналітичної складової формування конкурентної стратегії підприємства та ведення конкурентної розвідки.

**Завдання дисципліни «Конкурентний аналіз і конкурентна розвідка»** спрямовані на формування у здобувачів знань, умінь та навичок щодо:

- вивчення основних понять конкурентного аналізу та конкурентної розвідки;
- здійснення фінансового аналізу та визначення конкурентної позиції організації;
- організації на підприємстві системи збору, передачі, поширення та зберігання інформації;
- організації захисту підприємства від протиправних захоплень і поглинань.

## **2. Результати навчання**

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач (здобувачка) вищої освіти повинен (повинна)

### **знати:**

- еволюцію наукових поглядів на поняття конкуренція;
- мету створення системи економічної розвідки на підприємстві;
- способи отримання конфіденційної інформації;
- методи і способи захисту інформації;
- особливості здійснення конкурентної розвідки на підприємстві.

### **вміти:**

- здійснювати діагностику сильних і слабких сторін, можливостей і загроз учасників ринку (SWOT-аналіз);
- здійснювати діагностику чинників конкурентного середовища;
- адаптувати конкурентну стратегію до конкретної ринкової ситуації;
- визначати конкурентну стратегію підприємства;
- розробляти пропозиції щодо впровадження заходів із підвищення конкурентоспроможності організації.

### **набути соціальних навичок (soft-skills):**

- аналізувати та систематизувати інформацію для вирішення професійних завдань;
- уміти працювати в команді;
- мотивувати та здійснювати ефективний менеджмент з метою досягнення цілей;
- презентувати навички спілкування в професійних, ділових і наукових колах.

## **3. Політика курсу та академічна доброчесність**

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотехнічному національному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального

дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

#### **4. Програма навчальної дисципліни**

##### **Тема 1. Розвиток теорії конкуренції.**

Еволюція наукових поглядів на поняття конкуренції. Конкурентоспроможність країни та фактори впливу. Конкурентний розвиток регіону. Конкурентоспроможність підприємства та ключові чинники її забезпечення.

##### **Тема 2. Система конкурентної розвідки (КР) на підприємстві.**

Поняття системи конкурентної (економічної) розвідки підприємства. Планування розвідувальної діяльності і систематизація розвідувальної інформації. Мета створення системи конкурентної (економічної) розвідки на підприємстві. Потреби підприємства у розвідувальній інформації.

##### **Тема 3. Основи діяльності служби конкурентної розвідки на підприємстві.**

Діяльність служби конкурентної розвідки на підприємстві. Деякі способи отримання інформації у процесі здійснення конкурентної розвідки. Отримання інформації в індивіда (інформатора).

##### **Тема 4. Інформація як об'єкт конкурентної розвідки.**

Суть і поняття інформації та інформаційної безпеки. Класифікація і характеристика різних видів інформації. Методи і способи захисту інформації. Організація і функції підрозділів технічного захисту інформації.

##### **Тема 5. Особливості функціонування конкурентної розвідки на підприємстві.**

Процес і механізм діяльності КР підприємства. Комплекс переваг КР на підприємстві. Наслідки ігнорування КР на підприємстві. Етичні норми ведення КР на підприємстві.

##### **Тема 6. Новини та соцмережі як інструменти конкурентної розвідки.**

Моніторинг новин. Соцмережі як інструмент конкурентної розвідки. Твіттер як інструмент конкурентної розвідки.

#### **5. Система оцінювання та вимоги**

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента (студентки) із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший модуль – 50 балів, другий модуль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем (здобувачкою) вищої освіти навчального матеріалу на лекційних, семінарських заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

## 6. Рекомендована література

### *Базова література*

1. В.В. Кирій, В.С.Солодкий, В.О. Тімофєєв. Конкурентна розвідка та контррозвідка: Навч. посібник. Харків: ХНУРЕ, 2015. 380 с.
2. Закон України “Про банки і банківську діяльність”. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2121-14#Text>.
3. Закон України “Про державну таємницю”. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3855-12#Text>.
4. Закон України “Про захист інформації в інформаційно-комунікаційних системах”. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/80/94-%D0%B2%D1%80#Text>.
5. Закон України “Про інформацію”. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>.
6. Захарченко В.І., Лаптева В.В. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств: монографія / за загальною редакцією професора О.Г. Янкового. Одеса, Атлант, 2017. 355с. – 514 с
7. Протидія промислому шпигунству : Навчально-методичні матеріали з дисципліни // Укладач: Ю.Є.Якубівська. - Тернопіль: ТНЕУ, 2016. – 44 с.
8. Цибульська Е.І. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб.; Нар. укр. акад. Харків : Вид-во НУА, 2018. 320с.

### *Допоміжна література*

1. Бондарчук М., Калініченко Д. Соціально-економічна безпека: сутнісний аспект. Логос. 2019. №5. С. 28–31.
2. Захарченко В. І. Особливості використання інструменту data mining у заходах з конкурентної розвідки / В. І. Захарченко, Д. О. Мельниченко. Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. 2020. Т. 20, вип. 3. С. 101-121.
3. Ковтуненко К. В. Впровадження в діяльність торгівельних підприємств інструментів конкурентної розвідки / К. В. Ковтуненко, О. А. Ковалик, Д. А. Родіонов. Економіка. Фінанси. Право. 2020. № 7. С. 33-35.
4. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник / І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата, О.М. Шершенюк Х.: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.
5. Москаленко Н. О. Теоретичні підходи до конкурентної розвідки та особливості її аналітичного забезпечення / Н. О. Москаленко, Ю. О. Леонова. Проблеми економіки. 2018. № 2. С. 228-234.
6. Мужанова Т.М. Конкурентна розвідка як інструмент інформаційно-аналітичного супроводу забезпечення інформаційної безпеки підприємства. Економіка та суспільство. 2018. №16. URL: <http://economyandsociety.in.ua>.

7. Підгурська І. А., Легкий О. А. Конкурентний аналіз інформаційного бізнес-середовища у цифровому маркетингу. Маркетинг і цифрові технології. 2019. № 3. Том 3. С. 25-34.

8. Рябчик А. В. Конкурентний аналіз електронних торговельних майданчиків системи публічних закупівель в мережі інтернет. Ефективна економіка. 2021. № 12. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9712> (дата звернення: 18.09.2022). DOI: 10.32702/2307-2105-2021.12.76

9. Сторожук О., Заярнюк О. Вплив людського капіталу на соціально-економічну безпеку регіону. Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. 2017. №31. С. 95–103.

10. Цивільний кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15/ru/ed20131011#Text>.

11. Calof J., Richards G., Smith J. (2015). Foresight, Competitive Intelligence and Business Analytics – Tools for Making Industrial Programmes More Efficient. Foresight and STI Governance. March 2015. 9(1):68-81.

12. Porter M., Ketels C. UK competitiveness: moving to the next stage. 2003. – [Електронний ресурс]. Режим доступу : [http://www.esrc.ac.uk/\\_images/UK\\_competitiveness\\_tcm8-13559.pdf](http://www.esrc.ac.uk/_images/UK_competitiveness_tcm8-13559.pdf).

13. Storozhuk O., Zaiarniuk O. Talent management in the system of administrating economic security of a university. URL: <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/bitstream/123456789/9173/1/Storozhuk%20O.%2C%20Zaiarniuk%20O..pdf>

## 7. Інформаційні ресурси

1. <https://zakon.rada.gov.ua/laws> – Законодавство України.
2. <http://www.nbuv.gov.ua> – Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського.
3. <http://www.ukrstat.gov.ua> – Офіційний сайт Державної служби статистики України.
4. <http://mvs.gov.ua> – Офіційний сайт Міністерства внутрішніх справ України.
5. <https://www.scip.org/> – Strategic and Competitive Intelligence Professionals/

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності, Протокол №1 від «15» серпня 2022 р.