



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра «Економіка, менеджмент та комерційна діяльність»

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ
ДИСЦИПЛІНИ

| | |
|-----------------------------------|---|
| Назва курсу | ОРГАНІЗАЦІЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ |
| Викладач | Тетяна ГРІНКА, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності |
| Контактний тел. | +38(050) 4869241 |
| E-mail: | grti2012@gmail.com |
| Обсяг та ознаки дисципліни | Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120 Формат: очний (offline / faceto face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська |
| Консультації | Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Messenger, Telegram за домовленістю. |
| Пререквізити | Ефективність вивчення дисципліни значно підвищиться, якщо здобувач попередньо володітиме знаннями з основ підприємництва |

1. Мета і завдання дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Організація власної справи» є надання здобувачам інтегрованих знань та навичок, необхідних для успішного створення та управління власним бізнесом чи

підприємницькою ініціативою.

Завдання вивчення дисципліни:

- з'ясувати місце дисципліни у навчальному процесі, розкрити її основну мету та визначити основні категорії підприємництва;
- дати чітке уявлення про загальнотеоретичні засади організації власної справи;
- ознайомити із сучасним станом розвитку підприємництва та його проблемами;
- сформувати у здобувачів цілісне бачення проблем підприємницької діяльності(підприємницькі ризики, безпека підприємницької діяльності, психологічні аспекти підприємництва);
- озброїти здобувачів навичками і вміннями, необхідними для організації власної справи;
- оволодіння навичками оцінювання ефективності підприємницької діяльності.

2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен **знати:**

- теоретичні засади підприємництва;
- типовий алгоритм бізнес-планування;
- технологію заснування власної справи;
- можливі варіанти підтримки розвитку підприємництва в Україні.

вміти:

- використовувати наукову, методологічну та спеціальну літературу та документацію при організації власного бізнесу;
- розробити бізнес-план та розраховувати показники оцінки його ефективності;
- обчислити показники ефективності підприємницької діяльності;
- розв'язувати непередбачувані та складні завдання і проблеми бізнес - ситуацій процесу організації власної справи;
- збирати та інтерпретувати інформацію (факти);
- обирати методи та інструментальні засоби застосування інноваційних підходів.

набути соціальних навичок(soft-skills):

- самостійного творчого мислення;
- прийняття оптимальних бізнесових рішень, що забезпечують зростання прибутку та капіталу, стабілізацію підприємницької діяльності, підвищення добробуту його працівників і власників.
- здійснення професійної комунікації;

- взаємодії в бізнес-середовищі.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральноукраїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркових навчальних дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності Ц НТУ.

3.Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.Теоретичні засади організації власної справи

Тема 1. Основні етапи створення власної справи з урахуванням організаційно-правової форми діяльності.

Тема 2 Економічні та правові умови інноваційного підприємництва

Тема 3. Ліцензування та патентування підприємницької діяльності

Тема 4. Ведення обліку діяльності суб'єктів господарювання

Тема 5. Оподаткування підприємницької діяльності

Тема 6. Бізнес-планування з урахуванням виду організаційно-правової форми бізнесу

Змістовий модуль 2. Розвиток власної справи

Тема 7. Організаційне забезпечення власної справи

Тема 8. Організація фінансового забезпечення власної справи

Тема 9. Планування успіху підприємницької діяльності

Тема 10 Ідентифікація і мінімізація ризиків новоствореної власної справи

Тема 11 Сучасні тенденції організації власної справи

Тема 12 Роль менеджмента та лідерства у розвитку власної справи, командоутворення

Тема 13. Комунікації у бізнесі

Тема 14 Інструментарій просування товару (послуги) на ринку.

Тема 15 Етика підприємництва та соціальна відповідальність в бізнесі

4. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший модуль – 50 балів, другий модуль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних, практичних, семінарських або лабораторних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

5. Рекомендована література

1. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 року N 436-IV, поточна редакція від 31.03.2023, підстава – 2849 -IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>

2. Закон України «Про акціонерні товариства» від 27 липня 2022 року № 2465-IX, поточна редакція від 1.01.2023, підстава – 2792 -IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2465-20#Text>

3. Закон України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю» від 6 лютого 2018 року № 2275-VIII, поточна редакція від 01.01.2023, підстава – 2465 -IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19#Text>

4. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань», № 755-IV від 15 травня 2003 року 2003, поточна редакція від 03.09.2023, підстава - 3293-IX, 3257-IX URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15#Text>.

5. Кодекс України з процедур банкрутства. № 2597-VIII від 18 жовтня 2018 року , поточна редакція від 29.07.2023, підстава - 3249-IX URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2597-19#Text>

6. Гонтарева І. В. Підприємництво : підручник. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 392 с.

7. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с.

8. Макаренко С.М., Олійник М.Н. «Бізнес-планування». Навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» рівня вищої освіти «бакалавр». Херсон: ТОВ«ВКФ«СТАР»ЛТД», 2017. – 224с.

9. Мельник Л.Г., Карінцева О.І. Економіка і бізнес: підручник. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.
10. Мохонько Г.А. Організація підприємницької діяльності: навчальний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 61 с.
11. Основи бізнесу: навчальний посібник/ Добрава Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.
12. Основи економічної грамотності та підприємництва: навчальний посібник /Алексєєва С. В., Базиль Л. О., Байдулін В. Б., Гриценко І. А., Єршова Л. М., Закатнов Д. О., Орлов В. Ф., Сохацька Г. В. – Житомир: "Полісся", 2021. – 248 с.
13. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 492 с.
14. Підприємництво [Текст] : підручник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко [та ін.]. – Харків : УкрДУЗТ, 2018. – Ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. – 241 с.
15. Створення власного бізнесу [Електронний ресурс]: навч. посібник / А. М. Колот, Г. О. Швиданенко, та ін. — К. КНЕУ, 2017. — 311с.

Допоміжна

16. Кучеренко В.Р., Добрава Н.В., Квач Я.П., Осіпова М.М. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань) Навч. посіб. / За ред. В. Р. Кучеренка.—К.: Центр учбової літератури, 2018.—176 с.
17. Основи бізнесу. Практичний курс: збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань : навчальний посібник / ред. В. Р. Кучеренко. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 175 с.
18. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. О. В. Димченко; [О. В. Димченко, О. Д. Панова, В. В. Коненко та ін.]; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім.О.М. Бекетова, 2022. 432 с.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws>
URL: <https://www.rada.gov.ua/>
2. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Інтернет-портал для управлінців. URL: [www. Management.com.ua](http://www.Management.com.ua)
4. Портал управління змінами. URL: <https://pdp.nacs.gov.ua/>

5. Сайт наукової бібліотеки «Буковина». URL: <http://buklib.net>
6. Сайт Національної бібліотеки імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
7. Українські підручники он-лайн. URL: <http://pidruchniki.ws>
8. International Security and Partnership Center, Центр міжнародної безпеки та партнерства. URL: www.ispc.org.ua

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри ЕМ та КД,
Протокол № 1 від «28» серпня 2023 р.