



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Кафедра економіки, менеджменту та комерційної
діяльності

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва курсу	Основи цифрової економіки
	Тетяна ГРІНКА, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності
Контактний тел.	+38(050) 4869241
E-mail:	grti2012@gmail.com
Обсяг та ознаки дисциплі ни	Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 1.Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120 Формат: очний (offline / facetoface) / дистанційний (online). Мова викладання: українська/англійська.
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відеоконференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Messenger, Telegram за домовленістю.
Пререквізити	Особливі вимоги відсутні

1. Мета і завдання дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни є опанування теоретичних знань щодо сутності механізму функціонування елементів та складових цифрової економіки, її ключових технологій, продуктів і послуг, науково-теоретичних та методичних основ організації та здійснення окремих

процесів цифрової економіки з використанням технологій та продуктів, що може використовуватись майбутніми фахівцями в розробці оптимальних рішень з приводу застосування необхідного інструментарію для здійснення систем управління маркетингом, продажами і сервісом; телефонії і месенджером; системам документообігу і управління персоналом; облікових систем і безлічі інших корпоративних додатків.

Завдання вивчення дисципліни:

- засвоєння здобувачами теоретичних базових знань в сфері цифрової економіки;
- розвиток аналітичних, критичних та творчих навичок здобувачів, а також їхнього поглибленого розуміння ключових аспектів цифрової економіки;
- озброєння здобувачів практичними навичками для самостійного прийняття управлінських рішень в умовах цифрової трансформації суспільства.

2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен **знати:**

- основні принципи наукового дослідження конкретних форм, типів цифрової економіки;
- базові теоретичні підходи до аналізу різних економічних ситуацій на галузевому й макроекономічному рівні та вміння правильно моделювати ситуацію з урахуванням технологічних, поведінкових, інституційних та правових особливостей цифрової економіки;
- методи аналізу цифрової економіки, оцінки ефективності цифрової трансформації;
- методи оцінки економічної політики та функцій держави в нових технологічних умовах;
- організаційно-методологічні основи розвитку цифрової економіки в Україні;
- специфіку (міжнародну та вітчизняну) форм державного підприємництва та співпраці з бізнесом у формуванні цифрової економіки.

вміти:

- виділити та співвіднести негативні та позитивні фактори цифрової трансформації, визначити ступінь їх впливу на макро- та мікроекономічні показники, на можливості бізнесу та вирішення екологічних проблем;

- виявляти та аналізувати проблеми цифрової безпеки;
- вивчати та пояснювати складні процеси та явища цифрової економіки, розпізнавати рушійні сили процесів цифрової трансформації.

набути соціальних навичок(soft-skills):

- Здійснювати професійну комунікацію, ефективно пояснювати і презентувати матеріал;
- взаємодіяти в економічному середовищі.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральноукраїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Передумови та становлення цифрової економіки: теоретичні аспекти.

Тема 2. Захист інформації.

Тема 3. Фінансові технології.

Тема 4. Internet of things (IOT).

Тема 5. BIG DATA в економіці.

Тема 6. Електронний бізнес.

Тема 7. Digital marketing.

Тема 8. Управління електронним бізнесом.

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої

освіти навчального матеріалу на лекційних, практичних, семінарських або лабораторних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

Основна

1. Закон України № 2155-VIII від 05.10.2017 «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги» поточна редакція від 01.01.2024, підстава - 1909-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2155-19>.

2. Закон України № 2155-VIII від 05.10.2017 «Про стимулювання розвитку цифрової економіки в Україні» № 1667-IX від 15.07.21. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1667-20#Text>

3. Голобородько А.Ю., Гусева О.Ю., Легомінова С.В. Цифрова економіка: підруч. / А.Ю. Голобородько, О.Ю.Гусева, С.В. Легомінова, Київ: Видавництво ДУТ, 2020. 400 с.

4. Жураковський Б. Ю., Зенів І.О.; Технології інтернету речей. Навчальний посібник / КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 271 с.

5. Крисоватий А. І Основи цифрової економіки. Навчальний посібник / За ред. Крисоватий А. І., Гулей А. І., Язлюк Б. О., Лип'яніна-Гончаренко Х. В., Максимович В. І., Бутов А. М. – Тернопіль: ЗУНУ, 2021 – 274 с.

6. Олешко Т. І., Касьянова Н. В., Смерічевський С. Ф. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. – К. : НАУ, 2022.– 200 с.

7. Ericsson - <https://www.ericsson.com/49cf99/assets/global/qbank/2020/06/11/>

8. Kotsiubivska, K., Prisyck, V., & Yavorskyi, O. (2019). Упровадження технологій інтернету речей під час створення системи «Розумний дім». Цифрова платформа: інформаційні технології в соціокультурній сфері, 2(2), 136-143.

9. European Commission, «eGovernment for public administrations,»2019. URL: https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/egovernment_en.

10. «The Concept of a 'Digital Economy',» URL: <http://odec.org.uk/theconcept-of-adigital-economy/>.

11. OECD, «ST1 Micro-data Lab: Intellectual Property Database,» 2019. URL: <http://oe.cd/ipstats>.

12. Матвейчук Л. О. Цифрова економіка: теоретичні аспекти / Л. О. Матвейчук // Вісник Запорізького національного університету. Економічні науки. - 2018. - № 4. - С. 116-127. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vznu_eco_2018_4_20.

13. Про співвідношення концепцій економіки знань і цифрової економіки

у формуванні нової парадигми розвитку світового господарства [Електронний ресурс] / І. Г. Ханін, М. В. Поляков, В. С. Білозубенко // Проблеми економіки. - 2018. - № 2. - С. 38-43. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pekon_2018_2_6

14. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. – К. : НАУ, 2022. – 200 с.

Додаткова

15. Семенов А. Ю., Цирулик С. В., «Тенденції розвитку FinTech послуг на світовому та вітчизняному

ринках фінансових послуг» БІЗНЕСІНФОРМ, № 10, pp. 327-334, 2018.

16. Official site of MPP Consulting agency, «TOP100 Ukrainian Brands,» 2018. [Онлайновий]. Available:

<http://www.mppconsulting.com.ua/ukrbrand/ukrbrand2018.pdf>.

17. Big Data. Gartner IT Glossary. Retrieved from <https://www.gartner.com/it-glossary/big-data/>

18 . Поліванов В. Є. Дмитрієва Н. О. Економічна сутність та генезис світового електронного бізнесу. Актуальні проблеми міжнародних відносин. Випуск 134. 2018.

19. Big Data and the History of Information Storage [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.winshuttle.com/big-data-timeline/>

20. Баранов О.А., Інтернет речей (IoT) і блокчейн /»Інформація і право» № 1(24)/2018. С.59

21. Kotsiubivska, K., Prisysh, V., & Yavorskyi, O. (2019). Упровадження технологій інтернету речей під час створення системи «Розумний дім». Цифрова платформа: інформаційні технології в соціокультурній сфері, 2(2), 136-143.

Інформаційні ресурси

22. Booking.com. URL: <https://www.booking.com/>.

23. ProZorro. URL: <https://prozorro.gov.ua/about>.

24.«Парус-Підприємство» URL: <http://www.parus.ua/ua/139/>.

25.Державне агентство з питань електронного урядування. URL: <https://www.ukc.gov.ua/derzhavne-agentstvo-z-pytan-elektronного-uryaduvannya-rozpochynaye-kampaniyu-trymaj-poradu-vid-susida/>

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності, Протокол №1 від «28» серпня 2023 р.