



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, менеджменту та
комерційної діяльності



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва курсу	Управління інноваційним розвитком підприємств агробізнесу
Викладач	Оксана СТОРОЖУК, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності
Контактний тел.	+38(099)404-70-90
E-mail:	oksana_storozhuk@ukr.net
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська.
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіка, розміщеного в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відеоконференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Telegram за домовленістю.
Пререквізити	Особливі вимоги відсутні

1. Мета і завдання дисципліни

Метою дисципліни «Управління інноваційним розвитком підприємств агробізнесу» є опанування комплексу знань щодо забезпечення інноваційного розвитку підприємств аграрного бізнесу, оцінювання їхнього інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних управлінських рішень з розвитку агробізнесу на інноваційних засадах.

Завдання вивчення дисципліни «Управління інноваційним розвитком підприємств агробізнесу» полягає в оволодінні знаннями щодо понять, категорій та особливостей механізмів забезпечення інноваційного розвитку підприємств агробізнесу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач (ка) вищої освіти повинен

знати:

- понятійно-термінологічний та методичний апарат з питань інноваційного розвитку підприємств агробізнесу;
- базові принципи та інструменти управління інноваційним розвитком підприємств агробізнесу;
- нормативно-законодавчу базу та новітні здобутки науковців стосовно питань інноваційного розвитку підприємств агробізнесу;
- теоретичні аспекти управління інноваційним розвитком підприємств агробізнесу;

вміти:

- акумулювати, аналізувати та інтерпретувати дані, що стосуються інноваційного розвитку підприємств агробізнесу за допомогою економіко-математичних та статистичних методів;
- здійснювати критичний аналіз реальної ситуації, яка стосується проблеми інноваційного розвитку підприємства агробізнесу, з виокремленням напрямів її вирішення;
- обґрунтовувати та реалізовувати ефективні господарські рішення з і розвитку підприємства агробізнесу на інноваційних засадах;
- проєктувати пріоритетний інноваційний розвиток підприємства агробізнесу з урахуванням потреб та особливостей національної економіки

набути соціальних навичок (soft-skills):

- розвинути творче мислення, здатність знаходити неординарні рішення щодо питань інноваційного розвитку підприємств агробізнесу;
- здійснювати професійну комунікацію з питань інноваційного розвитку;
- здатність аналізувати і сортувати інформацію, критично її оцінювати і робити відповідні адекватні висновки.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотехнічному національному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Ключові поняття інноваційного розвитку аграрного виробництва в умовах адаптації до змін клімату.

Тема 2. Законодавче забезпечення інноваційного розвитку підприємств аграрного бізнесу.

Тема 3. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.

Тема 4. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері.

Тема 5. Державна підтримка інноваційного підприємництва в аграрній сфері.

Тема 6. Управління формуванням і розвитком інноваційного потенціалу підприємства аграрного бізнесу.

Тема 7. Ризики в інноваційній діяльності підприємств агробізнесу та управління ними.

Тема 8. Сучасні підходи до фінансування інноваційно-інвестиційних проєктів у аграрному бізнесі.

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг здобувача освіти із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних, практичних, семінарських або лабораторних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

1. Бреус, С., & Дудник, О. (2023). Роль та значення інновацій у формуванні стратегій розвитку підприємств агропромислового комплексу України. *Економіка та суспільство*, (50). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-68>

2. Гук О. В., Шендерівська Л. П., Мохонько Г. А. Інвестування інноваційної діяльності: начальний посібник для здобувачів ступеня магістра за спеціальністю 073 Менеджмент. Київ: КІП ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2022. 186 с.

3. Гуренко, Т. (2023). Обліково-аналітичний інструментарій в управлінні стратегією підприємств агробізнесу. *Економіка та суспільство*, (51). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-51-34>

4. Дідур, С., Труніна, І., & Білик, М. (2023). Трансформаційні процеси агропромислових підприємств в умовах війни та у післявоєнний період. *Економіка та суспільство*, (53). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-5>

5. Еколого-економічні засади збалансованого аграрного виробництва та використання природних ресурсів агросфери: монографія / за ред. О.І. Фурдичка. Київ: ДІА, 2022. 408 с.

6. Залевська-Шишак А.Д., Фесун Ю.А. Роль агрохолдингів у впровадженні інновацій в аграрному секторі економіки України. *Ефективна економіка*. 2021. № 1. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8540>

7. Кернасюк Ю., Гайденок О. Аграрна наука для інноваційної стратегії розвитку АПК. <https://agro-business.com.ua/agro/ekonomichnyi-hektar/item/27570-ahhrarna-nauka-dlia-innovatsiinoi-stratehii-rozvytku-apk.html> (дата звернення: 05.08.2023).

8. Копитко М. І., Блага Н. В. Управління інноваціями та інвестиціями : навчальний посібник у схемах і таблицях. Вид. 2-ге, допов. і перероб. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 296 с.

9. Назаренко, С., & Колесник, Д. (2023). Проблеми інвестиційної діяльності агробізнесу в Україні. Економіка та суспільство, (49). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-49-8>

10. Савицький, Е. (2021). Сучасні реалії інноваційного розвитку підприємств агробізнесу в Україні. Економіка та суспільство, (31). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31-56>

11. Сичевський М. П. Глобальна продовольча безпека та місце України в її досягненні. Економіка АПК. 2019. № 1. С. 6-17.

12. Кащук К.М. Управлінські технології інноваційного провайдингу в аграрній економіці. Монографія. Житомир: О.О. Євенок, 2017. 230 с.

13. Державне стимулювання інноваційного розвитку суб'єктів господарювання: методологічні засади, світовий та вітчизняний досвід : монографія / за заг. ред. канд. екон. наук, доц. Л. С. Захаркіної. Суми : Сумський державний університет, 2019. 200 с.

14. Шерстюк Л. М., Нездойминога О. Є. Цифрове сільське господарство: зарубіжний досвід та особливості впровадження й використання в Україні. *Економічний, організаційний та правовий механізм підтримки і розвитку підприємництва : колективна монографія* ; за ред. О. В. Калашник, Х. З. Махмурова, І. О. Яснолоб. Полтава : Видавництво ПП «Астроя», 2019. 364 с.

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності, протокол №1 від «28» серпня 2024 р.