



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва курсу	Оцінка ефективності малого бізнесу
Викладач	Ольга КІРІЧЕНКО, кандидат економічних наук, старший викладач кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності
Контактний тел.	+38(050)362-90-16
Е-mail:	kirichenkoo.v@ukr.net
Обсяг та ознаки дисципліни	Нормативна дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120 Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська.
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Messenger, Telegram за домовленістю.
Пререквізити	потребує базових знань з прогнозування та аналізу економічних процесів, бухгалтерського обліку, фінансів та інфраструктури підприємницької діяльності.

1. Мета і завдання дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Оцінка ефективності малого бізнесу» є формування системи професійних компетентностей щодо використання основ методів організації ефективного господарювання для вирішення конкретних економічних завдань, основаної в межах ланки суспільного виробництва – малого бізнесу на сучасному етапі розвитку економіки.

Завдання вивчення навчальної дисципліни «Оцінка ефективності малого бізнесу» є: оволодіння теоретичними знаннями та здобуття практичних навичок щодо засвоєння сутності ефективності бізнесу; опанування нормативно-правової бази щодо створення бізнесу різних організаційно-правових форм; вивчення господарських процесів, які відбуваються у виробничо-комерційних системах бізнесу; визначення параметрів здійснення виробничого процесу та основ управління бізнесом; визначення ресурсів, які використовує бізнес у процесі господарювання, а також проведення оцінювання

ефективності їх використання; опанування методики визначення доходів, витрат, фінансових результатів та ефективності функціонування бізнесу в цілому, засвоєння досягнень теорії та практики управління бізнесом; опанування методичних підходів, методів, прийомів та показників оцінки ефективності бізнесу; оволодіння навичками самостійного використання методів з оцінки ефективності бізнесу та оцінювання ефективності функціонування бізнесу за критеріями зміни його вартості.

2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен отримати:

знати:

- планування та прогнозування діяльності підприємства;
- особливості нормативно-правового регулювання оціночної діяльності в Україні;
- принципи, методичні підходи та методи оцінки вартості підприємства (бізнесу);
- методичні прийоми виявлення та оцінки факторів, що формують вартість підприємства;
- вартість грошей у часі та оцінювати ефективність інвестиційних ресурсів підприємства.

вміти:

- збирати та готувати до оцінки бізнесу інформацію із зовнішніх та внутрішніх джерел;
- застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур;
- здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності;
- застосовувати методичні підходи до визначення вартості бізнесу за допомогою дохідного, порівняльного та майнового підходів;
- обирати найбільш прийнятні методики щодо оцінки ефективності з огляду на вид вартості, мету та характерні особливості об'єкта оцінки бізнесу;
- узгоджувати отримані за допомогою різних методичних підходів значення вартості бізнесу;
- складати звіт про оцінку майна;
- застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності;
- розробляти конкретні рекомендації щодо бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків;
- використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

набути соціальних навичок(soft-skills):

- здатність ефективно спілкуватися з клієнтами, партнерами та

співробітниками є ключовою для успіху малого бізнесу;

- здатність генерувати нові ідеї та шукати інноваційні рішення проблем;
- вміння ефективно управляти своїм часом та стресом.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральноукраїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Фундаментальні основи оцінки малого бізнесу

Тема 1. Сутність малого бізнесу та сучасні проблеми його розвитку.

Тема 2. Організація і умови функціонування підприємств малого бізнесу.

Тема 3. Управління формуванням фінансових ресурсів малих підприємств.

Змістовий модуль 2. Оцінка фінансово-економічних результатів та антикризова система господарювання

Тема 4. Аналіз та оцінювання грошових потоків (бізнесу) підприємства.

Тема 5. Методика оцінки бізнесу за дохідним підходом.

Тема 6. Методика оцінки бізнесу за порівняльним та витратним підходами.

Тема 7. Особливості діагностики та оцінки підприємств малого бізнесу.

Тема 8. Оцінювання ризиків майна та бізнесу.

Тема 9. Система стратегічного вимірювання результативності малого бізнесу.

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних, практичних, семінарських або лабораторних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендовані джерела інформації:

Основна

1. Гаєвська Л. М., Марченко О. І. Підприємницька діяльність: підручник;

Держ. фіск. служба України, Ун-т держ. фіск. служби України. Ірпінь: Ун-т ДФС Україна, 2019. 499 с.

2. Карпюк Г.І. Основи підприємництва Навчальний посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти. 2021. <https://mon.gov.ua/storage/app/media/pto/2021/04/19/Osnovy%20pidpryyemnytstva.pdf>

3. Колот А. М. К 60 Створення власного бізнесу [Електронний ресурс]: навч. посібник / А. М. Колот, Г. О. Швиданенко, та ін. – К.: КНЕУ, 2017. – 311 [1] с.

4. Лекції з дисципліни Економіка малого бізнесу: для студентів ступеня «бакалавр» / О.В. Роженко; М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. підприємництва і торгівлі. – Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2017. – 234 с.

5. Основи підприємництва: Підручник / Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир: ЖДТУ, 2019. – 492 с.

6. Васюта В.Б. Економіка українського бізнесу в сучасних умовах / В.Б. Васюта, А. Ткаченко, М. Разно // Галицький економічний вісник. – 2022. – № 5-6 (78-79). – С. 138-145. – URL: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2022.05_06.138

7. Гринько Т. В. Наукові підходи до оцінки ефективності діяльності суб'єктів підприємництва / Т. В. Гринько, Д. Д. Головка // Modern Economics. – 2018. – № 11. – С. 51-57.

8. Козенков Д. Є., Альошина Т. В., Гайдук І. В. Процесний підхід до управління підприємством. Економіка та суспільство. 2022. № 38. DOI: 10.32782/2524-0072/2022-38-67.

9. Обруч Г. В., Іванюта Б. Л., Проблеми і перспективи розвитку малого та середнього підприємництва в Україні. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2018. № 61. С. 53-62.

10. Осадчук С.В. Інституційні та нормативно-правові засади діяльності малого підприємництва. С.В. Осадчук. Аспекти публічного правління. Том 6. 2018. С.71-77.

11. Стегней, М. І. Сучасний стан малого бізнесу: європейський досвід, національні реалії та регіональні особливості / М. І. Стегней, І. М. Бошинда // Економіка та суспільство : електронний науковий фаховий журнал. – Мукачево, 2018. – №16. – С 495-499.

Допоміжна

12. Кармазін В. А., Савицька О. М.. Економічний аналіз. 2017. С. 255

13. Гончарова В. Г. Механізми державної фінансово-кредитної підтримки розвитку малого підприємництва. URL: <http://www.dy.nauka.com.ua/index.php?operation=1&iid=254>.

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності, Протокол № 1 від «28» серпня 2023 р.