



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І
НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, менеджменту
та комерційної діяльності
СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ
ДИСЦИПЛІНИ



Назва курсу	Сучасні моделі бізнесу
Викладач	Журавльов Віталій Максимович, ст. викладач кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності
Контактний телефон	+380678321682
E-mail	zhuravlyov1946@gmail.com
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Telegram за домовленістю.
Пререквізити	Ефективність засвоєння дисципліни значно підвищиться, якщо здобувач попередньо засвоїть курси «Основи підприємництва»

1. Мета і завдання дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Сучасні моделі бізнесу» є оволодіння системою фундаментальних знань, умінь та навичок з теорії і практики формування бізнес-моделі підприємства, вивчення сучасних бізнес-моделей.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- формування уявлення про бізнес-моделювання;
- вивчення сучасних бізнес-моделей;
- оволодіння практичними навичками із здійснення процесу формування бізнес-

моделі підприємства.

2. Результати навчання

У результаті вивчення дисципліни здобувач вищої освіти повинен

знати:

сутність та зміст формування бізнес-моделей;
принципи і функції формування бізнес-моделей;
основні напрями формування бізнес-моделей;
шляхи побудови бізнес-моделей організації.

вміти:

отримувати, аналізувати та систематизувати інформацію з базових питань програмного матеріалу навчальної дисципліни з різних джерел (підручник, навчальний посібник, періодичні видання, Інтернет та ін.);

застосовувати знання з формування бізнес-моделей у професійній діяльності в сучасних організаціях;

перекладати реальний світ комерційної діяльності на мову бізнес-моделювання;

отримати найбільш точне уявлення про світ комерційної діяльності та його істотні властивості і передбачити майбутні події.

набути соціальних навичок (soft-skills):

здійснювати професійну комунікацію, ефективно пояснювати і презентувати матеріал;

працювати в команді;

творчо і нестандартно мислити.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральноукраїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Характеристики бізнес-моделей

Тема 1. Поняття моделі бізнесу

Тема 2. Розвиток бізнес-моделей

Тема 3. Формування бізнес-моделі підприємства

Тема 4. Інноваційні моделі бізнесу компаній

Тема 5: Оцінка ефективності бізнес-моделей.

Змістовий модуль 2. Сучасні бізнес-моделі

Тема 6: Бізнес-модель "Sharing Economy".

Тема 7: Бізнес-модель "Crowdfunding" та "Crowdsourcing".

Тема 8: Модель "Freemium"

Тема 9: Підписка та модель "Разові платежі".

Тема 10: Діджиталізація та її вплив на бізнес-моделі. Перспективи розвитку бізнес-моделей.

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних та практичних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

Базова

1. Гомотюк А. О. Краудфандингова модель фінансування бізнесу / А. О. Гомотюк // Держава та регіони. Серія : Економіка та підприємництво. - 2022. - № 2. - С. 13-17.
2. Лісова Р. М. Цифрова трансформація як спосіб адаптації бізнес-моделі в умовах діджиталізації економіки / Р. М. Лісова // Бізнес-навігатор. - 2021. - Вип. 6. - С. 86-90.
3. Маслак О. О. Циркулярні бізнес-моделі підприємств: сутність та системна орієнтація / О. О. Маслак, М. В. Малик. // Ефективна економіка. - 2023. - № 4. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2023_4_49
4. Моделювання та реінжиніринг бізнес-процесів: підручн. С.В. Козир, В.В. Слесарєв, С.А. Ус, Т.В. Хом'як; М-во освіти і науки України; Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро: НТУ «ДП», 2022. – 163 с.
5. Нагара М. Б. Бізнес-моделі циркулярної економіки: концептуальний дискурс / М. Б. Нагара // Вісник Одеського національного університету. Серія : Економіка. - 2022. - Т. 27, Вип. 1. - С. 13-17.
6. Омельченко А. І. Інноваційні бізнес-моделі як інструмент стратегічного розвитку підприємства [Електронний ресурс] / А. І. Омельченко, О. С. Ченуша // Економічний вісник Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут". - 2022. - № 21. - С. 52-55.
7. Патряк О. Цифрові навички в сучасних бізнес-моделях / О. Патряк // Цифрова платформа: інформаційні технології в соціокультурній сфері. - 2023. - Т. 6, № 2. - С. 419-430.
8. Пістунов І.М. Моделювання бізнес процесів [Електронне видання]: навчальний посібник / І.М. Пістунов Електрон. текст. дані. – Д.: НТУ «ДП», 2021. – 130 с.
9. Синіговець О. М. Розвиток інноваційних бізнес-моделей в умовах реалізації цифрових стратегій підприємств / О. М. Синіговець // Вісник економіки транспорту і промисловості. - 2019. - № 66(спецвип.дод. 2). - С. 52-54.
10. Формування бізнес-моделі підприємства: Лекційний курс для студентів напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства» / Укладач к. е. н., доцент Кучеренко С.К. –Дніпропетровськ: 2013. –80 с.
11. Шведа Н. Трансформація бізнес-моделей в умовах цифрової економіки / Н.

Шведа, О. Краузе // Соціально-економічні проблеми і держава. - 2023. - Вип. 1. - С. 86-94

12. Швиданенко Г. О. Формування бізнес-моделі підприємства: навчальний посібник / Г. О. Швиданенко. – Київ: КНЕУ, 2013. – 423 с.

13. Яковенко Я. Ю. Цифрова трансформація і нові бізнес-моделі / Я. Ю. Яковенко, М. Ю. Білик, Р. А. Сербін, А. Г. Чумакова // Держава та регіони. Серія : Економіка та підприємництво. - 2022. - № 3. - С. 104-109

Допоміжна

1. “Нова економіка багатосторонніх платформ”.
URL:<http://open.kmbs.ua/matchmakers/>

2.

3. Марчук О. О. “Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент управління. Економіка і суспільство”. 2018. Вип. 17. С. 296-299.

4. Bughin J., Catlin T., Hirt M., Willmott P. Why digital strategies fail. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/digital-mckinsey/our-insights/why-digital-strategiesfail>. УДК: 330.342:

5. Debelak D. Business Models Made Easy, NY: Entrepreneur Press. — 2010. — P. 240.

6. Wirtz B. W. Business Models, Value Chains and Competencies in Media Markets. A Service System Perspective / B. W. Wirtz. Palabra Clave – Revista de Comunicación, 17(4). 2014. – P. 1041–1066.

7. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри ЕМ та КД, Протокол №1 від «28» серпня 2023 р.