



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Кафедра економічної теорії, маркетингу та економічної
кібернетики

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва курсу	Економічна діагностика
Викладач 	Максим ЗАГРЕБА, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики
Контактний тел.	+38(066) 800-9929
Е-mail:	yandexthebest@gmail.com
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська. Рік викладання – 2023.
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відеоконференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Telegram за домовленістю.
Пререквізити	Базові знання з економічної теорії, вищої та прикладної математики, статистики, економетрики та оптимізаційних методів і моделей, економіки підприємства, менеджменту, маркетингу.

1. Мета і завдання дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Економічна діагностика» є формування у здобувачів системи спеціальних теоретичних знань та практичних навичок з питань діагностики економічного та фінансового стану суб'єкта господарювання, передбачених кваліфікаційними характеристиками освітньо-професійної програми спеціальності «Маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг», а також формування системи теоретичних і практичних знань у галузі дослідження та моделювання систем і процесів діагностики у менеджменті та маркетингу

Завдання вивчення дисципліни:

- формування компетентностей, важливих для особистісного розвитку майбутніх фахівців з маркетингу та забезпечення їхньої конкурентоспроможності на сучасному ринку праці;
- надати базових знання щодо різних видів економічної діагностики та особливостей їх проведення залежно від цілей і напрямів;
- опанування комплексу спеціальних методів і моделей, а також сучасних програмних продуктів, що використовуються при проведенні комплексної діагностики фінансового стану підприємства;
- набуття навиків здійснення аналізу та використання результатів проведених досліджень для підвищення ефективності прийняття управлінських рішень.

2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

знати:

- основні методи математичного моделювання, що використовуються в економічній діагностиці, зокрема в сфері менеджменту та маркетингу;
- практичні прийоми знаходження розв'язків задач галузі та методи аналізу цих розв'язків;
- алгоритм процесу побудови математичної моделі та його реалізацію в найпростіших випадках;
- найбільш важливі стандартні комп'ютерні програми, що використовуються в даній галузі;

вміти:

- володіти сучасними комп'ютерними технологіями обробки інформації, в тому числі економічної;
- будувати та досліджувати математичні моделі економічних процесів в галузях маркетингу та менеджменту;
- використовувати отримані знання в практичних ситуаціях;
- працювати з літературою за своїм фахом, з джерелами первинної і вторинної інформації;
- використовувати отримані знання для підвищення свого фахового рівня, сприяти підвищенню кваліфікації своїх колег

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотукраїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Теоретико-методологічні аспекти діагностики зародження та розгортання кризових процесів на підприємстві

Тема 2. Типологія та причини виникнення кризових явищ у фінансовій системі на макро- та мікроекономічному рівні

Тема 3. Аналіз процесів діагностики фінансового стану підприємства та антикризового управління

Тема 4. Аналіз основних підходів до моделювання оцінки фінансового стану підприємства, його динаміки та ймовірності зародження фінансової кризи

Тема 5. Моделі процесів діагностики зародження та розгортання кризових фінансових явищ на підприємстві

Тема 6. Концептуальна модель діагностики фінансового стану господарюючого суб'єкта

Тема 7. Формування системи показників ідентифікації кризового фінансового стану підприємства

Тема 8. Метод оцінювання та аналізу динаміки фінансового стану підприємства

Тема 9. Реалізація моделей оцінки фінансового стану підприємства, його динаміки та діагностики фінансової кризи

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних, практичних, семінарських або лабораторних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

1. Атюшкіна В. В., Бурно Я. В., Галгаш Р. А. Економічна діагностика: Навчальний посібник. Київ: Аграр Медіа Груп, 2018. 234 с. URL: <http://dspace.snu.edu.ua:8080/jspui/handle/123456789/2148>.
2. Бабицький А.Ф. Методологія аналізу економічних процесів і управління / А.Ф. Бабицький – К.: МАУП, 2013. – 125 с.
3. Берегова Г.І. Економіко-математичне моделювання: Навч. посібник / Г.І. Берегова, А.Ю. Сидоренко – К.: УБС НБУ, 2017. – 148 с.
4. Вітлінський В.В. Економіко-математичне моделювання: Навч. посібник / В.В. Вітлінський, С.І. Наконечний, О.Д. Шарапов та ін. – К.: КНЕУ, 2008. – 536 с.
5. Григорків В.С. Економічна кібернетика: навчальний посібник / В.С. Григорків – Чернівці: Рута, 2016. – 198 с.
6. Гусева О.Ю., Воскобоева О.В., Ромащенко О.С. Економічна діагностика: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2021. 164с.
7. Економічна діагностика : підручник / В. Л. Дикань, І. В. Токмакова, В. О. Овчиннікова та ін. – Харків : УкрДУЗТ, 2022. – 285 с.
8. Загреба М.М. Теоретичні аспекти використання факторного аналізу при аналізі динаміки фінансового стану підприємства / М.М. Загреба // Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. Випуск 25. 2014. – С. 455 – 462.
9. Карпенко Н. В. Економічна діагностика: навч.-метод. посіб. Київ: АПСВТ, 2019. 109 с.
10. Кривов'язюк І. В. Економічна діагностика. 2-ге вид.: на- вч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 456 с. ISBN 978-617-673-479-6
11. Кузьмін О., Мельник О. Економічна діагностика: навч. посіб. Київ: Знання, 2018. 318 с. ISBN 978-966-346-981-2
12. Кузьмін О.Є. Система корпоративного управління: формування та оцінювання на засадах економічних індикаторів (на прикладі машинобудування): Монографія / О.Є. Кузьмін, А.М. Дідик, О.Г. Мельник, О.В. Мукан – Львів: «Тріада плюс», 2008. – 369 с.
13. Лігоненко Л.О. Антикризове управління підприємством: теоретико-методологічні засади та практичній інструментарій / Л.О. Лігоненко – К., 2015. – 390 с.
14. Митрофанов Г.В. Фінансовий аналіз: Навч. посіб. / Г.В. Митрофанов, Г.О. Кравченко, Н.С. Барабаш та ін. – К.: КНТЕУ, 2012. – 301 с.
15. Мних Є.В. Аналіз і контроль в системі управління капіталом підприємства /

- Є.В. Мних, А.Д. Бутко, О.Ю. Большакова, Г.О. Кравченко, Г.І. Никонович – К.: КНТЕУ, 2005 – 232 с.
16. Посилкіна О. В., Світлична К. С. Економічна діагностика. Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей. Харків: Вид-во НФаУ, 2019. 333 с.
 17. Сарай Н. І. Економічна діагностика. Навчальний посібник для студентів спеціальності «Економіка підприємства» усіх форм навчання. Тернопіль: ТНЕУ, 2015. 165 с.
 18. Семко М.М. Економіко-математичне моделювання. Математичне програмування / М.М. Семко, М.М. Пискун, В.І. Панченко, В.В. Лаговський – Ірпінь: Національний ун-т ДПС України, 2018. – 240 с.
 19. Синиця Т. В., Осьмірко І. В. Економічна діагностика: навч.-метод. посіб. Харків: ХНПУ, 2017. 184 с.
 20. Терещенко О.О. Антикризове фінансове управління на підприємстві: Монографія / О.О. Терещенко – К.: КНЕУ, 2004. – 268 с.
 21. Швиданенко Г.О. Сучасна технологія діагностики фінансово-економічної діяльності підприємства: Монографія / Г.О. Швиданенко, О.І. Олексюк – К.: КНЕУ, 2017. – 192 с.
 22. Шило В.П. Аналіз фінансового стану виробничої та комерційної діяльності підприємства: Навч. посіб. / В.П. Шило, Н.І. Верхоглядова, С.Б. Ільїна, А.Г. Темченко, О.М. Брадул – К.: Кондор, 2015 – 240 с.
 23. Яцкевич І. В. Економічна діагностика: навч. посіб. Одеса, 2015. 291 с.

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики, Протокол № 1 від «29» серпня 2023 р.