



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Кафедра економіки, менеджменту та  
комерційної діяльності



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<b>Назва курсу</b>	<b>Креативний менеджмент</b>
<b>Викладач</b> 	Оксана СТОРОЖУК, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності
<b>Контактний тел.</b>	+38(099)404-70-90
<b>E-mail:</b>	oksana_storozhuk@ukr.net
<b>Обсяг та ознаки дисципліни</b>	Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська.
<b>Консультації</b>	Консультації проводяться відповідно до графіка, розміщеного в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відеоконференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Telegram за домовленістю.
<b>Пререквізити</b>	Ефективність засвоєння матеріалу значно підвищиться, якщо здобувач освіти володіє знаннями з основ менеджменту та управління і мотивування персоналом

### 1. Мета і завдання дисципліни

**Мета дисципліни «Креативний менеджмент»** - підготувати здобувачів вищої освіти до використання креативних стратегій та інструментів для досягнення успішних результатів у сфері менеджменту та бізнесу за допомогою комплексу знань про креативний процес та механізми управління ним.

**Завдання дисципліни «Креативний менеджмент»** – набуття здобувачами вищої освіти навичок створення ефективних творчих команд працівників та управління ними, генерування творчих ідей та втілення їх у новому продукті, послугах та технологіях для модернізації менеджменту на

підприємствах та в організаціях.

## 2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні

### **знати:**

- теоретичні концепції креативного менеджменту
- інструменти та технології креативного менеджменту;
- стратегії розвитку творчості в організаціях;
- базові етичні норми креативного менеджменту;

### **вміти:**

-використовувати технології відбору персоналу, здатного креативно мислити;

-аналізувати та використовувати креативні методи та інструменти управління творчими командами;

-використовувати практичні кейси креативного менеджменту;

### **набути соціальних навичок (soft-skills):**

-здійснювати професійну комунікацію, ефективно пояснювати і презентувати матеріал;

-взаємодіяти в економічному інноваційно-творчому середовищі.

## 3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотехнічному національному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

## 4. Програма навчальної дисципліни

*Змістовий модуль 1. Теоретичні та методичні засади організації креативного менеджменту.*

Тема 1. Концепція креативного менеджменту.

Тема 2. Творчий процес та методи генерації ідей.

Тема 3. Менеджер креативного типу: навички та компетенції, стилі лідерства, мотивація креативного персоналу.

Тема 4. Формування креативного середовища. Ефективні комунікації в обміні творчими ідеями та сприянні змінам.

*Змістовий модуль 2. Практичний інструментарій креативного менеджера.*

Тема 5. Креативні методи та інструменти.

Тема 6. Креативність в різних сферах. Побудова стратегій розвитку

творчості в організаціях.

Тема 7. Етика креативного менеджменту.

Тема 8. Використання фінансових ресурсів для підтримки творчих проєктів.

## 5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг здобувача освіти із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних, практичних, семінарських або лабораторних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

## 6. Рекомендована література

1. Брич В. Я., Корман М. М. Креативний менеджмент: підручник. Тернопіль: ТНЕУ. 2018. 220 с.

2. Калюжна О.В. Креативний менеджмент: конспект лекцій. Миколаїв, 2018.

URL: <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5010/1/Kreatyvnyy%20menedzhment.pdf>

3. Корсунська, М. (2023). Інноваційні технології та методи оцінювання результативності управлінського персоналу у розвитку креативного потенціалу організації. Економіка та суспільство, (53). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-61>

4. Креативний менеджмент: практикум [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Н.І. Ситник – Електронні текстові дані (1 файл: 74,1 Кбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 147 с.

5. Новітні технології управління персоналом : навч. посіб. / І. М. Сочинська-Сибірцева, О. В. Сторожук, А. О. Доренська ; М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. – Кропивницький : ЦНТУ, 2023. – 278 с. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/13256>

6. Осецький, В., Красота, О., & Куліш, В. (2023). Трансфер технологій як індустріальний тригер розвитку малого підприємництва та формування інноваційного потенціалу підприємства. Економіка та суспільство, (53). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-88>

7. Сторожук О., Бондар О., Сокурєнко О. Розвиток людського капіталу в контексті поступу індустрії 5.0. Збірник тез доповідей здобувачів вищої освіти LVII науково-технічної конференції, LIV науково-технічної конференції

викладачів, аспірантів та співробітників «Наука в ЦНТУ: основні досягнення та перспективи розвитку» за підсумками проведення «Дня науки – 2023» 20 квітня 2023 року. Кропивницький: ЦНТУ, 2023. – 238 с. С. 221-222. <https://www.kntu.kr.ua/doc/science/den23-1.pdf>

8. Сторожук О.В. Залучення талантів до науково-педагогічної праці як інструмент забезпечення безпеки закладу вищої освіти. Тези доповідей викладачів, аспірантів та співробітників L наукової конференції 18 квітня 2019 року. Кропивницький: ЦНТУ, 2019. С. 37-40.

9. Сторожук О.В., Заярнюк О.В. Мотивація персоналу як основа талант-менеджменту в інноваційно-інтегрованих структурах // Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки, вип. 2(35). Кропивницький: ЦНТУ, 2019. С. 115-123.

10. Томах, В., Кривова, С., & Еатон, Г. (2023). Креативний менеджмент як чинник конкурентоспроможності підприємства. *Економіка та суспільство*, (54). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-54-30>

11. Христенко О.В. Особливості впровадження креативного менеджменту на сучасних підприємствах. Держава та регіони серія: економіка та підприємництво. 2022. № 2. С. 104-109. URL: [http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2022/2\\_2022/19.pdf](http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2022/2_2022/19.pdf)

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності, Протокол №1 від «28» серпня 2023 р.