



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, підприємництва та
готельно-ресторанної справи



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва курсу	Інтернет технології в бізнесі
Викладач 	Григорій САВЕЛЕНКО, Кандидат технічних наук, доцент кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи
Контактний тел.	+38(050)164-58-95
Е-mail:	grigoriy.savelenko@gmail.com
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120 Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська.
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відеоконференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Messenger, Telegram за домовленістю.
Пререквізити	Ефективність вивчення дисципліни значно підвищиться, якщо здобувач попередньо опанував дисципліни «Основи підприємництва», «Інформаційні системи та технології»»

1. Мета і завдання дисципліни

Мета дисципліни «Інтернет технології в бізнесі» полягає у формуванні інформаційної культури у здобувача вищої освіти та передбачає здобуття

теоретичних знань і практичних навичок з використання інформаційних технологій у своїй практичній професійній діяльності під час розв'язання різноманітних економічних завдань..

Завдання дисципліни «Інтернет технології в бізнесі» спрямовані на формування у здобувачів знань, умінь та навичок щодо:

- розуміння основ застосування інформаційних технологій в бізнесі;
- умінь досліджувати й аналізувати Інтернет-потреби користувачів;
- умінь аналізувати стан інформаційної захищеності Інтернет-ресурсу;
- умінь знаходити оптимальні рішення щодо розвитку, створення та впровадження Інтернет-ресурсу;
- умінь впроваджувати Інтернет-проект на конкретному об'єкті;
- умінь користуватися спеціальним програмним забезпеченням.

2. Результати навчання

Загальні компетентності (ЗК):

Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Здатність приймати обґрунтовані рішення.

Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

Здатність аргументувати вибір методів розв'язування спеціалізованих задач, критично оцінювати отримані результати, обґрунтовувати та захищати прийняті рішення.

Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.

Програмні результати навчання:

Застосовувати основні теорії, методи та принципи соціально-гуманітарних та економічних наук, сучасні моделі, методи та програмні засоби підтримки прийняття рішень для розв'язання складних задач у професійній діяльності.

Презентувати результати власної роботи та аргументувати свою позицію з професійних питань, фахівцям і нефаківцям, вільно спілкуючись державною мовою.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральноукраїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основи Інтернет-технологій та їх застосування в бізнесі

Тема 1. Розвиток інформаційної економіки в умовах побудови інформаційного суспільства.

- 1.1. Глобальна інформаційно-комунікаційна інфраструктура.
- 1.2. Місце та роль ІКТ в умовах побудови інформаційного суспільства.
- 1.3. Теоретичні і практичні аспекти становлення і розвитку інформаційної економіки.

Тема 2. Глобальна комп'ютерна мережа Інтернет та її роль в сучасному бізнесі.

- 2.1. Поняття комп'ютерної мережі.
- 2.2. Історія виникнення та розвитку Інтернет.
- 2.3. Архітектурна топологія Інтернет.
- 2.4. Сервіси Інтернет.
- 2.5. Поняття WEB-сайту.

Тема 3. Технології створення та просування Web-сайтів.

- 3.1. Поняття Web-сервісу.
- 3.2. Архітектура Web-додатків.
- 3.3. Пошукова оптимізація. SEO оптимізація.

Тема 4. Технології забезпечення інформаційної безпеки в Інтернет.

- 4.1. Поняття інформаційної безпеки.
- 4.2. Засоби криптографії та їх використання.
- 4.3. Криптографія з закритим ключем.
- 4.4. Криптографія з відкритим ключем.
- 4.5. Поняття цифрового підпису та цифрового сертифікату.
- 4.6. Криптографічні можливості ОС

Змістовий модуль 2. Просунуті інтернет-технології та їх вплив на бізнес.

Тема 5. Технології електронних платежів в Інтернет.

- 5.1. Поняття електронних платіжних систем та вимоги до них.
- 5.2. Особливості кредитних Інтернет-систем.
- 5.3. Дебетові Інтернет-системи та їх специфічні платіжні засоби.
- 5.4. Забезпечення захисту в платіжних системах Інтернет.

Тема 6. Управління фінансовими інвестиціями в Інтернет.

- 6.1. Огляд інвестиційних можливостей в Інтернет.
- 6.2. Послуга Інтернет-трейдинг.
- 6.3. Міжнародний валютний ринок Forex.
- 6.4. Акції, облігації, ф'ючерси, опціони
- 6.5. Криптовалюти
- 6.6. Контракти на різницю (CFD)

Тема 7. Використання технологій Інтернет-маркетингу та Інтернет-реклами в бізнесі.

7.1. Поняття і структура Інтернет-маркетингу.

7.2. Інтернет-реклама.

7.3. Види Інтернет-реклами.

Тема 8. Кібербезпека.

8.1. Загрози та ризики в інтернет-середовищі.

8.2. Заходи захисту інформації та даних.

8.3. Політика інформаційної безпеки компанії.

Тема 9. Тенденції та майбутнє інтернет-технологій.

9.1. Інтернет речей (IoT).

9.2. Штучний інтелект та машинне навчання.

9.3. Блокчейн та криптовалюти.

9.4. Сервіси електронного документообігу.

Тематика лабораторних робіт

1. Аналіз поштових сервісів, пошукових систем, файлообмінників та сервісів скорочення посилань.

2. Аналіз та порівняння Web-сайтів.

3. Створення Технічного завдання на розробку Веб-ресурсу.

4. Безпека в Internet. Криптографічні можливості Windows.

5. Використання платіжних систем для розрахунків через Інтернет.

6. Управління фінансовими інвестиціями через Інтернет.

7. Опис електронного магазину. Пошук товарів в електронних магазинах.

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший модуль – 50 балів, другий модуль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних, практичних, семінарських або лабораторних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

Базова література

1. Бутенко Т.А., Сирий В.М. Інформаційні системи та технології : навчальний посібник. Харків: ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, 2020. 207 с. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/4849/1/INFO_SYSTEMS_20.pdf

2. Варталян В. М. Моделювання й аналіз економічних процесів з використанням інтегрованих пакетів Excel і Maple : навч. посіб. / В. М. Варталян, О. О. Воляк, А. В. Артёмова ; Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського "Харків. авіац. ін-т". - Харків : ХАІ, 2013
3. Гордієнко І. В. Інформаційні системи в менеджменті : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2008. 544 с.
4. Полтавець, М. М. Електронна комерція : навч.-метод. посіб. : [практикум] / М. М. Полтавець, Г. В. Савеленко, М. С. Онищук ; М-во освіти і науки України, Кіровоград. нац. техн. ун-т. - [2-ге вид]. - Кіровоград : Лисенко В. Ф., 2013. - 172 с.
5. Беліков О. Інтернет-технології як форма наукової взаємодії в академічних мережеских спільнотах в Україні (початок XXI ст.). Гуманізація навчально-виховного процесу. 2023. № 2(102). С. 55–63. URL: [https://doi.org/10.31865/2077-1827.2\(102\)2022.274872](https://doi.org/10.31865/2077-1827.2(102)2022.274872)
6. Ісак Л. Інформаційні технології. Grail of science. 2023. № 30. С. 187–191. URL: <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.04.08.2023.030>
7. Лисецький Ю. М. Інформаційні технології в управлінні та обробці інформації : монографія. Київ : LAM&K, 2018. 268 с.
8. Курбан О. В. Інтернет-технології та онлайніві соціальні мережі у сучасній гібридній війні. Наукові записки Української академії друкарства. 2017. Вип. 1 (54). С. 264–273.
9. Роганов М. Л., Роганов М. М. Розробка моделі інтелектуального безпечного середовища засобами технології інтернет речей (internet of things). Духовність особистості: методологія, теорія і практика. 2021. Т. 100, № 1. С. 166–174. URL:
10. Самойленко М. Проблеми безпеки у практиці реалізації технології інтернет речей. Computer-integrated technologies: education, science, production. 2020. № 41. С. 198–204. URL: <https://doi.org/10.36910/6775-2524-0560-2020-41-31>
11. Інтернет-технології в бізнесі : навч. посіб. / О. І. Щедрина, М. М. Агютін. - К.: КНЕУ, 2012. - 303 с.
12. Dibchuk L. V., Vasilkova A. O. Innovative technologies representation of information in online advertising. Economy and society. 2018. No. 19. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2018-19-58>
13. Honcharenko D. V., Mokin V. B., Protsenko D. P. Building an information system for monitoring physical indicators based on the internet of things technology. Information technology and computer engineering. 2023. Vol. 57, no. 2. P. 99–108. URL: <https://doi.org/10.31649/1999-9941-2023-57-2-99-108>
14. Ishchenko A. "Internet of things" technologies in international marketing. Black sea economic studies. 2021. No. date of access: 14.03.2024).
15. Pidmohylna N., Starkov V. Технології інтернет-маркетингу в інформаційній політиці підприємства. Communications and communicative technologies. 2022. № 22. С. 117–125. URL: <https://doi.org/10.15421/292213>

Допоміжна література

1. Береза А. М. Інформаційні системи і технології в економіці : Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни. Київ : Либідь, 2002. 80 с.

2. Власюк В. Є. Теоретичні і практичні аспекти функціонування фінансово-кредитної системи : Монографія. Дніпропетровськ, 2005. 246 с.
3. Денісова О. О. Інформаційні системи і технології в юридичній діяльності : Навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2003. 315 с.
4. Дубчак Л. В. Інформаційні системи та технології на підприємствах / Національна академія держ. податкової служби України. — Ірпінь : Національна академія ДПС України, 2005.
5. Інформаційні системи і технології у фінансах : конспект лекцій для студ. спец. 6.050104 "Фінанси ден. форми навчання". Суми : СумДУ, 2010. 172 с.
6. Інформаційні технології : Норм. база. Київ : КНТ, вид-во, 2005. 500 с.
7. Ліпінська А. В. Інформаційні ресурси в документознавстві : навч. посіб. для дистанц. навчання. Київ : Ун-т "Україна", 2007. 330 с.
8. Сендзюк М. А. Інформаційні системи в державному управлінні : Навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2004. 339 с.
9. Ситник Н. В. Банківські інформаційні системи : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2008. 384 с.
10. Сукач М., Скопень М. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник. Ліра-К, 2017. URL: <https://doi.org/10.26884/mks.t1627>.
11. Інтернет-ресурси України : Довідк. вид. Київ : УкрІНТЕІ, 2004. 240 с.
12. Інформаційні технології : Норм. база. Київ : КНТ, вид-во, 2005. 500 с.
13. Освітні інтернет-ресурси : Інформ. довід. Київ : Освіта України, 2005. 202 с.
14. Гарнавський Ю. А. Інтернет-технології : Конспект лекцій. Київ : МАУП, 2004. 120 с.
15. Холод О. М. Комунікаційні технології : підруч. [для студ. вищ. навч. закл.]. Київ : Київ. міжнар. ун-т, 2012. 263 с.

7. Інформаційні ресурси

1. <https://zakon.rada.gov.ua/laws> – Законодавство України.
2. <https://dspace.kntu.kr.ua/home> - Репозитарій Центральноукраїнського національного технічного університету.
3. <http://www.nbuv.gov.ua> Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського.
4. Білецький А. Новий інтернет-маркетинг. Маркетинг в Україні. 2012. № 1 (70). С. 61–63.
5. Деменков М. Інтернет-технології в обслуговуванні клієнтів банку. Банківська справа. 2009. № 1 (85). С. 58–64.
6. Запорожець Г. М. Інтернет буває небезпечним. Безпека життєдіяльності. 2011. № 5. С. 16.
7. Костенко Л. Наукові бібліотеки та перспективні інтернет-технології. В допомогу работнику НТБ. 2011. Вип. 4. С. 60–62.
8. Литвиненко О. Г. Еволюція інтернет-маркетингу. Академічний огляд. Економіка та підприємництво. 2007. № 2. С. 132–137.
9. Меджибовська Н. Банківські послуги та Інтернет. Банківська справа. 2001. № 5. С. 41–43.
10. Мороз С., Гузюк Г. Аналіз протоколів передачі інформації для технології

дистанційного управління засобами мережі інтернет. Computer-integrated technologies: education, science, production. 2021. № 42. С. 185–190. URL: <https://doi.org/10.36910/6775-2524-0560-2021-42-27>

11. О. С. Подскребко, Н. О. Іванченко ІНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГІЇ У РЕКЛАМНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА. Scientific bulletin of PUET: economic sciences 1(105) 2022. 2022. № 1(105) 2022. URL: <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2022-1-13>).
12. Пелехата О. Г. Інтернет-технології в документних комунікаціях. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2012. № 1. С. 46–50.
13. Соловьяненко Д. Веб-технології другого покоління в українському сегменті мережі Інтернет. Вісник Книжкової палати. 2007. № 10. С. 38–42.
14. Федорчук Л. П. Види інтернет-телебачення. Наукові записки Інституту журналістики. 2012. Т. 46, січ. - берез. С. 18–20.

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи Протокол № 1 від «28» серпня 2023 р.