



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І
НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, менеджменту
та комерційної діяльності

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ
ДИСЦИПЛІНИ



Назва курсу	PR-МЕНЕДЖМЕНТ
Викладач	Рябоволик Тетяна Федорівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності
Контактний телефон	+380500871913
Е-mail	ryabovolik@ukr.net
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Telegram за домовленістю.
Пререквізити	Особливі вимоги відсутні

1. Мета і завдання дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни “PR-менеджмент” є формування у здобувачів вищої освіти глибоких знань та практичних навичок в області PR-менеджменту, з акцентом на специфіку IT-сфери та виклики, які виникають у глобальному бізнес-середовищі. Дисципліна спрямована на розвиток компетентностей, необхідних для ефективного просування IT-проектів, управління репутацією компаній та взаємодії з ключовими стейкхолдерами на міжнародних ринках, враховуючи культурні, соціальні та економічні особливості різних регіонів.

Завданням вивчення дисципліни є:

У межах курсу здобувачі вищої освіти продовжують формувати інтегральну, загальні та професійні компетентності, а саме ознайомлюються зі специфікою PR в IT-сфері, розвивають навички стратегічного планування, вивчають глобальне бізнес-середовище, засвоюють методи кризового PR, опановують цифрові PR-інструменти, розвивають компетентності з контент-маркетингу та SEO, проводять аналіз ефективності PR-кампаній, вибудовують взаємодію з медіа та лідерами думок.

2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

знати:

- визначення паблік рилейшнз;
- історію становлення паблік рилейшнз як професійної діяльності;
- етичні кодекси паблік рилейшнз;
- соціально-психологічні основи управління громадською думкою в паблік рилейшнз;
- структуру PR-діяльності, загальні засади її побудови і оцінки;
- основні процеси зовнішньої та внутрішньої комунікації;
- процедурні технології паблік рилейшнз;
- техніку конструювання новин і форми подачі інформаційних матеріалів;
- особливості організаційної і функціональної структури служби зв'язків з громадськістю в органах влади, політичних і громадських організаціях, державних установах, комерційних організаціях, військових і силових структурах, а також PR-консалтингової структури;
- специфіку PR в IT-індустрії, включаючи знання про технології, програмне забезпечення, інновації та основні тенденції ринку;
- специфіку ведення PR-кампаній в умовах глобальної конкуренції, включаючи культурні особливості, мовні бар'єри та регіональні медіа-ландшафти;
- принципи пошукової оптимізації та створення контенту, який не лише сприяє покращенню репутації бренду, але й забезпечує видимість IT-проектів в інтернеті на глобальному рівні.

вміти:

- застосовувати на практиці набуті теоретичні знання;
- організовувати і проводити комунікативні заходи (прес-конференція, брифінг, конференція, презентація, круглий стіл);
- складати інформаційні матеріали, як-от: прес-реліз, матеріал для публікації в пресі, медіа карта, медіа-пакет, вітання.

набути соціальних навичок(soft-skills):

- здійснювати професійну комунікацію IT-індустрії;
- ефективно пояснювати і презентувати матеріал;
- працювати в команді діяльності та виділяти авторський внесок;
- взаємодіяти в професійному IT-середовищі з питань безпеки комерційної таємниці.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотраїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчальних дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни**Змістовий модуль 1. Теоретичні засади PR-діяльності**

Тема 1. Історія виникнення та розвитку PR-менеджменту

Тема 2. PR-менеджмент як сфера професійної діяльності.

Тема 3. Сучасна концепція PR-менеджменту у бізнесі

Тема 4. Сутність, принципи і функції PR-менеджменту

Тема 5. Комунікативний простір як сфера дії PR-менеджменту

Змістовий модуль 2. Практичні засади PR-діяльності

Тема 6. Маркетингові дослідження у бізнес паблік рилейшнз

Тема 7. PR-менеджмент у комунікаційній політиці підприємства

Тема 8. Корпоративний імідж та його використання у зв'язках з громадськістю

Тема 9. Моделювання процесу комунікативного впливу PR-менеджменту на економічну поведінку ринкових суб'єктів

Тема 10. PR-менеджмент у конфліктних та кризових ситуаціях

Змістовий модуль 3. PR-діяльність в IT-секторі

Тема 11. PR-технологій у просуванні IT-проектів в умовах глобальної конкуренції

Тема 12. Маркетинг та PR-діяльність IT-компанії.

Тема 13. Побудова PR-у нового IT-продукту з нуля.

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних та практичних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

Основна

1. Вілл Сторр. Наука сторітелінгу. Чому історії впливають на нас і як ними впливати на інших. Книга. Київ : Наш формат, 2022. 224 с.

2. Гримська М. І. Зв'язки з громадськістю: підручник для студентів вищих навчальних закладів. Харків: Фоліо, 2015. 416 с.

3. Каплунов Денис. Королі соціальних мереж. Книга. Київ : ВООКСНЕФ, 2022. 432 с.

4. Марті Ньюмеєр Zag. Найкращий посібник з брендингу : книга. Харків : Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2017. 192 с.

5. Примак Т. О. PR для менеджерів і маркетологів : книга. К. : Центр учбової літератури, 2020, 202 с.

6. Роулз Деніел Цифровий брендинг: Повне покрокове керівництво зі стратегії, тактики, інструментів та вимірювань : книга. Харків : Вид-во «Ранок» : Фабула, 2020. 256 с.

7. Сесілія Канг, Шіра Френкель. Огидна правда. Facebook: за лаштунками боротьби за першість. Книга. Київ : Vivat, 2022. 336 с.

8. Юрген Саленбахер Creative Personal Branding: книга. Харків: Видавництво «Фабула», 2019. 224 с.

9. Boryshkevych I. Development of Pedagogical Staff as an Integral Element of Forming a Positive Image of an Educational Institution. Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University. 2021. Vol. 8(3). pp. 52-59. URL: <https://doi.org/10.15330/jpnu.8.3.52-59>

Додаткова

1. Посібник з комунікації. Комунікаційні рішення для проектів Європейського Союзу в Україні. – Представництво Європейського Союзу в Україні. URL <http://com-dep.enefcities.org.ua/upload/files/Communications%20ToolKit%20for%20projects%202013.UA.PDF>

2. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади / упорядник З. Казанджи. – URL Київ <https://imi.org.ua/wp-content/uploads/2017/06/posibnyk.pdf>

3. Річ Лі Міфі про PR : книга. Харків : Фабула, 2020. 272 с. . URL: https://www.yakaboo.ua/ua/mifi-pro-pr.html#media_popup_fragment

4. Губіна А. М., Нетреба М. М., Хлебнікова Т. М. Сучасні PR-технології у менеджменті організацій. Наукові перспективи. 2021. № 11(17). URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/np/article/view/705/707>

5. Які PR-інструменти обов'язкові для використання у 2024-му — 6 думок від агенції Hoshva. 2024. URL: <https://vctr.media/ua/yaki-pr-instrumenty-obovyazkovi-dlya-vykorystannya-u-2024-mu-6-dumok-vid-agencziyi-hoshva-216149/>

6. Так (не) треба робити. Як побудувати PR нового IT-продукту з нуля. 2024. URL: <https://vctr.media/ua/yak-pobuduvati-pr-novogo-it-produktu-z-nulya-148493/>

7. Особливості PR для IT-компаній: ваші аудиторії та меседжі для кожної з них. 2024. URL: <https://marketer.ua/ua/features-of-pr-for-it-companies/>

8. Все про рекламу та PR в Україні. 2024. URL: <http://www.4plus.com.ua/>

9. Технологічні тренди 2024 року. SPEKA.media: вебсайт. URL: https://speka.media/tehnologicni-trendi-2024-roku-py77eq?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=21107681931&gad_source=1

10. О.М. Чернявська, А.М. Соколова. Фандрайзинг: навч. посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2017. URL: <https://pidru4niki.com/1640011652741/ekonomika/fandrayzing>

11. Чи потрібні технічні навички менеджера в IT компанії. 2024. URL: <https://iampm.club/ua/blog/chi-potribni-tehnichni-navichki-menedzheru-v-it-kompaniyi/>

12. Трансформація B2B продажів: від телефонних дзвінків до AI-автоматизації. 2024. URL: <https://iampm.club/ua/blog/transformacziya-b2b-prodazhiv-vid-telefonnih-dzvinkiv-do-ai-avtomatizacziyi/>

13. 8 кроків до вдосконалення продукту. Досвід Monobank. 2024. URL: <https://iampm.club/ua/blog/8-krokov-do-vdoskonalennya-produktu-dosvid-monobank/>

14. Must-Have Шаблони Документації Продаж-Менеджера: від ініціації до релізу. 2024. URL: <https://iampm.club/ua/blog/must-have-shablони-dokumentacziyi-prodzhekt-menedzhera-vid-inicziacziyi-do-relizu/>

15. Трансформація українського IT-аутсорсу: відповідь на глобальні виклики. 2024. URL: <https://iampm.club/ua/blog/transformacziya-ukrayinskogo-it-atsorsu-vidpovid-na-globalni-vikliki/>

16. Хто за що відповідає на етапі Presale. 2024. URL: <https://iampm.club/ua/blog/hto-za-shho-vidpovidaje-na-etapi-presale/>

17. Як стати Product Manager з нуля чи інших IT-спеціальностей. 2024. URL: <https://iampm.club/ua/blog/yak-stati-product-manager/>

18. Як фінансисту в IT не накосячити під час розрахунків бюджету на команду проєкту. 2024. URL: <https://iampm.club/ua/blog/yak-finansistu-v-it-ne->

[nakosyachiti-pid-chas-rozrahunkiv-byudzhetu-na-komandu-projektu/](#)

19. LinkedIn — головне джерело лідів в 2024? 2024. URL: <https://iampm.club/ua/blog/linkedin-golovne-dzherelo-lidiv-v-2024/>

20. Presale-менеджер: хто він і яким має бути? 2024. URL: <https://iampm.club/ua/blog/presale-menedzher-hto-vin-i-yakim-maje-butii/>

21. Presale і чому він важливий для IT-компанії. 2023. URL: <https://iampm.club/ua/blog/presale-i-chomu-vin-vazhlij-dlya-it-kompaniyi/>

22. SEO-лідогенерація: безкоштовні методи для прокачки сайту. 2024. URL: <https://iampm.club/ua/blog/seo-lidogeneracziyabezkoshtovni-metodi-dlya-prokachki-sajtu/>

23. Pivot: що це таке і як розгорнути стартап. 2024. URL: <https://iampm.club/ua/pivot-shho-cze-take-i-yak-rozgornuti-startap/>

24. Розробка IT-проєкту: етапи та роль проєктного менеджера. 2024. URL: <https://iampm.club/ua/rozrobka-it-projektu-etapi-ta-rol-projektного-menedzhera/>

25. Технології для розробки сайту: що це, які найпопулярніші та як вибрати. 2024. URL: <https://iampm.club/ua/blog/tehnologiyi-dlya-rozrobki-sajtu-shho-cze-yaki-najpopulyarnishi-ta-yak-vibrati/>

26. Етапи управління IT-проєктами: ініціація проєкту для менеджера. 2024. URL: <https://iampm.club/ua/blog/etapi-upravlinnya-it-projektami-inicziacziya-projektu-dlya-menedzhera/>

27. Складаємо контент-план: як знайти цікаві теми для постів. 2024. URL: <https://iampm.club/ua/blog/skladajemo-kontent-plan-yak-znajti-czikavi-temi-dlya-postiv/>

Електронні ресурси

1. Noblet Media CIS URL: <http://www.nobletmedia.com.ua>
2. Open Mind (компанія OMCG) URL: <http://omcg.com.ua>
3. PRESS-SERVICE – PR-агентство URL: <http://press-service.com.ua>
4. Publicity Creating URL: <http://www.publicity.com.ua>
5. Асоціація політичних консультантів України. URL: <http://www.piar.kiev.ua/>
6. Всеукраїнський портал про PR URL: <http://propr.com.ua>.
7. Global Alliance for Public Relations and Communications Management. URL: <http://www.online-pr.com>
8. International Communications Consultancy Organisation URL: <http://www.iccopr.com>
9. Законодавство України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws>
10. Інтернет-портал для управлінців. URL: www.Management.com.ua
11. Курс «Комунікаційні інструменти для побудови репутації» // Prometheus. URL : <https://prometheus.org.ua/>
12. Національна служба посередництва і примирення. URL: www.nspp.gov.ua
13. Портал управління змінами. URL: <https://pdp.nacs.gov.ua/>
14. Психологічний захист та його механізм. URL:

www.horting.org.ua/note/1455

15. Сайт наукової бібліотеки «Буковина». URL: <http://buklib.net>

16. Сайт Національної бібліотеки імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

17. Український центр медіації. URL: www.kmbs.ua/storage/files/brochure.pdf

18. Українські підручники он-лайн. URL: <http://pidruchniki.ws>

19. International Security and Partnership Center, Центр міжнародної безпеки та партнерства. URL: www.ispc.org.ua

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри ЕМтаКД, Протокол №1 від «28» серпня 2024 р.