
	<p style="text-align: center;"> МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ Кафедра економіки, менеджменту та комерційної діяльності СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ </p>	
---	--	---

Назва курсу	Крос - культурний менеджмент
Викладач	Глевацька Наталія Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності
Контактний телефон	+380508394535
E-mail	nataglev@ukr.net
Обсяг та ознаки дисципліни	<p>Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120 Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська</p>
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Telegram за домовленістю.
Пререквізити	Особливі вимоги відсутні

1. Мета і завдання дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни «Крос-культурний менеджмент» є оволодіння теоретичними та методологічними знаннями з питань крос-культурного менеджменту, набуття практичних вмінь і навичок щодо застосування законів, принципів, методів, технологій та закономірностей управління організаціями в різних культурах.

Завдання вивчення дисципліни:

- теоретичне ознайомлення здобувачів з термінологією, понятійним апаратом крос-культурного менеджменту;
- формування навичок і вмінь менеджера в умовах глобалізаційного середовища;
- підвищення ефективності управління організаціями за рахунок використання національно-культурних особливостей країн;

- забезпечення засвоєння здобувачами методичного інструментарію крос-культурного менеджменту.

2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

знати:

основні поняття, моделі впливу культури на поведінку у бізнесі;
міжкультурну розмаїтість;
вплив культури на міжнародні ділові відносини;
культурні особливості країн як чинники впливу на функціонування організацій;
виміри культури, що впливають на ефективність управління;
культурологічні особливості менеджменту у Європі;
особливості менеджменту Північної і Південної Америки та країн Сходу і Азії;

вміти:

- діагностувати виміри культури організації;
- застосовувати виміри культури при організації управління;
- проводити міжкультурне ділове спілкування;
- застосовувати кроскультурні аспекти при веденні міжнародних переговорів;
- опиратись на виміри культури при проведенні змін в організації.
- діагностувати та аналізувати взаємодію національних бізнес-культур в Україні.

набути соціальних навичок(soft-skills):

- здійснювати професійну комунікацію, ефективно пояснювати і презентувати матеріал;
- взаємодіяти в економічному середовищі з питань крос-культурного менеджменту.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральноукраїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи крос-культурного менеджменту.

Тема 1. Особливості курсу, основні поняття. Моделі впливу культури на поведінку у бізнесі.

Тема 2. Вплив культури на міжнародні ділові відносини

Тема 3. Цінності, ставлення, поведінка: міжкультурна розмаїтість

Тема 4. Міжкультурне ділове спілкування

Тема 5. Поведінка на робочому місці культурні параметри

Тема 6. Культурні розходження в організаціях

Тема 7. Лідерство в міжкультурному діловому оточенні

Тема 8. Кроскультурні розходження в мотивації персоналу

Тема 9. Кроскультурні аспекти міжнародних переговорів

Змістовий модуль 2. Культурологічні особливості менеджменту

України та країн світу

Тема 10. Культурологічні особливості менеджменту у Європі

Тема 11. Особливості менеджменту Північної і Південної Америки

Тема 12. Особливості менеджменту країн Сходу і Азії

Тема 13. Взаємодія національних бізнес-культур в Україні

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший модуль – 50 балів, другий модуль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних та практичних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

1. Крос-культурний менеджмент як детермінанта формування конкурентоспроможності підприємства. О. В. Ареф'єва. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2018. Вип. 20(1). С. 19-22. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2018_20%281%29__6 (дата звернення: 18.09.2023).

2. Саваріна І. П. Теоретичні аспекти крос-культурного менеджменту. *Приазовський економічний вісник*. 2018. № 6 (11). С. 24-26. URL: http://pev.kpu.zp.ua/journals/2018/6_11_uk/6_11_2018.pdf (дата звернення: 18.09.2023).

3. Крос-культурний менеджмент в реалізації стратегії розвитку міжнародних компаній. В. О. Кравченко. *Науковий вісник Ужгородського університету*. Серія : Економіка. 2018. Вип. 1. С. 47-52. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuuec_2018_1_8 (дата звернення: 18.09.2023).

4. Крос-культурний менеджмент і управління персоналом як складові системи стратегічного управління. В. Г. Никифоренко, В. О. Кравченко *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2018. № 1. С. 103-118. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vsed_2018_1_13 (дата звернення: 18.09.2023).

5. Крос-культурний менеджмент у закладах освіти. О. Долженков, О. Сакалюк. *Наука і освіта*. 2018. № 4. - С. 43-48. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/NiO_2018_4_7 (дата звернення: 18.09.2023).

6. Крос-культурний менеджмент як інструмент організації крос-культурної взаємодії. А. І. Капліна. *Агросвіт*. 2020.- № 21. - С. 49-52.
7. Самоменеджмент та крос-культурний менеджмент – інструменти формування сильної управлінської культури організації. О. Ю. Судук, А. С. Щербакова. *Вісник Національного університету водного господарства та природокористування*. Економічні науки. - 2021. - Вип. 4. - С. 357-365. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnuyvgr_ekon_2021_4_31 (дата звернення: 18.09.2023).
8. Грішнова О. А. Взаємозв'язок цінностей людини й цінностей організації в корпоративній системі. *Формування ринкової економіки: зб. наук. праць. Спец. вип.: у 3 т. Соціально-трудові відносини: теорія і практика*. 2010. К.: КНЕУ. Т. 1. 468 с. *Вісник соціально-економічних досліджень*, № 1 (65), 2018 ISSN 2313-4569 117
9. Мешко Н., Буланкіна О. Культурний менеджмент у корпоративних стратегіях міжнародних компаній. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=1274КРОС-Н> (дата звернення: 18.09.2023).
10. Никифорова В. Г., Кравченко В. О. Системоутворюючі взаємозв'язки організаційної культури і управління людськими ресурсами. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2017. № 1 (62). С. 94–105.
11. Стадник В.В. Крос-культурні аспекти формування «організації різноманітності» у діяльності спільних міжнаціональних підприємств. В. В. Стадник, О. В. Вешко. *«Scientific letters of academic society of Michal Baludansky»*. – 2016. – № 6. – С. 140–144.
12. Глінковська Б., Чеботарьов Є., Чеботарьов В. Крос-культурні підприємницькі комунікації: навчально-методичний посібник для магістрантів. – Старобільськ, 2018. – 120 с.
13. Dahl, S. (2004) Intercultural Research: The Current State of Knowledge. January 12, 2004). Middlesex University Discussion Paper No.26., Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=658202>, 2007.
14. Thomas David C. Cross-cultural management: essential concepts / David C. Thomas, University of New South Wales & Mark F. Peterson, Florida Atlantic University. – Third Edition, 2014.
15. Marie-Joelle Browaeys, Roger Price. (2019) Understanding Cross-Cultural Management. Pearson.
16. Browaeys M.J. and Price R., (2011). Understanding cross-cultural management (2nd ed.), Edinburgh: Pearson Education Limited. E-book.
17. Sukanya, R. (2015). “The Challenges of Cross-Cultural Issues in Human Resource Management: A Descriptive Analysis”, *Journal of Commerce & Management Thought*, Vol. 6-1, p. 100-109.
18. Pergelova, A., Angulo-Reiz, F. (2017). “Comparing advertising effectiveness in South American and North-American contexts: testing Hofstede’s and Inglehart’s cultural dimensions in the higher education sector”, *International Journal of Advertising*, 36:6, 870-892.
19. Brunow, S., Nijkamp, P. (2018). “The impact of a culturally diverse workforce on firms’ revenues and productivity: An empirical investigation on Germany”, *International Regional Science Review*, Vol. 41(1), p. 62-85.
20. Bird A., Mendenhall M.E., “From cross-cultural management to global leadership: Evolution and adaptation“, *Journal of World Business*, vol. 51, Issue 1,

January 2016.

21. Brodock, K., Massam, G. (2016). "How and why to hire a diverse workforce: what you need to know", Strategic HR Review, Vol. 15 Issue: 5, pp.208-213.

22. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

23. Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри ЕМ та КД, Протокол №1 від «28» серпня 2024 р.