



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І
НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки,
підприємництва та готельно-
ресторанної справи
СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ
ДИСЦИПЛІНИ



Назва курсу	Підприємництво у сфері послуг
Викладач	Чумаченко Ольга Сергіївна, кандидат технічних наук, доцент кафедри економіки, підприємництва та готельно- ресторанної справи
Контактний телефон	+380962392278
Е-mail	olgha.chumachenko@gmail.com
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Telegram за домовленістю.
Пререквізити	Ефективність вивчення дисципліни підвищиться, якщо здобувач попередньо опанував курс «Основи підприємництва» та «Інфраструктура підприємницької діяльності»

1. Мета і завдання дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Підприємництво у сфері послуг» є формування у здобувачів комплексу спеціальних теоретичних та практичних навичок стосовно: питань функціонування і розвитку підприємства в сфері послуг; особливостей управління, маркетингу та планування суб'єктів бізнесу у даній сфері; дослідження середовища функціонування, конкуренції та специфіки видів підприємницької діяльності у сфері послуг; етичних і культурних основ сервісного бізнесу.

Завдання вивчення дисципліни:

– вивчення основних теоретико-методичних засад ведення бізнесу у сфері послуг;

- розкриття сутності та специфіки основних видів послуг у підприємстві;
- оволодіння новітніми управлінськими підходами та стратегіями управління, застосування сучасних науково-технічних досягнень в процесі ведення підприємства в сфері послуг;
- освоєння сучасних методів управління персоналом сервісного підприємства та маркетинговою діяльністю у сфері послуг;
- оволодіння основами ділової етики та корпоративної культури у сфері послуг.

2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

знати:

- основні теоретико-методичні засади підприємництва у сфері послуг;
- сутність і специфіку видів послуг; особливості ринку послуг України;
- особливості планування, в т.ч. стратегічного планування у сфері послуг;
- сутність менеджменту у сфері послуг;
- управління персоналом зайнятим у сфері послуг;
- організацію маркетингової діяльності сервісного підприємства;
- основи культури сервісного підприємства.

вміти:

- визначати особливості функціонування бізнесу сфери послуг;
- формувати систему управління на підприємствах сфери послуг;
- оцінювати особливості діяльності окремих видів підприємств сфери послуг;
- розробляти маркетингові заходи для просування послуг сервісних підприємств;
- формувати основи управління персоналом у сфері послуг;
- розробляти заходи культури обслуговування на сервісних підприємств.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральноукраїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчальних дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи дисципліни “Підприємництво у сфері послуг”.

Тема 1. Послуги в сучасній економічній системі.

Тема 2. Невиробнича сфера, як частина сучасної економіки.

Тема 3. Розробка і створення послуг. Планування діяльності у сфері послуг.

Тема 4. Особливості функціонування організацій, що надають послуги.

Тема 5. Менеджмент сфери послуг. Управління персоналом у сфері послуг.

Тема 6. Маркетинг та культура обслуговування у сервісному підприємстві.

Змістовий модуль 2. Особливості організації підприємництва у різних видах сфери послуг в Україні

Тема 7. Діяльність підприємства у сфері торгівлі.

Тема 8. Діяльність підприємств транспорту та зв'язку.

Тема 9. Діяльність туристичного підприємства.

Тема 10. Особливості функціонування готельного підприємства

Тема 11. Особливості функціонування підприємства громадського харчування

Тема 12. Особливості надання інжинірингових послуг

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший модуль – 50 балів, другий модуль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних та практичних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендовані джерела інформації:

Основні

1. Ануфрієва О.Л., Пальчевська Т.Г., Лагоцька Г.М. Підприємницька діяльність: навч. посібник / за наук. ред. О.Л. Ануфрієвої. Івано-Франківськ: ЛілеяНВ, 2014. 304 с.

2. Апопій В.В., Олексін І.І., Шутовська Н.О., Футало Т.В. Організація і технологія надання послуг: Навч. Пос. К.: ВЦ «Академія», 2006. 312.

3. Говорушко Т. А. Страхові послуги. Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 376 с.

4. Гой І.В., Смелянська Т.П. Підприємництво. Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2013. 368 с.

5. Данилишин Б.М., Куценко В.І. Остафійчук Я.В. Сфера та ринок послуг у контексті соціальної модифікації суспільства / Рада по вивченні продуктивних сил України, НАН України. К.: ЗАТ «Ніч лава», 2005. 328 с.

6. Добрава Н.В., Осипова М.М., Бондаренко М.О. Основи бізнесу: навч. посібник. Одеса, 2018. 305 с.

7. Заблоцька Р.О. Світовий ринок послуг: Підручник / КНУ ім. Т.Шевченка. К.: ІМВ, 2005. 280 с.

8. Іванова Л. О. Маркетинг послуг : навчальний посібник / Л. О. Іванова, Б. Б. Семак, О. М. Вовчанська. – Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. – 508 с.

9. Іванюта СМ. Підприємництво і бізнес культура. Навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2007. 288 с.

10. Куценко В.І., Трілленберг Г.І. Менеджмент сфери послуг / НАН України;

Рада по вивчені продуктивних сил України. К., 2007. 459 с.

11. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика : підручник / М. П. Мальська, В. В. Худо. – 2-ге вид., перероб. та допов. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.

12. Маркетинг у туризмі : підручник / Н. Є. Летуновська, О. В. Люльов. – Суми : Сумський державний університет, 2020. – 270 с.

13. Мазаракі А.А. та ін.. Менеджмент: теорія і практика. Х.: ТОВ «Атака ЛТД», 2007. 584 с.

14. Моргулець О.Б. Менеджмент у сфері послуг: навч. посіб. для вищ. навч. закл. К.: Центр учб. л-ри, 2012. 383с.

15. Пащук О.В. Маркетинг послуг: стратегічний підхід: Навч. посіб. К.: ВД «Професіонал», 2005. 560 с.

16. Червона О. Ю., Копач Н.О. Чинники конкурентоспроможності підприємницьких структур у сфері послуг. Вісник Львівського університету. Серія економічна. Львів. 2020. № 58. С. 160-169.

Додаткові

1. Акіліна О.В., Пасічник В.Г. Основи підприємництва. К.: ЦНЛ, 2006. 176 с.

2. Виноградська А.М. Основи підприємництва : Навчальний посібник. К : Кондор, 2008. 544 с.

3. Гайдуцький П. Розвиток підприємництва в Україні. К: Знання-Прес. 2003. - 248 с.

4. Колот В.М. Підприємництво: Навчально-метод. посіб. для сам. вивч. дисц./ В.М.Колот, О.В.Щербіна. К.: КНЕУ, 2003. 160 с.

5. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Основи менеджменту. К.: Академвидав, 2003. 416с.

6. Орлова К. Є. Управління бізнесом : підручник [Електронне видання] / К. Є. Орлова. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. – 319 с.

7. Основи бізнесу: Навчальний посібник / Я.С. Ларина, СВ. Мочерний та ін. - К: Видавничий центр Академія; 2009. 383 с.

8. Румянцев А.П., Коваленко Ю.О. Міжнародна торгівля послугами: Навч. посіб. К.: Центр навч. літер., 2003. 112 с.

9. Салухіна Н.Г.. Стандартизація і сертифікація товарів і послуг: Навч. посіб. К.: ЦУЛ 2019. 424 с.

10. Слав'юк Н. Р. Ринок фінансових послуг : навчальний посібник / Н. Р. Слав'юк, С. В. Глущенко ; Національний університет "Києво- Могиланська академія". - Київ : НаУКМА, 2022. - 205 с.

11. Сотнік І. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : Підручник // І. Сотнік, Л. Таранюк. К.: Університетська книга, 2018. 572 с.

12. Соціальне підприємництво: посібник для викладачів курсу / за наук. редакцією к.е.н. А.О. Корнецького. К.: Фамільна друкарня Huss, 2019. 160 с.2

13. Сфера обслуговування в Україні: нормативні документи: збірник основних законодавчих актів. К.: КНТ, 2007. 457 с.

14. Хміль Ф.І. Основи менеджменту. К.: Академія ВЦ, 2003. 608с

15. Червона О.Ю. Формування системи управління персоналом для забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Науковий вісник

Херсонського державного університету. Серія "Економічні науки". В.23., Ч. 2. Херсон., 2017., С.122-126.

16. Шваб Л.І. Основи підприємництва. Навчальний посібник. 2-ге видання. К.:ЦНЛ, 2007. 368 с.

17. Юрко, І.В. Торговельне підприємство: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2018. 232 с.

Інформаційні ресурси

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV.

URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>

2. Економіка платних послуг

URL: <http://ebib.pp.ua/ekonomika-platnih-poslug-pidruchnik-onlayn.html>

3. Ринок послуг в умовах глобалізації URL:<http://ebib.pp.ua/rinok-poslug-v-umovah-globalizatsiyi-osoblivosti-pidpriyemnitskoyi-diyalnosti.html#g1>

4. Електронні підручники по туризму

URL:<https://suem.edu.ua/sites/default/files/2021-02/pidruchniki-turizm.pdf>

5. Про стандартизацію. Закон України.

URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1315-18#Text>

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи

Протокол №1 від «28» серпня 2023 р.