




МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Кафедра економічної теорії, маркетингу та економічної  
кібернетики

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<b>Назва курсу</b>	<b>Управління конкурентоспроможністю підприємств</b>
<b>Викладач</b> 	Руслана ЖОВНОВАЧ, доктор економічних наук, професор, завідувача кафедрою економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики
<b>Контактний тел.</b>	+38(050) 972 78 73
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:zhovnovachri@kntu.kr.ua">zhovnovachri@kntu.kr.ua</a>
<b>Обсяг та ознаки дисципліни</b>	Вибіркова дисципліна. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська.
<b>Консультації</b>	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відеоконференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Messenger, Telegram за домовленістю.
<b>Пререквізити</b>	Вивчення даної дисципліни базується на теорії системного підходу, концепціях і поняттях логістичної науки та теорії управління, операційного та стратегічного менеджменту, маркетингу, макро- та мікроекономіки, інформаційних систем і технологій і спрямоване на формування професійних компетенцій сучасного фахівця. «Логістичний менеджмент»

## **1. Мета і завдання дисципліни**

**Метою вивчення навчальної дисципліни** є формування у майбутніх фахівців теоретичних знань і практичних навичок у галузі управління конкурентоспроможністю підприємств

### **Завдання вивчення дисципліни:**

- формування компетентностей, важливих для особистісного розвитку майбутніх фахівців з маркетингу та забезпечення їхньої конкурентоспроможності на сучасному ринку праці;
- надання студентам розуміння, глибоких теоретичних знань та практичних навичок управління конкурентоспроможністю підприємств.

## **2. Результати навчання**

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

### **знати:**

- теорію та практику управління конкурентоспроможністю підприємства;
- теоретичні та практичні аспекти діагностики конкурентної позиції підприємства на ринку;
- ключові методи і підходи до формування сильних конкурентних переваг підприємства;
- джерела і фактори формування конкурентних переваг;
- сутність концепції управління конкурентоспроможністю підприємства та специфічні особливості управління нею в організаціях різних типів
- методiku оцінки конкурентоспроможності підприємства та продукції.

### **вміти:**

- ідентифікувати всі види конкурентних переваг, якими володіє підприємство, визначати ті, що мають бути досягнутими в майбутньому для поліпшення його конкурентоспроможності;
- використовувати чинники конкурентоспроможності для створення конкурентних переваг підприємства; – обґрунтовувати організаційно-технічні та економічні рішення щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства;
- застосовувати моделі та методики оцінювання конкурентоспроможності

### **набути соціальних навичок (soft-skills):**

- здійснювати професійну комунікацію, ефективно пояснювати і презентувати матеріал;
- взаємодіяти в економічному середовищі.

### **3. Політика курсу та академічна доброчесність**

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральноукраїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

### **4. Програма навчальної дисципліни**

Тема 1. Теоретичні основи конкуренції та конкурентоспроможності підприємств.

Тема 2. Конкурентне середовище підприємства.

Тема 3. Конкурентоспроможність підприємства як об'єкт управління.

Тема 5. Конкурентоспроможність продукції в системі конкурентоспроможності підприємства.

Тема 6. Методологія оцінювання конкурентоспроможності продукції

Тема 7. Методологія оцінювання конкурентоспроможності підприємств

Тема 8. Стратегічне маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємства

Тема 9. Механізм забезпечення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств

### **5. Система оцінювання та вимоги**

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних, практичних, семінарських або лабораторних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

### **6. Рекомендована література**

#### ***Основна***

1. Жовновач Р.І. Управління конкурентоспроможністю підприємств сільськогосподарського машинобудування : монографія . Кіровоград : Ексклюзив-Систем, 2015. 384 с.
2. Лупак Р.Л. Васильців Т. Г. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. Львів : Видавництво ЛКА, 2016. 484 с.

3. Управління конкурентоспроможністю підприємств: підручник / П'ятницька Г.Т., П'ятницька Н.О., Шумська С.С., Федорченко Н.В., Гелич А.О., П'ятницький Д.В. За заг. ред. д-р. екон. наук., проф. Г.Т. П'ятницької. К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. 700 с.
4. Управління міжнародною конкурентоспроможністю : навчальний посібник у структурно-логічних схемах/ укладачі: Т.В. Андросова, Л. О. Чернишова.– Х. : ХДУХТ, 2019. 202 с
5. Цибульська Е. І. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 – Економіка / Е. І. Цибульська ; Нар. укр. акад. – Харків : Вид-во НУА, 2018. – 320 с.
6. Hitt, M. A., Ireland, R. Duane, Hoskisson, R. E. (2011), Strategic Management: Competitiveness and Globalization, Concepts, 9th ed. URL:<http://www.microlinkcolleges.net/elib/files/postgraduate/Master%20of%20Business%20Administration/strategic%20management%20concepts.pdf>

#### *Допоміжна*

1. Бугас Н.В., Босецька О.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства в нестабільному ринковому середовищі. Ефективна економіка. 2015. № 11. URL:[http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2015\\_11\\_31](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2015_11_31)
2. Воронюк, Т. А. Лучик, О.І. Формування механізму конкурентоспроможності на підприємстві як керованого процесу *Український журнал прикладної економіки*. 2019. Том 4. № 3. С. 139–148
3. Гончар В.В. Маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств сільськогосподарського машинобудування. *Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності*. Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ», 2015. Вип. 2 (12). Т. 2. С. 68-74.
4. Жовновач Р.І. Методологічний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємств на засадах маркетингу. *Ефективна економіка*, 2015. № 3. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=549/>
5. Жовновач Р.І. Моделирование и пути достижения стратегической конкурентоспособности предприятия. *Administrarea Publică*. Chisinau, nr. 4. – 2015. – С. 100-105.
6. Жовновач Р.І. Теоретико-методологічні підходи до оцінки конкурентоспроможності підприємств. *Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету: Економічні науки*. Кіровоград: КНТУ, 2011.– Вип. 19. С. 106-114.
7. Жовновач Р. І. Малаховський Ю.В. Методологічні засади забезпечення стабільного економічного розвитку промислових підприємств у стратегічній перспективі. *Ефективна економіка*. 2017. № 6. [URL: <http://www.economy.nayka.com.ua>
8. Зось-Кіор М. В., Калюжний С. О. Удосконалення системи управління конкурентоспроможністю аграрного підприємства. *Економіка та держава*. 2020. № 3. С. 23–27. DOI: [10.32702/2306-6806.2020.3.23](https://doi.org/10.32702/2306-6806.2020.3.23)

9. Михайленко О.В., Орлова К.Г. Система управління конкурентоспроможністю продукції підприємства. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2017. Вип. 13 (2). С. 114—117
10. Нижник І. В. Управління конкурентоспроможністю промислових підприємств: методи та механізми підвищення : монографія; за наук. ред. д-ра екон. наук М.П. Войнаренка. Хмельницький: ХНУ, 2012. 219 с.
11. Піддубна Л. І. Міжнародна конкурентоспроможність підприємства: теорія та механізм забезпечення: Монографія. Х.: ВД «ІНЖЕК», 2011. 400 с.
12. Савченко Т.В. Вплив факторів зовнішнього середовища на систему управління конкурентоспроможністю підприємства. *Науковий вісник Національного гірничого університету*. 2015. № 5. С. 142—148
13. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств : монографія / за загальною редакцією професора О.Г. Янкового. Одеса, Атлант, 2017. 514 с.
14. Чебанова Н.В., Ревуцька Л.Є. Стратегічний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства. *Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В. В. Докучаєва. Серія: Економічні науки*. 2015. № 1. С. 73—79.
15. Чорна Л.О., Чорна Н.Ю. Стратегічне управління конкурентоспроможністю підприємства — система взаємозв'язку якісних та кількісних показників розвитку. *Інвестиції: практика та досвід*. 2015. № 3. С. 15—18.
16. Яценко І.В. Управління конкурентними стратегіями та конкурентоспроможністю підприємства. *Економіка та управління на транспорті*. 2016. Вип. 2. С. 270—274.
17. Barney J.B., Hesterly W.S. (2015). *Strategic Management and Competitive Advantage : Concept and cases. Global edition : 5-th edition*. Boston, 594 p
18. Kuzhda, T., & Vovk, I. (2016). Enterprise capability and its competitiveness. *Socio-Economic Problems and the State*. 14 (1), 171-177. doi:10.14254/2223-3822.2016.14-1.20.
19. [Zhovnovach R.](#) Renewal of the competitiveness of enterprises—producers of sowing machinery. *Global competition on the markets for labor, education and innovations" B&M Publishing* (San Francisco, California, USA), 2013. 1st ed. С. 45–51.
20. Porter, M. E. [Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors](#). New York: Free Press, 1980. (Republished with a new introduction (2nd ed. ), 1998. 397 p)

#### **Інформаційні ресурси**

1. Закон України “Про Антимонопольний комітет України” від 26 листопада 1993 р. ULR: <http://www.rada.gov.ua>
2. Закон України “Про захист від недобросовісної конкуренції” від 7 липня 1996 р. ULR: <http://www.rada.gov.ua>
3. Закон України «Про захист економічної конкуренції» від 1 січня 2001р. №2210. ULR:<http://www.rada.gov.ua>.

4. Закон України “Про захист національного товаровиробника від демпінгового імпорту” від 22 грудня 1998 року N 330-XIV. ULR: <http://www.rada.gov.ua>.
5. Закон України “Про обмеження монополізму та запобігання недобросовісної конкуренції в підприємницькій діяльності” .1992 р.. ULR:<http://www.rada.gov.ua>
6. Державна наукова установа «Книжкова палата України імені Івана Федорова». ULR: [www.ukrbook.net](http://www.ukrbook.net).
7. Державна служба статистики України. ULR: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)
8. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського, Київ. ULR:<http://www.nbuv.gov.ua>.
9. Офіційний портал Верховної Ради України. ULR:<http://iportal.rada.gov.ua/>
10. Урядовий портал ULR:<http://www.kmu.gov.ua/control/>
11. Державна служба статистики України. [ULR: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
12. Українські підручники он-лайн. ULR:<http://pidruchniki.ws/#>
13. The Global Competitiveness Report 2019. ULR:]: <https://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2019>

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики, Протокол №1 від «28» серпня 2024 р.