



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Кафедра економіки та підприємництва



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<b>Назва курсу</b>	<b>Електронна комерція</b>
<b>Викладач</b> 	Богдан ДМИТРИШИН, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки та підприємництва
<b>Контактний тел.</b>	+38(099)545-54-26
<b>E-mail:</b>	bogdanfree1984@gmail.com
<b>Обсяг та ознаки дисципліни</b>	Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська.
<b>Консультації</b>	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відеоконференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Messenger, Telegram за домовленістю.
<b>Пререквізити</b>	Ефективність засвоєння дисципліни підвищиться, якщо здобувач попередньо засвоїть курси «Економічна теорія», «Основи підприємництва», «Основи менеджменту»

**1. Мета і завдання дисципліни**

**Мета дисципліни «Електронна комерція»:** допомогти студентам здобути теоретичні знання та практичні навички з виконання ділових операцій та угод електронними засобами, використання інформаційних технологій в бізнесі.

**Завдання дисципліни «Електронна комерція»** спрямовані на формування у здобувачів знань, умінь та навичок щодо:

- розуміння сутності електронної комерції та їх напрямів;
- визначення типів електронних платежів;
- розуміння методів та основних напрямів оцінки ефективності електронної комерції;
- характеристики засобів захисту інформації в електронній комерції;
- уміння аналізувати роботу систем електронної комерції;
- здатності користуватися спеціальним програмним забезпеченням;
- здатності до виконання ділових операцій та угод із використанням електронних засобів обробки інформації та всесвітньої мережі Інтернет.

## **2. Результати навчання**

### **Загальні компетентності (ЗК):**

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

Здатність приймати обґрунтовані рішення.

### **Спеціальні (фахові) компетентності (СК):**

Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.

Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній діяльності.

Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких і торговельних структур.

Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків.

### **Програмні результати навчання:**

Застосовувати основні теорії, методи та принципи соціально-гуманітарних та економічних наук, сучасні моделі, методи та програмні засоби підтримки прийняття рішень для розв'язання складних задач у професійній діяльності.

Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва та торгівлі.

Виконувати збір, інтерпретацію та застосування даних, в тому числі за рахунок пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел.

## **3. Політика курсу та академічна доброчесність**

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотехнічному національному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та

адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчальних дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

#### **4. Програма навчальної дисципліни**

##### ***Змістовий модуль 1. Теоретичні та методичні засади електронної комерції***

###### **Тема 1. Електронна комерція в інформаційному просторі.**

Електронна комерція як складова електронного бізнесу. Історія розвитку електронної комерції. Порівняльний аналіз традиційного бізнесу з електронним. Суб'єкти і категорії електронної комерції. Сфери розповсюдження та рівні електронної комерції. Можливості електронній комерції. Правові аспекти електронної комерції.

###### **Тема 2. Інтернет як основа електронної комерції.**

Поняття комп'ютерної мережі. Історія виникнення та розвитку Інтернет. Архітектура Інтернет. Сервіси Інтернет. Поняття Web-сайту.

###### **Тема 3. Платіжні та фінансові системи Інтернет.**

Пересилка комерційної інформації в Інтернет. Поняття електронної платіжної системи та основні вимоги до них. Типи платежів в електронній комерції. Системи Інтернет-банкінгу, віртуальний інкасатор. Забезпечення захисту в платіжних системах Інтернет.

###### **Тема 4. Безпека в електронній комерції.**

Поняття інформаційної безпеки. Засоби криптографії та їх використання в електронній комерції. Криптографія з закритим ключем. Криптографія з відкритим ключем. Поняття цифрового підпису та цифрового сертифікату. Криптографічні можливості ОС.

##### ***Змістовий модуль 2. Практичний інструментарій електронної комерції.***

###### **Тема 5. Маркетинг в електронній комерції.**

Internet-ринок: роздрібна торгівля в інтернет і торгівля між підприємствами.. Система маркетингу підприємства. Маркетингові дослідження на Інтернет-ринку. Реклама в електронній комерції та її ефективність. Ціноутворення, ланцюги додавання вартості. Особливості маркетингу в Інтернет.

###### **Тема 6. Інтернет-акціони.**

Модель аукціонів. Особливості Інтернет-аукціонів. Організаційне забезпечення Інтернет-аукціонів.

###### **Тема 7. Організація надання послуг в електронній комерції.**

Особливості послуг в електронній комерції. Інтернет-трейдинг. Інтернет-банкінг. Інтернет-страхування. Туристичні послуги в Інтернет. Дистанційне навчання. у часі.

###### **Тема 8. Електронний ринок на базі Інтернет.**

Технологія створення електронного магазину. Визначення цілей і задач, планування створення електронного магазину. Реалізація Web-сервера. Проведення заходів щодо залучення відвідувачів на сервер. Оцінка ефективності Web-сервера.

## **5. Система оцінювання та вимоги**

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший модуль – 50 балів, другий модуль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних, практичних, семінарських або лабораторних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

## **6. Рекомендована література**

### ***Базова література***

1. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.

2. Полтавець М.М., Савеленко Г.В., Онищук М.С. Електронна комерція. Практикум. Кіровоград: ПП «Центр оперативної поліграфії «Авангард», 2013. 164 с.

3. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. Івано-Франківськ : «Лілея-НВ», 2015. 264 с.

### ***Допоміжна література***

1. Балик У.О., Колісник М.В. Електронна комерція як елемент системи світового господарства. *Вісник Національного університету "Львівська політехніка"*. 2014. № 811. С. 11–19.

2. Василичев Д.В. Методичні підходи до планування бізнес-процесів в електронній комерції. *Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки*. 2017. Вип. 32. С. 287-292.

3. Дмитришин Б.В. WEB-орієнтовані системи підтримки навчального процесу. Сучасні проблеми економічної теорії, маркетингу та моделювання соціально-економічних систем»: IV Всеукр. науково-практична Інтернет-конференція. 28-29 квітня 2020 р. Кропивницький : ЦНТУ, 2020. С. 149-151. URL: <https://dspace.kntu.kr.ua/items/a9f9fb8a-5f42-461b-bbeb-9547e9ffa140>

4. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Інститут довіри в умовах цифровізації економіки: теорія та практика управління. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2021. №1(71). URL: [http://scientificview.umsf.in.ua/archive/2021/1\\_71\\_2021/3.pdf](http://scientificview.umsf.in.ua/archive/2021/1_71_2021/3.pdf)
5. Краус К.М., Краус Н.М. Цифровізація в умовах інституційної трансформації економіки: базові складові та інструменти цифрових технологій. *Інтелект XXI століття*. 2018. №1. С. 211–214.
6. Краус К.М., Краус Н.М., Андрусак Н.О. Навчання цифровому підприємництву: інноваційні техніки, технології, види та методики. *Ефективна економіка*. 2021. №2. URL: [.http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8643](http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8643)
7. Ліснак В.О. Міжнародний досвід застосування електронних платіжних систем в Україні. *Економічний аналіз*. 2018. Том 28, № 3. С. 149-153.
8. Пістунов І. М., Кочура Є.В. Безпека електронної комерції: навчальний посібник; Нац. гірн. ун-т. Донецьк : НГУ, 2014. 125 с.
9. Пугачевська К.Й. Діагностика інтернет-торгівлі як інноваційної технології *Науковий вісник УжНУ Серія: Економіка*. 2013. Випуск 1 (38). С. 236–239.
10. Ситник І.П., Кеба А.А. Актуальні питання й перспективи розвитку інтернет-трейдингу та його платіжних систем в Україні *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2016. Вип. 7(3). С. 86-89.
- 11.Цимбалюк І.В. Небанківські електронні платіжні системи у структурі інформаційних правовідносин. *Інформація і право*. 2011. № 3(3). С. 70-76.
12. Черномор В.О. Сучасний стан та перспективи розвитку платіжних систем в сфері електронної комерції. *Фінансовий простір*. 2015. № 1. С. 283-291.
- 13.Шалева О.І. Електронна комерція: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 216 с.
- 14.Шишкова Н.Л., Мороз Є.Ю. Електронні гроші: сутність та проблеми використання в Україні. *Економічний вісник Національного гірничого університету*. 2017. № 4. С. 39-51
- 15.Chaffey D. E-business and E-commerce Management: Strategy, Implementation and Practice. New Jersey : Prentice Hall, 2009. 800 p.
- 16.Prins J.E.J., Ribbers P.M.A., Van Tilborg H.C.A. Trust in Electronic Commerce: The Role of Trust from a Legal, an Organizational, and a Technical Point of View. Hague : Kluwer Law International B.V., 2002. 309 p.
- 17.Kraus K., Kraus N., Marchenko, O. Management of BAIS: Technological Trends and Digital Initiatives 4.0. *VUZF review*. 2021. Vol. 6(2), pp. 88-99. URL: <http://papersvuzf.net/index.php/VUZF/article/view/150/163>.

18. Radu C. Implementing Electronic Card Payment Systems. Boston, London : Artech House, 2003. 446 p.

### **Інформаційні ресурси**

1. <https://zakon.rada.gov.ua/laws> – Законодавство України.
2. <http://www.nbuv.gov.ua> – Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського.
3. <http://www.ukrstat.gov.ua> – Офіційний сайт Державної служби статистики України.
4. <http://mon.gov.ua> – Офіційний сайт Міністерства освіти і науки України.
5. <https://thedigital.gov.ua/> – Офіційний сайт Міністерства цифрової трансформації України

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри економіки та підприємництва, Протокол №1 від «29» серпня 2023 р.