



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Кафедра фінансів, банківської справи та страхування

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

<b>Назва курсу</b>	<b>Ціноутворення</b>
<b>Викладач</b>	Вікторія КРАВЧЕНКО, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
<b>Контактний тел.</b>	+38(050) 76-24-775
<b>E-mail:</b>	kravchen64@ukr.net
<b>Обсяг та ознаки дисципліни</b>	Вибіркова, змістових модулів – 2. Форма контролю: залік Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська.
<b>Консультації</b>	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відеоконференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Messenger, Telegram за домовленістю.
<b>Пререквізити</b>	Особливі вимоги відсутні

**1. Мета і завдання дисципліни**

**Метою вивчення навчальної дисципліни є** освоєння здобувачами базових понять і методів ціноутворення, виробивши у них вміння поєднувати теоретичні знання із практичними навичками формування цін на товари та послуги.

**Завдання вивчення дисципліни:**

- ознайомити з базовими термінами та поняттями в ціноутворенні;
- розкрити економічну сутність ціни та ціноутворення;
- висвітлити основні принципи та методи ціноутворення;
- висвітлити загальну класифікацію цін;
- розкрити особливості формування цін та оплати товарів, послуг;
- розкрити особливості функціонального механізму ціноутворення в Україні;

- ознайомити з формуванням цінової політики підприємства;
- висвітлити основні напрями державної політики в ціноутворенні;
- обґрунтувати необхідність контролю та регулювання цін в Україні;
- розкрити особливості ціноутворення у зовнішній торгівлі;
- загострити увагу на проблемах, суперечностях та перспективах розвитку ціноутворення в Україні.

## **2. Результати навчання**

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Ціноутворення» здобувач вищої освіти повинен:

### **знати:**

- сутність ціни як економічної категорії;
- види цін і їх структуру;
- законодавство про ціни і ціноутворення
- етапи процесу ціноутворення і методи визначення цін;
- особливості ціноутворення у промисловості, будівництві, сфері послуг і на міжнародному ринку;
- вплив податків на ціноутворення;
- методи ціноутворення в умовах ринку;
- вплив держави на ціноутворення.

### **вміти:**

- застосовувати на практиці знання щодо формування цінової політики і стратегії підприємства;
- знати інструментарій, потрібний для виробки ефективних цінових рішень.
- обирати методи ціноутворення в залежності від ринкових умов, сфери і цілей діяльності підприємства;
- ефективно використовувати методи ціноутворення на практиці.

### **набути соціальних навичок (soft-skills):**

- здійснювати професійну комунікацію, зрозуміло пояснювати та презентувати матеріал, працювати в команді;
- взаємодіяти в економічному середовищі.

## **3. Політика курсу та академічна доброчесність**

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнорукраїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

#### **4. Програма навчальної дисципліни «Ціноутворення»**

Тема 1. Теоретичні основи ціни.

Тема 2. Класифікація цін.

Тема 3. Ціноутворення та комерційна політика в економічній діяльності підприємств.

Тема 4. Державне регулювання ціноутворення в Україні.

Тема 5. Торгові знижки і надбавки.

Тема 6. Ціни і ціноутворення в зовнішній торгівлі.

Тема 7. Умови постачання товарів у зовнішній торгівлі.

Тема 8. Біржові ціни.

#### **5. Система оцінювання та вимоги**

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг здобувачів вищої освіти із засвоєння дисципліни «Євроінтеграція та розвиток фінансів» визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі:

- перший рубіжний контроль – 50 балів;

- другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних, практичних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною шкалою та переводиться в оцінку за національною дворівневою шкалою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

#### **6. Рекомендована література**

1. Лисак О.І., Андреева Л.О., Завадських Г.М. Ціноутворення: курс лекцій Мелітополь: Люкс, 2020. 193 с. URL: <http://elar.tsatu.edu.ua/bitstream/123456789/11509/1/Конспект%20лекцій%20Ціноутворення%202020%20нов.pdf>
2. Макаренко Н.О., Лищенко М.О. Маркетингове ціноутворення. Теоретичні основи: навч. посіб. Буринь: ПП «Буринська районна друкарня», 2020. 129 с. URL: <http://repo.snau.edu.ua/bitstream/123456789/8280/1/13.pdf>
3. Ціноутворення в умовах ринку: навчальний посібник/ Літвінов Ю.І., Останкова Л.А., Літвінова Т.М., Підгорна О.В. К.: Центр учбової літератури. 2017. 400с.
4. Лисак О.І., Андреева Л.О., Завадських Г.М. Ціноутворення: курс лекцій. Мелітополь: Люкс, 2020. 193 с.
5. Окландер М. А., Чукурна О. П. Маркетингова цінова політика: навч. посіб. Київ, 2020. 284 с.
6. Кравченко В.П. Ціноутворення : метод. рекомендації до практич. занять для студ. спец. 072 «Фінанси, банківська справа та страхування».

Центральноукраїн. нац. техн. ун-т, каф. фінанс. банк. справи та страхування. –  
Кропивницький: ЦНТУ, 2018. 34 с. URL:  
<https://dspace.kntu.kr.ua/items/4d1ffde9-af77-4f87-8ffe-09e2069a1f73>

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри фінансів, банківської справи та страхування, Протокол №1 від «29» серпня 2023 р.