
	<p style="text-align: center;"> МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ Кафедра економіки, менеджменту та комерційної діяльності СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ </p>	
---	--	---

Назва курсу	Крос - культурний менеджмент
Викладач	Глевацька Наталія Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності
Контактний телефон	+380508394535
Е-mail	nataglev@ukr.net
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120, у т.ч. лекції – 24 годин, практичні заняття – 12 годин, самостійна робота – 84 години. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська Рік викладання – 2022
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Telegram за домовленістю.
Пререквізити	Особливі вимоги відсутні

1. Мета і завдання дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни «Крос-культурний менеджмент» є оволодіння теоретичними та методологічними знаннями з питань крос-культурного менеджменту, набуття практичних вмінь і навичок щодо застосування законів, принципів, методів, технологій та закономірностей управління організаціями в різних культурах.

Завдання вивчення дисципліни:

- теоретичне ознайомлення здобувачів з термінологією, понятійним апаратом крос-культурного менеджменту;
- формування навичок і вмінь менеджера в умовах глобалізаційного середовища;

- підвищення ефективності управління організаціями за рахунок використання національно-культурних особливостей країн;
- забезпечення засвоєння здобувачами методичного інструментарію крос-культурного менеджменту.

2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

знати:

основні поняття, моделі впливу культури на поведінку у бізнесі;
міжкультурну розмаїтість;
вплив культури на міжнародні ділові відносини;
культурні особливості країн як чинники впливу на функціонування організацій;
виміри культури, що впливають на ефективність управління;
культурологічні особливості менеджменту у Європі;
особливості менеджменту Північної і Південної Америки та країн Сходу і Азії;

вміти:

- діагностувати виміри культури організації;
- застосовувати виміри культури при організації управління;
- проводити міжкультурне ділове спілкування;
- застосовувати кроскультурні аспекти при веденні міжнародних переговорів;
- опиратись на виміри культури при проведенні змін в організації.
- діагностувати та аналізувати взаємодію національних бізнес-культур в Україні.

набути соціальних навичок(soft-skills):

- здійснювати професійну комунікацію, ефективно пояснювати і презентувати матеріал;
- взаємодіяти в економічному середовищі з питань крос-культурного менеджменту.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотехнічному національному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи крос-культурного менеджменту.

Тема 1. Особливості курсу, основні поняття. Моделі впливу культури на поведінку у бізнесі.

Тема 2. Вплив культури на міжнародні ділові відносини

Тема 3. Цінності, ставлення, поведінка: міжкультурна розмаїтість

Тема 4. Міжкультурне ділове спілкування

Тема 5. Поведінка на робочому місці культурні параметри

Тема 6. Культурні розходження в організаціях

Тема 7. Лідерство в міжкультурному діловому оточенні

Тема 8. Кроскультурні розходження в мотивації персоналу

Тема 9. Кроскультурні аспекти міжнародних переговорів

Змістовий модуль 2. Культурологічні особливості менеджменту України та країн світу

Тема 10. Культурологічні особливості менеджменту у Європі

Тема 11. Особливості менеджменту Північної і Південної Америки

Тема 12. Особливості менеджменту країн Сходу і Азії

Тема 13. Взаємодія національних бізнес-культур в Україні

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних та практичних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

1. Крос-культурний менеджмент як детермінанта формування конкурентоспроможності підприємства / О. В. Ареф'єва // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. - 2018. - Вип. 20(1). - С. 19-22. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2018_20%281%29__6

2. Берри Джон В., Пуртинга Айп Х., Сигалл Маршалл Х., Дасен Пьер Р. Кроскультурная психология. Исследования и применение: пер. с англ. – Х. : Гуманитарный центр, 2017. – 558 с.

3. Саваріна І. П. Теоретичні аспекти крос-культурного менеджменту. Приазовський економічний вісник. 2018. № 6 (11). С. 24-26. Режим доступу : http://rev.kpu.zp.ua/journals/2018/6_11_uk/6_11_2018.pdf

4. Крос-культурний менеджмент в реалізації стратегії розвитку міжнародних компаній [Електронний ресурс] / В. О. Кравченко // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія : Економіка. - 2018. - Вип. 1. - С. 47-52. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuuec_2018_1_8

5. Крос-культурний менеджмент і управління персоналом як складові системи стратегічного управління [Електронний ресурс] / В. Г. Никифорова, В. О. Кравченко // Вісник соціально-економічних досліджень. - 2018. - № 1. - С. 103-118. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vsed_2018_1_13

6. Крос-культурний менеджмент як важлива складова реалізації стратегії розвитку підприємств [Електронний ресурс] / О. В. Вешко // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. - 2017. - № 5. - С. 47-51. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2017_5_11

7. Крос-культурний менеджмент у закладах освіти [Електронний ресурс] / О. Долженков, О. Сакалюк // Наука і освіта. - 2018. - № 4. - С. 43-48. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/NiO_2018_4_7

8. Крос-культурний менеджмент як інструмент організації крос-культурної взаємодії [Електронний ресурс] / А. І. Капліна // Агросвіт. - 2020. - № 21. - С. 49-52.

9. Самоменеджмент та крос-культурний менеджмент – інструменти формування сильної управлінської культури організації [Електронний ресурс] / О. Ю. Судук, А. С. Щербакова // Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Економічні науки. - 2021. - Вип. 4. - С. 357-365. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnuvgr_ekon_2021_4_31

10. Холден Н.Д. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента / Cross-Cultural Management: A Knowledge Management Perspective. – Юнити-Дана, 2015

11. Тодорова Н. Крос-культурний менеджмент. Донецьк: ДонНТУ, 2008. 330 с

12. Бурак О. С. Крос-культурна комунікація як наслідок глобалізаційних кроскультурних контактів, 2012. URL: http://www.nbuv.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Grani/2012_5/27.pdf (дата звернення: 17.01.2021).

13. Грішнова О. А. Взаємозв'язок цінностей людини й цінностей організації в корпоративній системі // Формування ринкової економіки: зб. наук. праць. Спец. вип.: у 3 т. Соціально-трудові відносини: теорія і практика. 2010. К.: КНЕУ. Т. 1. 468 с. Вісник соціально-економічних досліджень, № 1 (65), 2018 ISSN 2313-4569 117

14. Колот А. М. Соціально-трудова сфера в умовах глобальних викликів: тенденції, проблеми, можливості стійкого розвитку // Формування ринкової економіки: зб. наук. праць. Спец. вип.: у 3 т. Соціально-трудові відносини: теорія і практика. 2010. К.: КНЕУ. Т. 1. 549 с.

15. Мешко Н., Буланкіна О. Культурний менеджмент у корпоративних стратегіях міжнародних компаній. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=1274KPOC-H> (дата звернення: 20.01.2018).

16. Никифорова В. Г., Кравченко В. О. Системоутворюючі взаємозв'язки організаційної культури і управління людськими ресурсами // Вісник соціально-економічних досліджень. 2017. № 1 (62). С. 94–105.

17. Петрушенко Ю. Крос-культурні аспекти підвищення ефективності міжнародного бізнесу // Вісник Хмельницького національного університету.

2009. № 5. URL: [http://journals.khnu.km.ua/ vestnik/pdf/ekon/2009_5_1/pdf/146-148.pdf](http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/2009_5_1/pdf/146-148.pdf) (дата звернення: 25.01.2021).

18. Adler N. J. (1991) *International Dimensions of Organizational Behavior*. 2nd ed. PWS-KENT Publishing Company.

19. Beamer L., & I.Varner (2001) *Intercultural Communication in the Global Workplace*. 2nd ed. N.Y.: McGraw-Hill.

20. Dahl, S. (2004) *Intercultural Research: The Current State of Knowledge*. January 12, 2004). Middlesex University Discussion Paper No.26., Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=658202>, 2007

21. English , L.M. and Lynn S. (1995) *Business Across Cultures: Effective Communication Strategies*. Longman.

22. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

23. Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>

24. Сайт ПНС ХНЕУ ім. Кузнеця [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5631>

25. Офіційний сайт Р. Льюїса [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://blog.crossculture.com/>. Офіційний сайт Г. Хофстеде [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://geert-hofstede.com>.

26. Офіційний сайт Ф. Тромпенаарса та Ч. Хемпден-Тернера [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www2.thtconsulting.com/>.

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри ЕМ та КД, Протокол №1 від «15» серпня 2022 р.