
	<p style="text-align: center;"> МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ Кафедра економіки, менеджменту та комерційної діяльності СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ </p>	
---	---	---

Назва курсу	Товарознавство
Викладач	Андрощук Ілона Олександрівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності
Асистент	Щельник Олександр Вікторович, асистент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності
Контактний телефон	+380967343224 +380 99 454 03 78
E-mail	ilonka.tsarenko@gmail.com shchelnik@gmail.com
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Telegram за домовленістю.
Пререквізити	Ефективність засвоєння дисципліни підвищиться, якщо здобувач матиме знання з основ підприємництва та маркетингового менеджменту

1. Мета і завдання дисципліни

Навчальна дисципліна «Товарознавство» спрямована на формування у здобувачів теоретичних знань і практичних навичок з основ інструментарію товарознавства для здійснення ефективного управління асортиментом, якістю товарів та послуг.

Навчальна дисципліна має передусім прикладне спрямування, оскільки покликана сформувати знання та навички щодо визначення факторів, які зумовлюють якість товарів; удосконалення методів контролю якості товарів; організації раціональних способів зберігання товарів; оволодіння технікою проведення товарознавчого аналізу; вивчення вимог, які пред'являються до якості товарів і матеріалів та правил їх приймання та пакування.

Завдання вивчення дисципліни:

вивчення основних дефініцій, категорій, понять товарознавства;
ознайомлення з основними групами продовольчих та непродовольчих товарів;
ознайомлення з особливостями товарознавства послуг;
опанування методами класифікації та кодування товарів, контролю якості продукції;
вивчення сутності, видів і показників товарного асортименту, а також споживчих властивостей товарів;
формування навичок застосування на практиці товарознавчих та кількісних характеристик товарів;
вивчення основ стандартизації, сертифікації, метрології та експертизи товарів;
ознайомлення з особливостями пакування та зберігання товарів.

2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

знати:

теоретичні основи товарознавства: продовольчих, непродовольчих товарів та послуг;
класифікації і характеристики асортименту товарів;
чинників, що формують якість і споживну цінність товарів;
характеристики споживних властивостей товарів, включаючи властивості безпеки;
особливості формування торгового асортименту конкретних груп товарів;
показники якості, методи оцінки та особливості організації проведення експертизи;
специфіку догляду, експлуатації, транспортування та зберігання товарів.

вміти:

ідентифікувати товар;
визначати і оцінювати споживні властивості;
користуватися нормативною документацією та нормативно-правові акти під час проведення контролю і експертизи товарів;
формувати оптимальний асортимент;
аналізувати маркування, інформаційні знаки, індекси, коди;
документально оформляти результати контролю якості і експертизи товарів.

Програмні результати навчання:

демонструвати базові й структуровані знання у сфері товарознавства, експертизи та сертифікації товарів для подальшого їх використання на практиці;
оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою сучасних методів.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотраїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Предмет, цілі та завдання товарознавства як навчальної дисципліни. Суб'єкти та об'єкти товарознавчої діяльності.

Тема 2. Принципи та характеристики товарознавства. Методи товарознавства.

Тема 3. Товарознавчі характеристики товарів: асортимент, якість та властивості товарів.

Тема 4. Кількісна характеристика товарів.

Тема 5. Класифікація товарів та їх кодування.

Тема 6. Особливості товарознавства непродовольчих товарів.

Тема 7. Особливості товарознавства продовольчих товарів.

Тема 8. Особливості товарознавства послуг.

Тема 9. Основи стандартизації, сертифікації, метрології та експертизи товарів.

Тема 10. Пакування та зберігання товарів. Товарні втрати.

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних та практичних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

Основні

1. Лялюк А. М Товарознавство: навчальний посібник. Луцьк : Вид-во КП ІА «Волиньенергософт», 2023. 228 с.

2. Мельник Т.Ю. Товарознавство : підручник (для студентів економічних спеціальностей) Ж.: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 364 с.

3. Радченко Л. О., Льовшина Л. Д., Головка М.П., М'ячиков О. В.,

Мартишко І. Ф. Товарознавство непродовольчих товарів: навчальний посібник. Х.: Світ книг, 2019. 943 с.

4. Товарознавство та комерційна діяльність: підручник. За заг. ред. В.Л. Диканя. Харків: УкрДУЗТ, 2018. 362 с. URL: <http://lib.kart.edu.ua/handle/123456789/2429>

Додаткові

1. Бірта Г.О., Бургу Ю.Г. Товарознавство продовольчих товарів: спецкурс: навч. посіб. К.: ЦНЛ, 2019. 424 с.

2. Васюта В. Б. Основні напрямки розвитку сучасного товарознавства. Галицький економічний вісник. Т. : ТНТУ, 2022. Том 74. № 1. С. 152–157.

3. Alquist, R., Bhattarai, S., & Coibion, O. (2020). Commodity-price comovement and global economic activity. *Journal of Monetary Economics*, 112, 41 - 56. URL: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0304393219300431>
doi: <https://doi.org/10.1016/j.jmoneco.2019.02.004>

4. Ako, Dr. Eyong, The Impact of Good Coding and Referencing on Warehouse Performance of Manufacturing Industries in Cameroon (June 13, 2019). URL: <https://ssrn.com/abstract=3403325>

Інформаційні ресурси

1. Glossary: Harmonized commodity description and coding system. URL: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Glossary:Harmonized_commodity_description_and_coding_system

Онлайн-курси

1. Основи товарознавства. URL: <https://profosvita.online/courses/course-v1:Profosvita+CS-M11+2023/course/>

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри ЕМ та КД, Протокол №1 від «28» серпня 2023 р.