



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І
НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, менеджменту
та комерційної діяльності

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ
ДИСЦИПЛІНИ



Назва курсу	PR-МЕНЕДЖМЕНТ
Викладач	Рябоволик Тетяна Федорівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності
Контактний телефон	+380500871913
Е-mail	ryabovolik@ukr.net
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120, у т.ч. лекції – 18 годин, практичні заняття – 18 годин, самостійна робота – 84 години. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська Рік викладання – 2022
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Telegram за домовленістю.
Пререквізити	Особливі вимоги відсутні, але ефективність засвоєння змісту дисципліни значно підвищиться, якщо здобувач володіє знаннями з основ менеджменту та маркетингу

1. Мета і завдання дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни “ PR-менеджмент ” є ознайомити здобувачів вищої освіти з основними положеннями теорії паблік рилейшнз, які дають цілісне уявлення про паблік рилейшнз не тільки як про теорію, але і як практику.

Завданням вивчення дисципліни є:

У межах курсу здобувачі вищої освіти продовжують формувати інтегральну, загальні та професійні компетентності, а саме опановують знання в галузі паблік рилейшнз та специфікою діяльності служби зв'язків з громадськістю організації і PR-консалтингової структури, професійною культурою PR-фахівця, структурою комунікацій в паблік рилейшнз, комунікативним циклом в паблік рилейшнз.

2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

знати:

- визначення паблік рилейшнз;
- історію становлення паблік рилейшнз як професійної діяльності;
- етичні кодекси паблік рилейшнз;
- соціально-психологічні основи управління громадською думкою в паблік рилейшнз;
- структуру PR-діяльності, загальні засади її побудови і оцінки;
- основні процеси зовнішньої та внутрішньої комунікації;
- процедурні технології паблік рилейшнз;
- техніку конструювання новин і форми подачі інформаційних матеріалів;
- особливості організаційної і функціональної структури служби зв'язків з громадськістю в органах влади, політичних і громадських організаціях, державних установах, комерційних організаціях, військових і силових структурах, а також PR-консалтингової структури.

вміти:

- застосовувати на практиці набуті теоретичні знання;
- організовувати і проводити комунікативні заходи (прес-конференція, брифінг, конференція, презентація, круглий стіл);
- складати інформаційні матеріали, як-от: прес-реліз, матеріал для публікації в пресі, медіа карта, медіа-пакет, вітання.

набути соціальних навичок(soft-skills):

- здійснювати професійну комунікацію;
- ефективно пояснювати і презентувати матеріал;
- працювати в команді діяльності та виділяти авторський внесок;
- взаємодіяти в професійному середовищі з питань безпеки комерційної таємниці.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотраїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади PR-діяльності

Тема 1. Історія виникнення та розвитку PR-менеджменту

Тема 2. PR-менеджмент як сфера професійної діяльності.

Тема 3. Сучасна концепція PR-менеджменту у бізнесі

Тема 4. Сутність, принципи і функції PR-менеджменту

Тема 5. Комунікативний простір як сфера дії PR-менеджменту

Змістовий модуль 2. Практичні засади PR-діяльності

Тема 6. Маркетингові дослідження у бізнес паблік рилейшнз

Тема 7. PR-менеджмент у комунікаційній політиці підприємства

Тема 8. Корпоративний імідж та його використання у зв'язках з громадськістю

Тема 9. Моделювання процесу комунікативного впливу PR-менеджменту на економічну поведінку ринкових суб'єктів

Тема 10. PR-менеджмент у конфліктних та кризових ситуаціях

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних та практичних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

1. Сайт дистанційного навчання. URL : <http://d-learn.pu.if.ua>
2. Курс «Комунікаційні інструменти для побудови репутації» // Prometheus. URL : <https://prometheus.org.ua/>
3. Києво-Могилянська академія: CI101 Комунікаційні інструменти для побудови репутації. Нуржинська А. Відеокурс / Prometheus. URL https://courses.prometheus.org.ua/courses/NaUKMA/CI101/2014_T1/info
4. Бренд-менеджмент: теорія і практика : навч. посіб. / укл.: І. В. Струтинська. Тернопіль : Прінт-офіс, 2015. 204 с.

5. Гримська М. І. Зв'язки з громадськістю : підручник для студентів вищих навчальних закладів. Харків : Фоліо, 2015. 416 с.
 6. Кендюхов О. В., Ягельська К. Ю., Файвішенко Д. С. Бренд-менеджмент : навч. посіб. Донецьк : ДонНТУ, 2013. 459 с. Шеломенцев В. М. Етикет і сучасна культура спілкування. К.: Лібра, 2003. 416 с.
 7. Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях : навч. посіб. К. : КондорВидавництво, 2014. 246 с.
 8. Малинка О. Я., Устенко А. О. Бренд-менеджмент : навч. посіб. Івано-Франківськ : Фоліант, 2013. 293 с.
 9. Марті Ньюмеєр Zag. Найкращий посібник з брендингу : книга. Харків : Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2017. 192 с.
 10. Примак Т. О. PR для менеджерів і маркетологів : книга. К. : Центр учбової літератури, 2020, 202 с.
 11. Річ Лі Міфі про PR : книга. Харків : Фабула, 2020. 272 с. . URL:https://www.yakaboo.ua/ua/mifi-pro-pr.html#media_popup_fragment
 12. Романовський О. Г., Серета Н. В., Воробйова Є. В. Основи паблік рилейшнз : навчально-методичний посібник. Х. : НТУ «ХП», 2015. 176 с.
 13. Романовський О. Г., Серета Н. В., Воробйова Є. В. Основи паблік рилейшнз : навчально-методичний посібник. Харків : НТУ «ХП», 2015. 176 с.
 14. Роулз Деніел Цифровий брендинг: Повне покрокове керівництво зі стратегії, тактики, інструментів та вимірювань : книга. Харків : Вид-во «Ранок» : Фабула, 2020. 256 с.
 15. Тодорова О. PR в цифрову еру. Искусство коммуникаций : книга. К. : Ассоциация Корпоративных Медиа, 2012. 240 с.
 16. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади / упорядник З. Казанджи. – URL Київ <https://imi.org.ua/wp-content/uploads/2017/06/posibnyk.pdf>
 17. Юрген Саленбахер Creative Personal Branding : книга. Харків : Видавництво «Фабула», 2019. 224 с.
 18. Посібник з комунікації. Комунікаційні рішення для проектів Європейського Союзу в Україні. – Представництво Європейського Союзу в Україні. URL <http://com-dep.enefcities.org.ua/upload/files/Communications%20Toolkit%20for%20projects%202013.UA.PDF>
 19. Камуз А. Аналіз особливостей менеджменту виборчої кампанії в сучасних реаліях. -Державне будівництво. – № 1/2016
 20. Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях : навч. посіб. К. : Кондор-Видавництво, 2014. 246 с.
 21. Романовський О. Г., Серета Н. В., Воробйова Є. В. Основи паблік рилейшнз : навчально-методичний посібник. Харків : НТУ «ХП», 2015. 176 с.
 22. Почепцов Г. Г. Теорія комунікацій. – К. : ВЦ «Київський університет», 2015. – 308 с
 23. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
 24. Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>
- Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри ЕМ та КД, Протокол №1 від «15» серпня 2022 р.**