

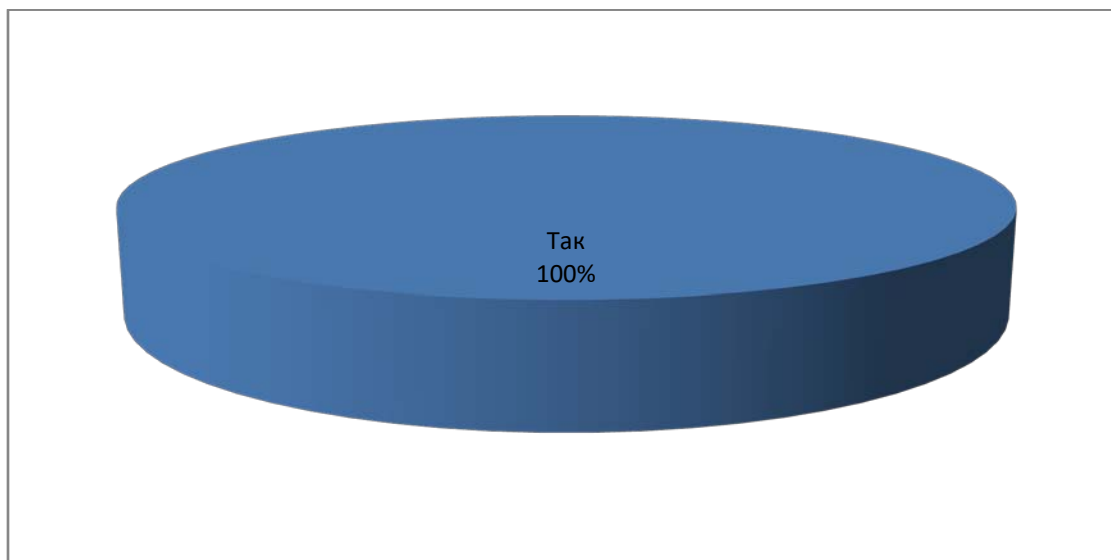
РЕЗУЛЬТАТИ АНКЕТУВАННЯ ЩОДО ВИЗНАЧЕННЯ ДУМКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ СТОСОВНО ЗМІСТУ ТА НАПОВНЕННЯ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНЯ 075 "МАРКЕТИНГ"

З метою реалізації принципів студентоцентрованого навчання та захисту базових інтересів здобувачів вищої освіти (ЗВО) на чесне отримання якісної освіти, відповідно до «Положення про Центр забезпечення якості освіти» та «Положення про анкетування (опитування) ЗВО стосовно якості освітньої діяльності» в університеті запроваджено анкетування.

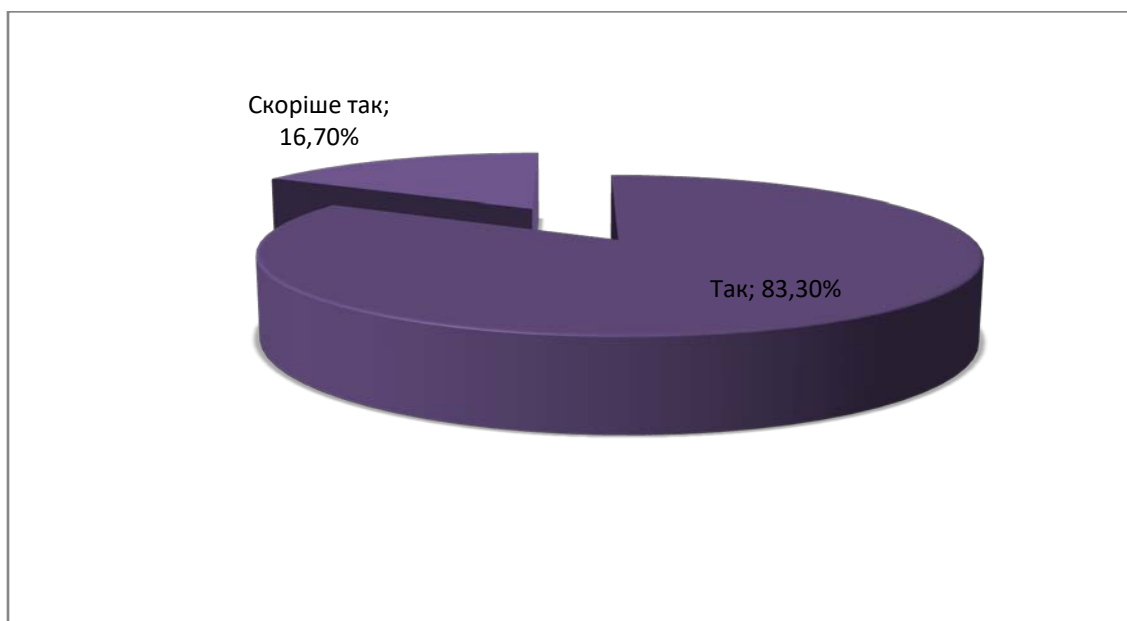
В даному анкетуванні взяли участь здобувачі вищої освіти, стосовно змісту та наповнення освітньої програми підготовки фахівців за другим (магістерським) рівнем 075 «Маркетинг». Здобувачам вищої освіти був запропонований наступний перелік питань:

Чи ознайомлені Ви зі змістом освітньої програми, за якою навчаєтеся?

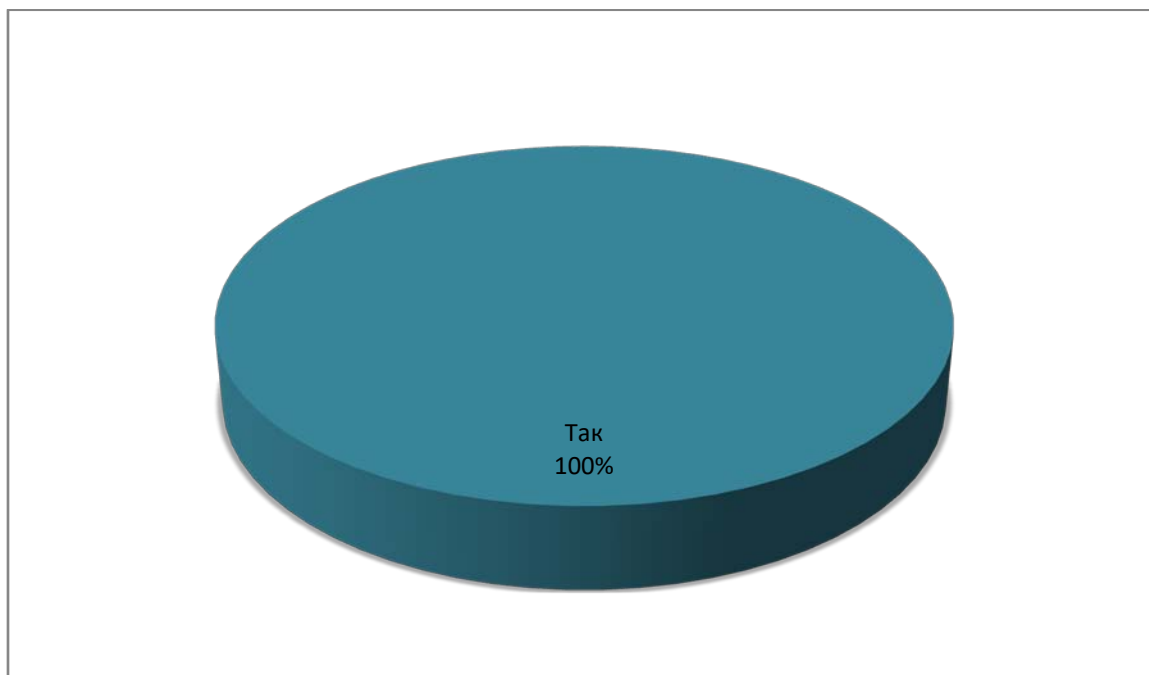
(відповіді надали 6 здобувачів вищої освіти)



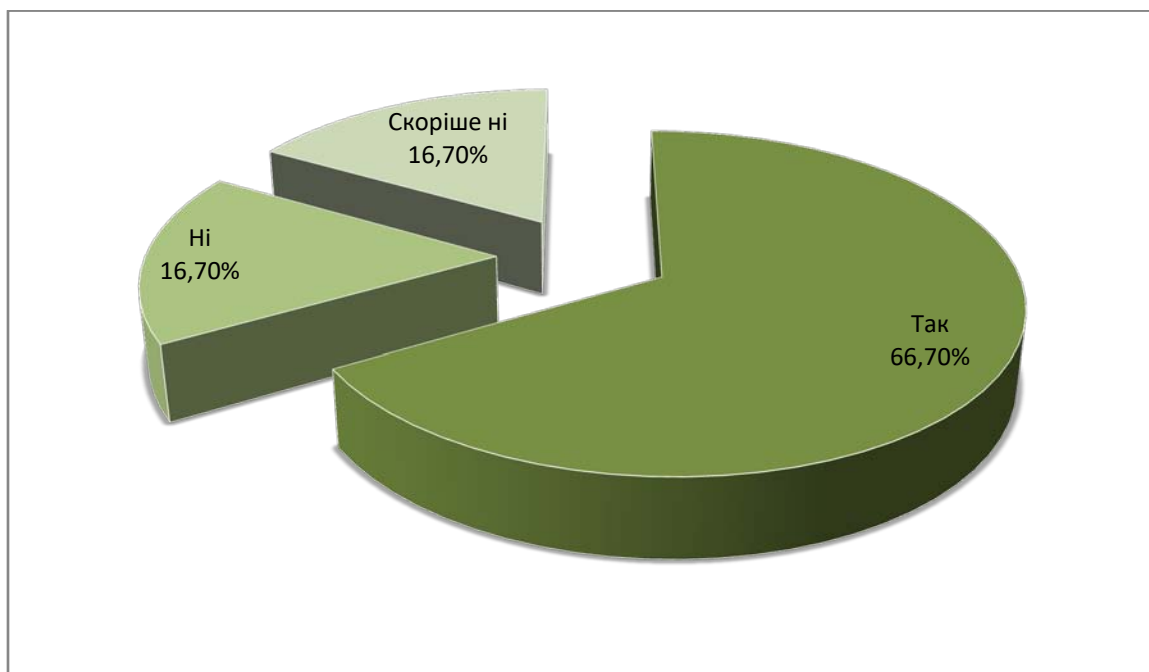
Чи забезпечить зміст освітньої програми Вашу успішну діяльність за спеціальністю?



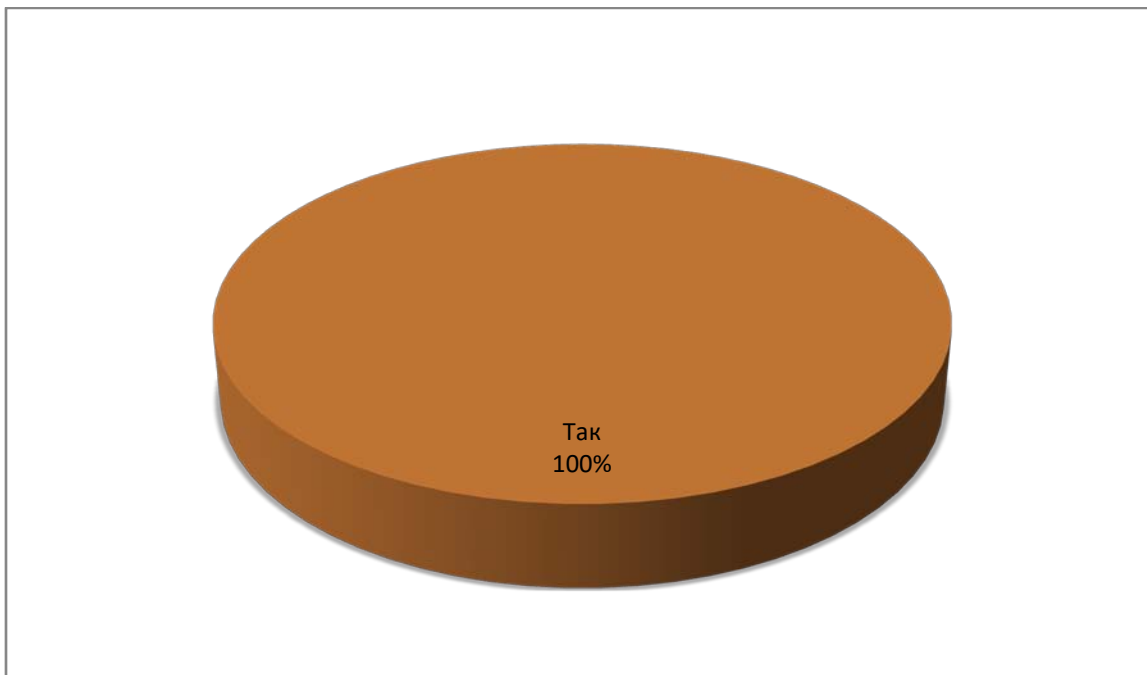
Чи дотримується логічна послідовність викладання дисциплін за освітньою програмою, за якою Ви навчаєтеся?



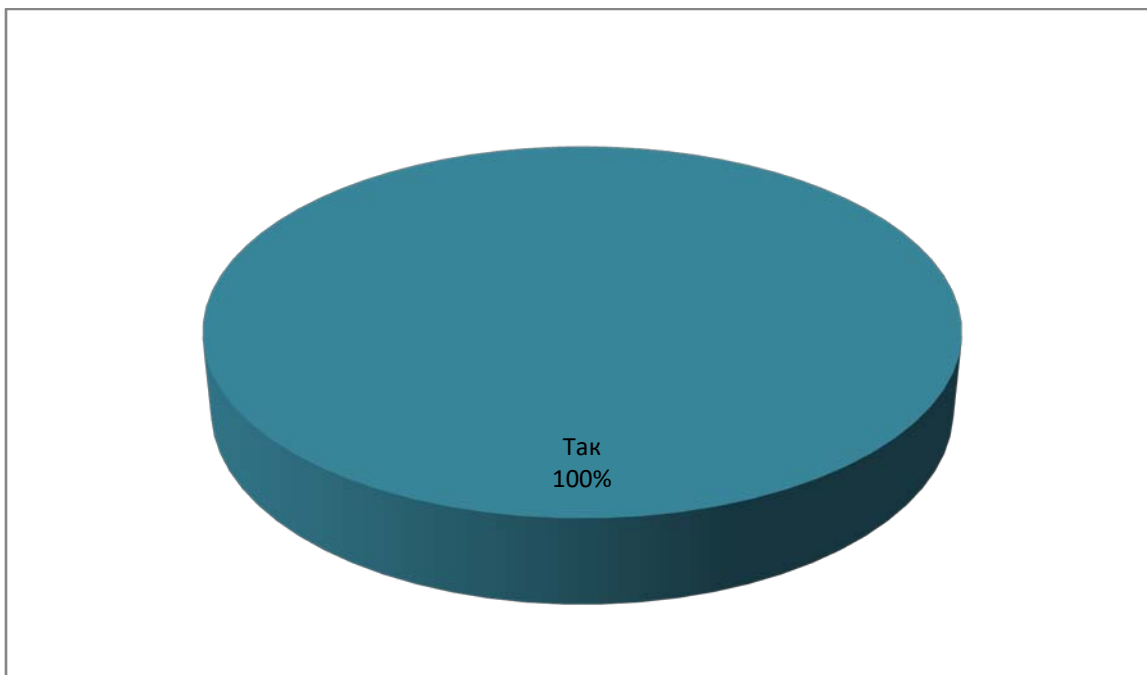
Чи спостерігається дублювання змісту навчальних дисциплін у структурі освітньої програми Вашої спеціальності?



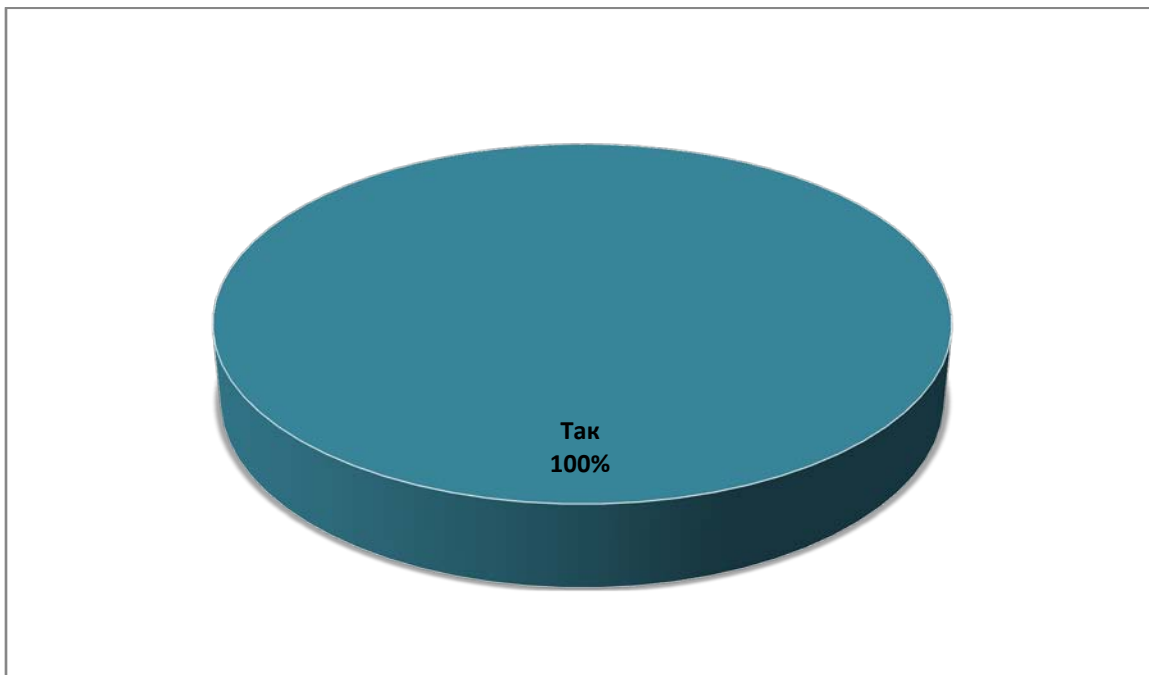
Чи всі дисципліни, які Ви вивчаєте, необхідні для фахової діяльності та особистісного зростання?



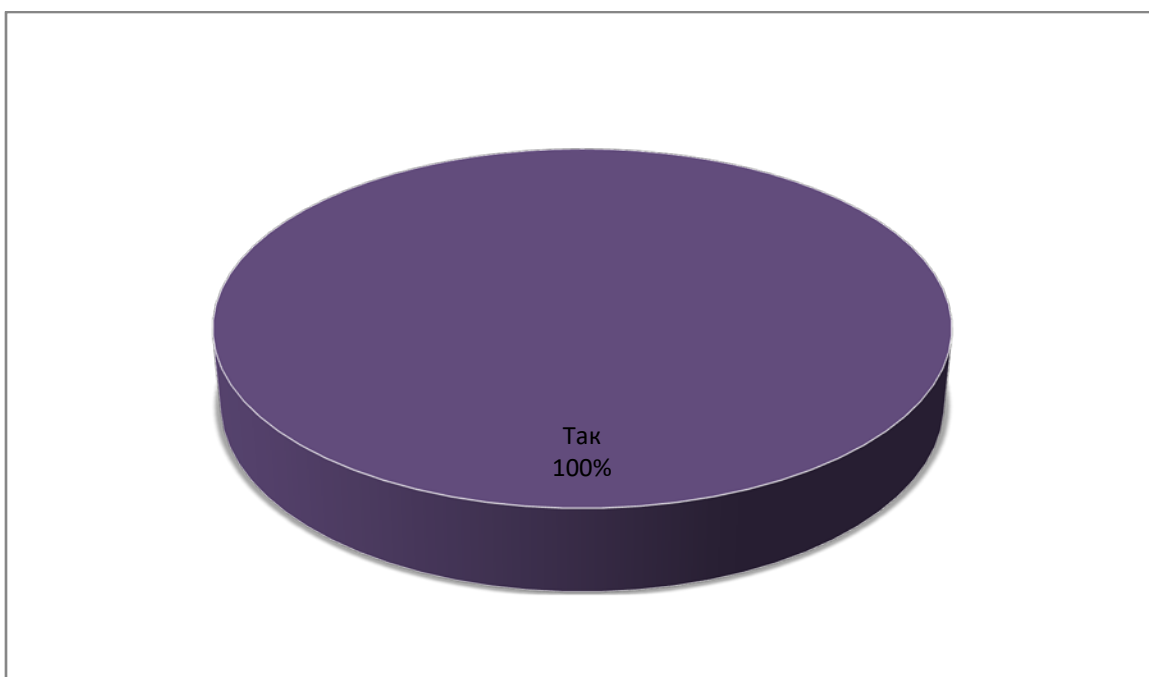
Чи здійснюється за Вашою освітньою програмою вільний вибір навчальних дисциплін за циклом загальної підготовки?



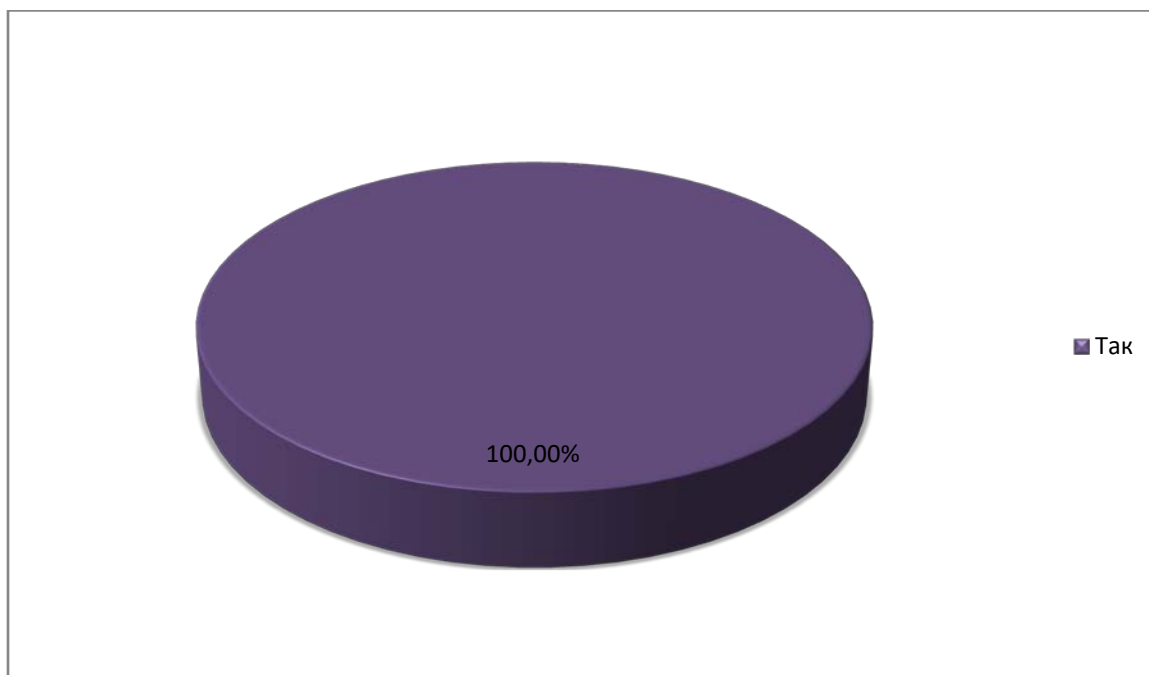
Чи здійснюється за Вашою освітньою програмою вільний вибір навчальних дисциплін за циклом професійної підготовки?



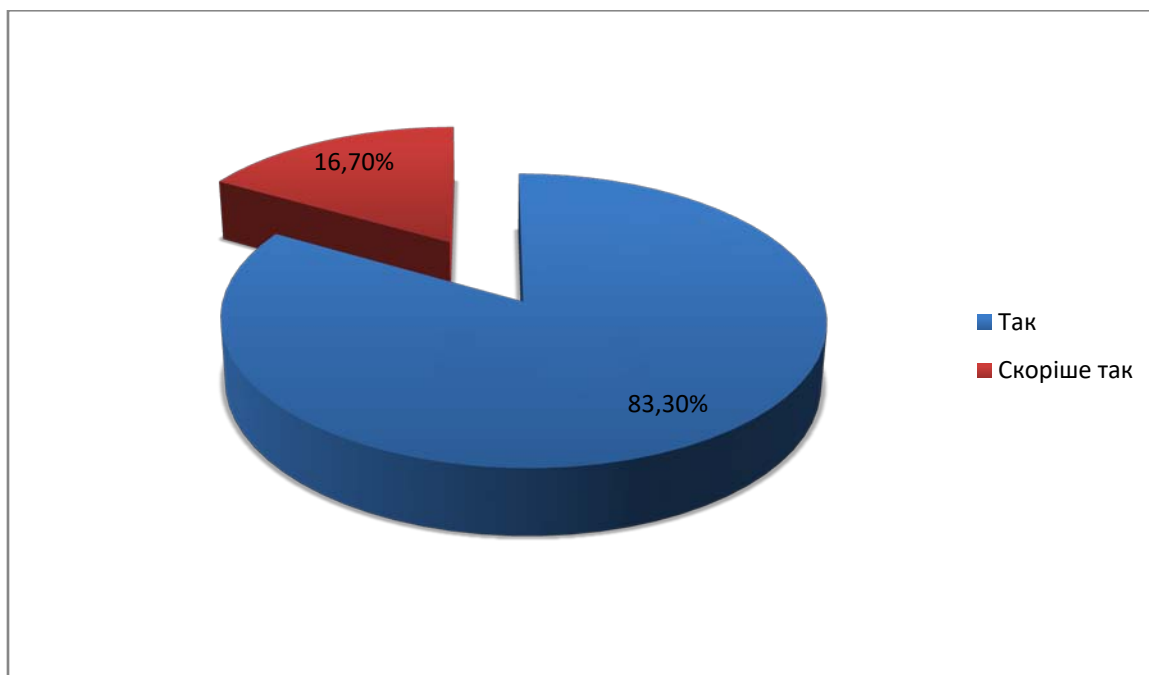
Чи формує у Вас освітня програма загальні компетентності?



Чи формує у Вас освітня програма спеціальні (фахові) компетентності?



Чи співпадають Ваші очікування щодо освітньої програми з її змістом та шляхами реалізації?



**Висловіть побажання щодо удосконалення структури та змісту освітньої програми.
(Якщо Ви вважаєте за потрібне отримати відповідь від групи забезпечення ОП, щодо
своїх побажань, прохання зазначити свою електронну адресу)**

Свої побажання та думку щодо ОПП висловили 4 здобувачі вищої освіти

Структура та зміст освітньої програми повністю відповідають очікуванню та знаходяться на високому рівні. Побажань немає. Так тримати.

Структура та зміст освітньої програми повністю влаштовує

В якості побажань пропонуємо у програмі дещо уточнити і доповнити сутність підпункту «подальше навчання», що дозволить збагатити її зміст і дозволить краще інформувати здобувачів про цікаві перспективні можливості.

На наш погляд, дуже цінним є орієнтація змісту проекту на формування цілої низки компетентностей, важливих для практичної діяльності у сфері маркетингу. При цьому у структурі проекту ОПП закладено «гнучкість», тобто можливість змін та розвитку в залежності від кон'юнктури ринку праці, змін у вимогах стейкхолдерів. Серед таких змін було б доцільним, на наш погляд, дещо вдосконалювати з часом формулювання сутності інтегральної компетентності («здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері маркетингу або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог)