

Визначення думки стейкхолдерів стосовно якості освіти здобувачів вищої освіти та вивчення ставлення роботодавців до ОПП спеціальності 201 "Агрономія" за другим (магістерським) рівнем

Опитування проводилося Центром забезпечення якості вищої освіти університету протягом 2022/2023 навчального року. В опитуванні взяли участь 12 представників зовнішніх стейкхолдерів. До уваги роботодавців були запропоновані наступні питання:

Зазначте назву Вашого підприємства, установи, організації, яку ви представляєте

ФГ Звездун О.М.

ТОВ "Агроток ЛТД", Директор з продажів - Кашатіна Тетяна, випускниця 2018 року

СТОВ "Правда"

Інститут сільського господарства Степу Національної академії аграрних наук України

Кіровоградська філія ДУ " Держгрунтохорона"

СФГ Таврія

ТОВ "Лімагрейн Україна"

ТОВ «ТД Агрокультура»

ТОВ АГРОТОК ЛТД

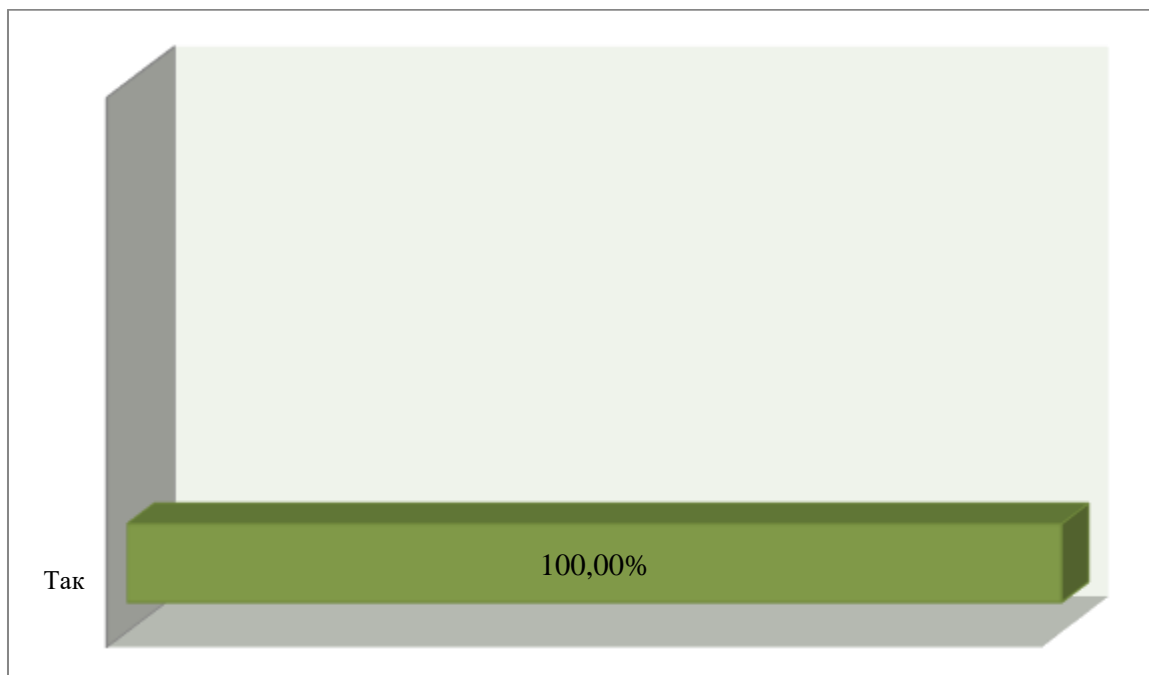
ФГ Іващини В.О. , голова Іващина В.В.

"АгроВіста"

СТОВ"АГРОЛАН"

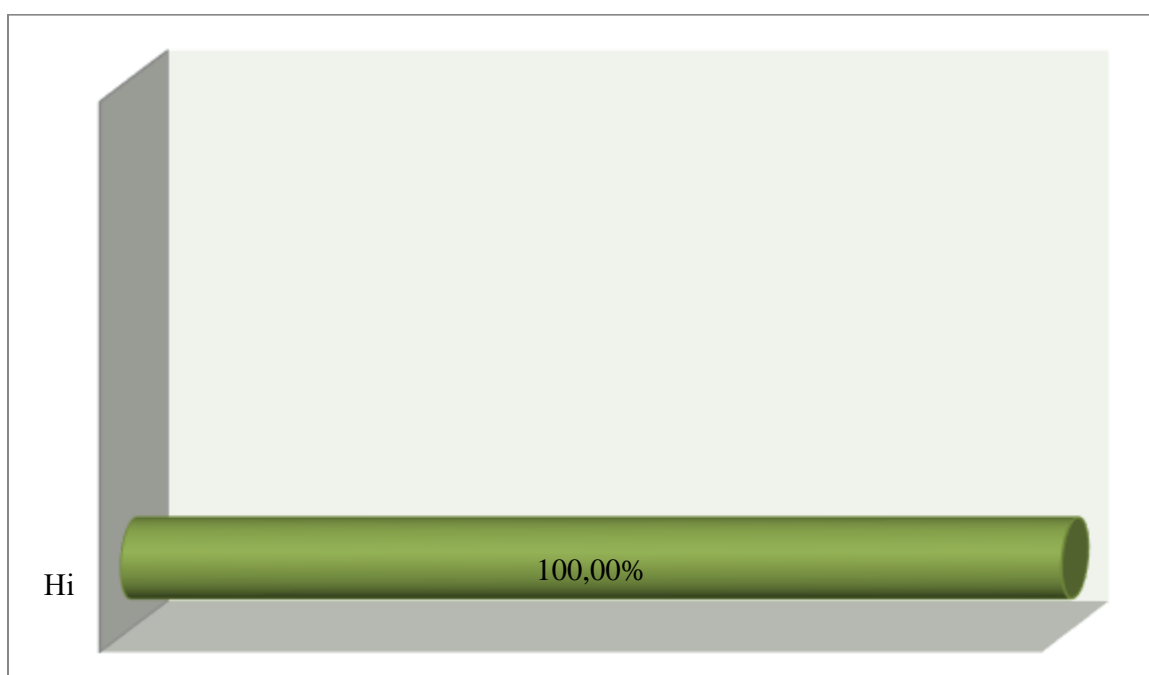
Чи пов'язана діяльність Вашої установи, організації, підприємства зі спеціальністю "Агрономія" університету?

Так-12 осіб (100,0%)



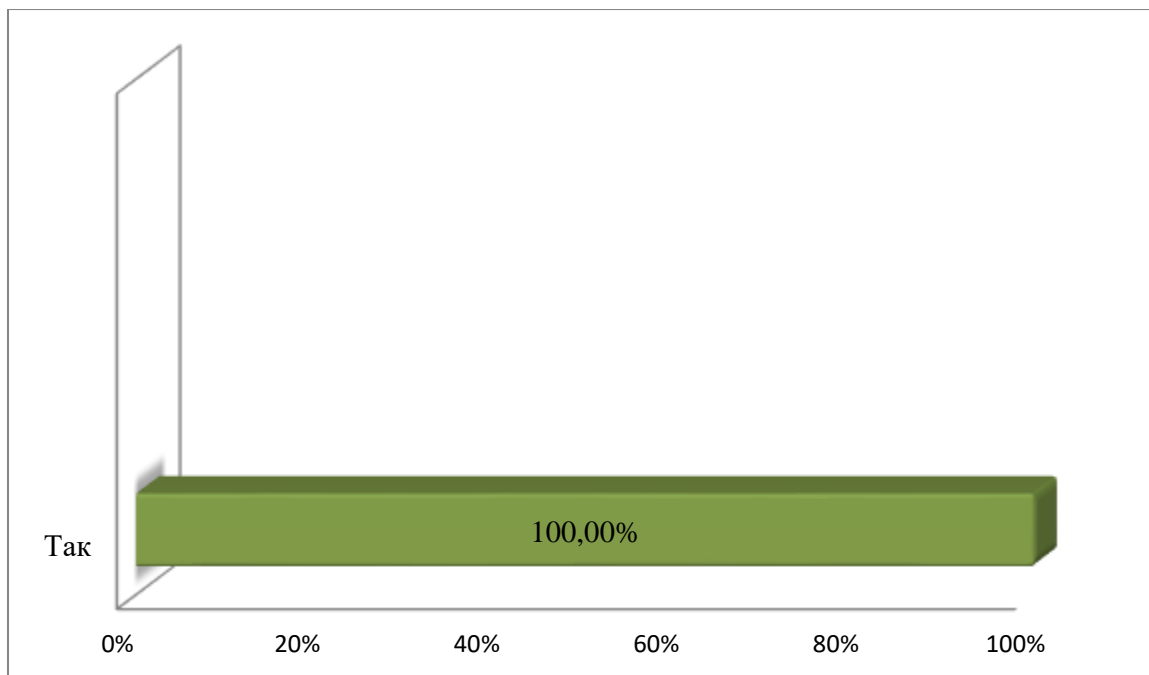
Чи задоволена повністю, на Вашу думку, потреба у фахівцях спеціальності "Агрономія" в Кіровоградській області?

Ні- 12 осіб (100,0%)



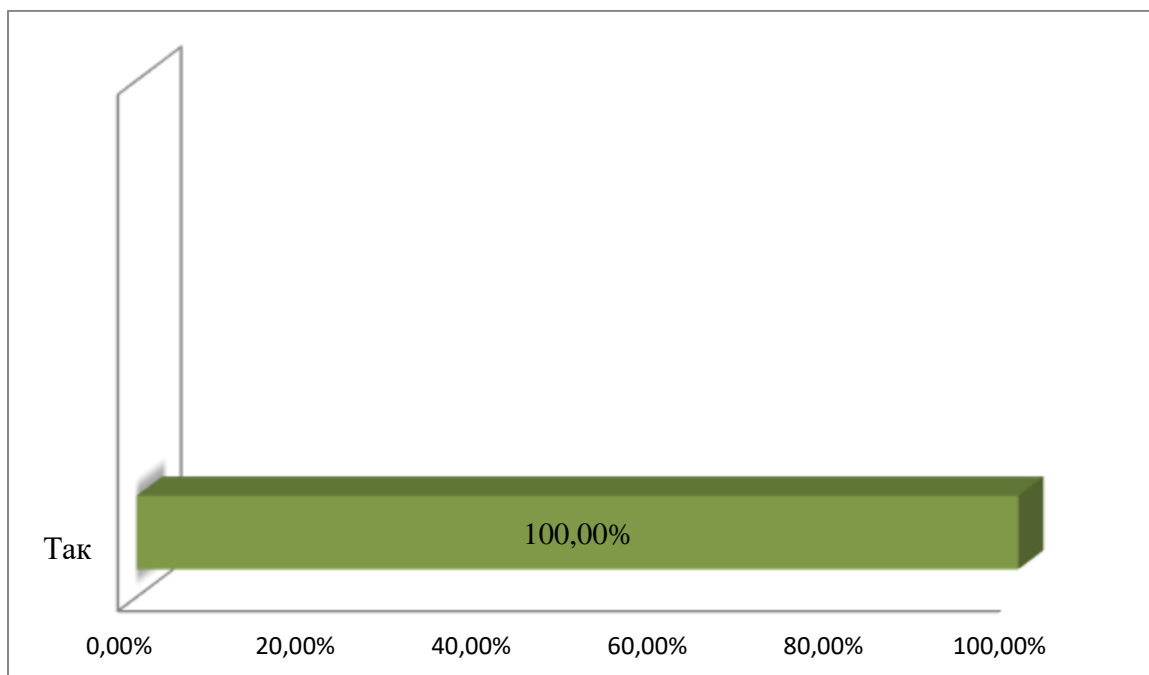
Чи відповідають загальні компетентності ОПП "Агрономія" (розміщеної на сайті університету), набуті здобувачами вищої освіти ЦНТУ Вашим очікуванням і потребам, як роботодавця?

Так-12 осіб (100,0%)



Чи відповідають спеціальні (фахові) компетентності ОПП "Агрономія" набуті здобувачами вищої освіти ЦНТУ Вашим очікуванням і потребам, як роботодавця?

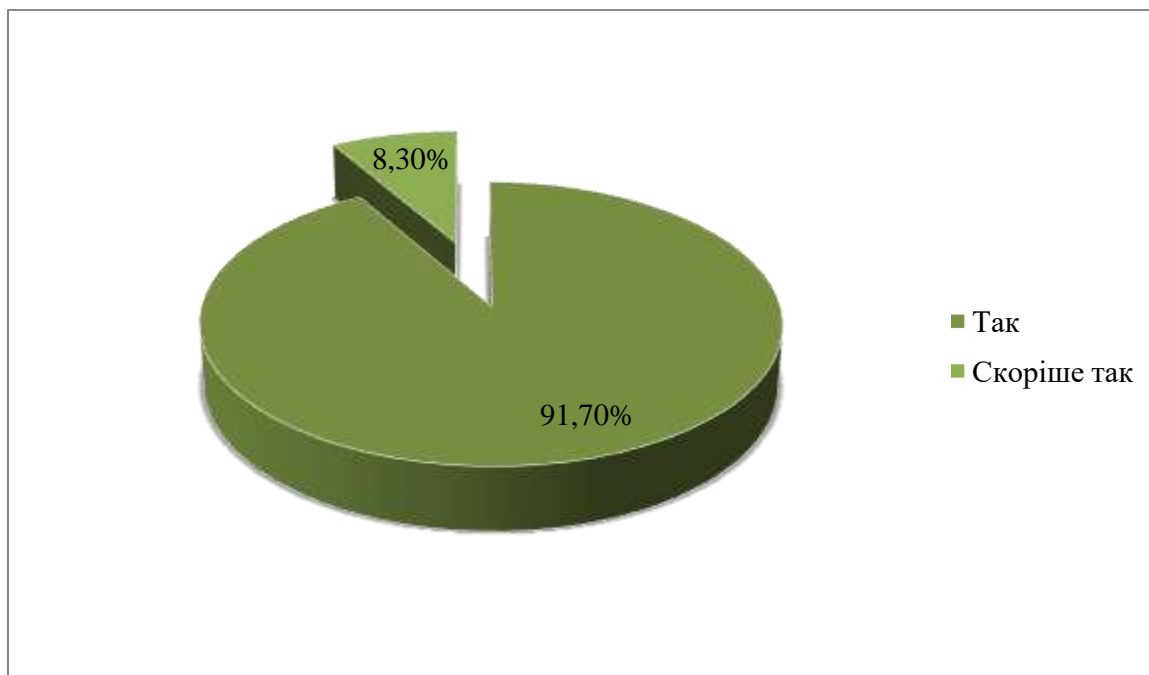
Так-12 осіб (100,0%)



Чи задоволені Ви, як роботодавець, якістю підготовки фахівців ОПП "Агрономія" в ЦНТУ?

Так-11 осіб (91,7%);

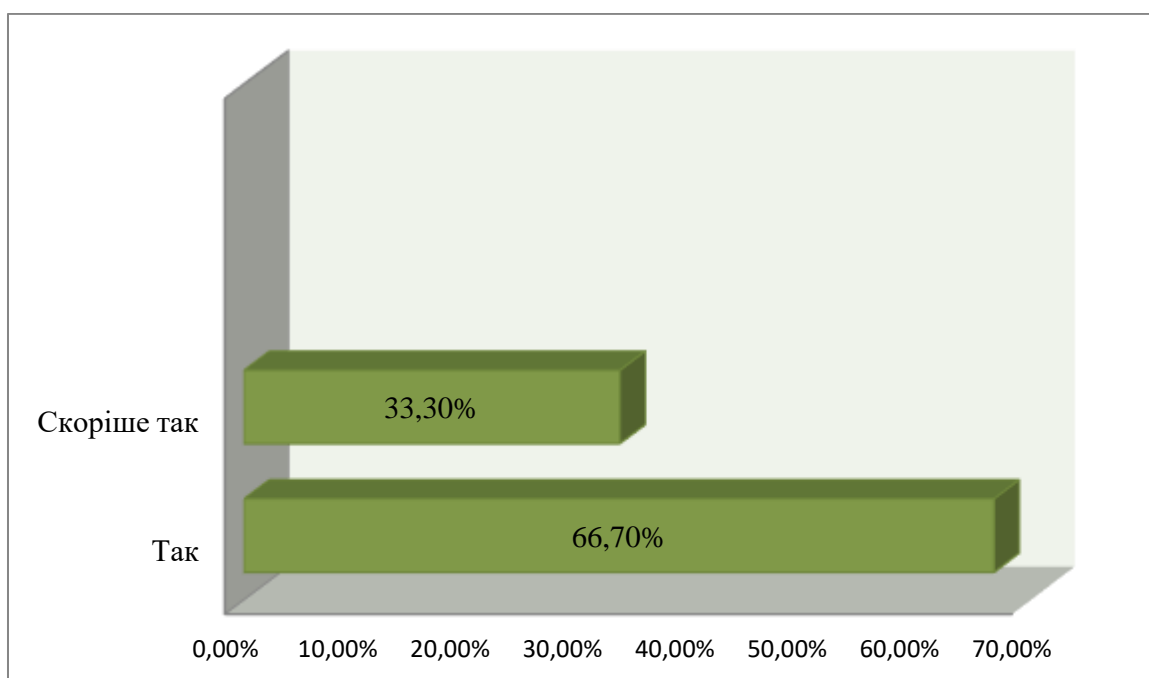
Скоріше так-1 особа (8,3%)



Чи достатній рівень конкурентоспроможності випускників ОПП "Агрономія" ЦНТУ?

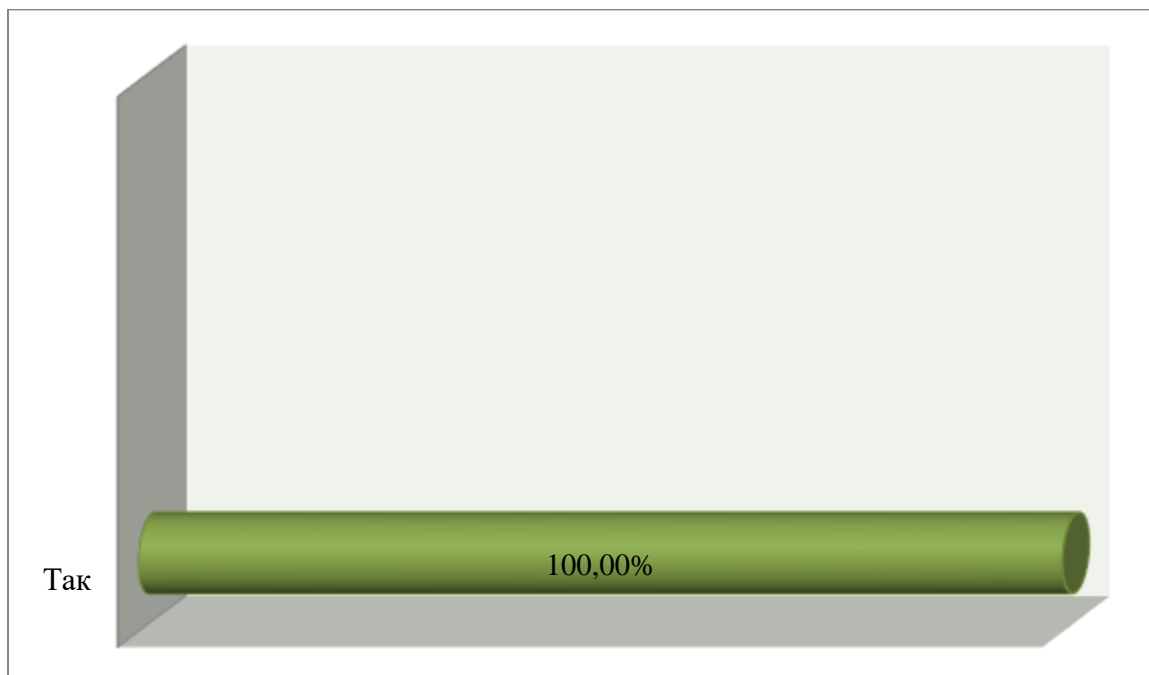
Так-8 осіб (66,7%);

Скоріше так-4 особи (33,3%)



Чи є, на Вашу думку, перспектива розвитку ОПП "Агрономія" в ЦНТУ?

Так-12 осіб (100,0%)



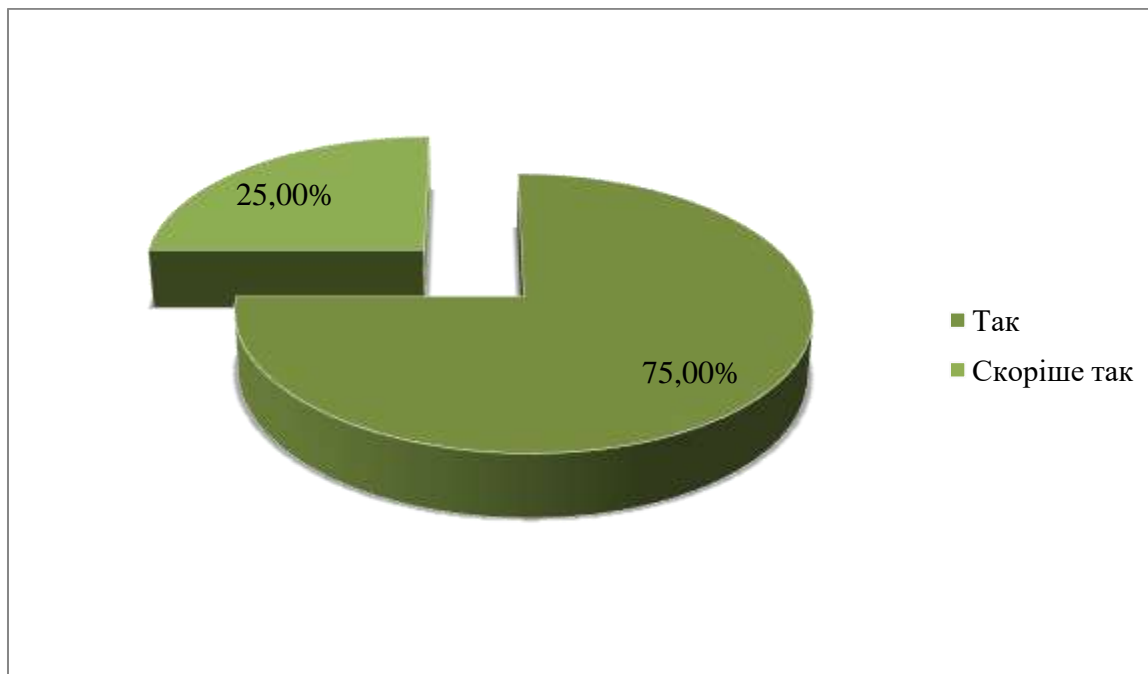
Вкажіть напрямки залучення та взаємодії роботодавців до ОПП "Агрономія", та що на Вашу думку слід було б додати до існуючого

1. Залучати практиків до ведення занять
2. Проведення відкритих семінарів для залучення здобувачів вищої освіти до майбутньої співпраці, проведення конкурсів для студентів для стимулювання розвитку та подальше залучення кращих студентів до активностей роботодавця.
3. Спільні проекти у виробництві
4. Проведення наукової, агрономічної та організаційно-економічної практик студентів ЦНТУ на базі наукової установи; проведення спільних наукових досліджень, організація науково-практичних конференцій, публікація наукових праць - матеріалів конференцій молодих учених.
5. Залучати фахівців практики до освітнього процесу
6. Достатньо працює кафедра
7. Під час формування ОПП у мене, як у роботодавця, є можливість висловити свою думку щодо її якості та наповнення як шляхом безпосереднього спілкування із викладачами, так і через засоби електронної комунікації. В результаті того, що серед моїх підлеглих є випускники ОПП "Агрономія" університету, я маю можливість об'єктивно оцінити рівень їх підготовки та вказати представникам кафедри на що необхідно звернути увагу при плануванні підготовки майбутніх випускників. На мою думку, важливо продовжити практику залучення представників виробництва в якості голови Екзаменаційної комісії із захист кваліфікаційних робіт. Це дає можливість оцінити рівень теоретичної та практичної підготовки випускників.
8. Залучати працівників до освітнього процесу
9. Практичні заняття, лекції
10. Проходження практики
11. Зв'язок з виробництвом(проходження практики, залучення спеціалістів господарств до навчального процесу).
12. Проходження практики

Чи відповідає Вашим очікуванням та потребам, як роботодавця, рівень практичної підготовки, практичних навиків і знань, які набуває здобувач вищої освіти під час проходження практики?

Так-9 осіб (75,0%);

Скоріше так-3 особи (25,0%)



Вкажіть подальші бажані шляхи та напрями вдосконалення співпраці між ЦНТУ та Вашою установою, організацією, підприємством, як роботодавцями.

Надано 12 відповідей

1. Проходження практики, сумісні обстеження посівів
2. Перегляд та прийняття основних напрямків взаємодії, формування графіку спільних активностей на плановий навчальний рік. З основних напрямків можна виділити наступні: • Читання лекцій провідними спеціалістами компанії з агротехнологій • Польові виїзди - польові воркшопи та майстер-класи для студентів • Стажування студентів • Проведення конкурсів для розвитку молодших спеціалістів
3. Залучати викладачів до моніторингу полів
4. Продовжити виконання договору про творчу співпрацю між ЦНТУ та ІСГС НААН
5. Залучати здобувачів ОПП Агрономія до моніторингу стану родючості ґрунтів Кіровоградської області
6. Плідно співпрацюємо
7. Як варіант можливої співпраці підприємство може розглянути можливість проходження практик здобувачами на Агроцентрі компанії в Кіровоградській області.
8. Збільшити чисельність практикантів
9. Проведення спільних навчальних конференцій, залучення студентів та викладачів до практичних навчально-дослідницьких проєктів
10. Посилення співпраці у питаннях запровадження новітніх технологій
11. Працюємо в цьому напрямку.
12. Посилення співпраці у питаннях запровадження новітніх технологій