



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Кафедра економіки, підприємництва
та готельно-ресторанної справи

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва курсу	Економічна діагностика
Викладач	Людмила ЗАПРЧЕНКО кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи
Контактний телефон	+38(0522)390-464
E-mail	zapirchenko2020@gmail.com
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська Рік викладання – 2023-2024
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Telegram за домовленістю.
Пререквізити	Потребує знань з макроекономіки, економіки підприємства; економічного аналізу та інші.

1. Мета і завдання дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Економічна діагностика» є формування у здобувачів системи знань, умінь і навичок щодо використання методичного апарату економічного діагностування для визначення стану підприємства, а також оволодіння навичками економічної діагностики для забезпечення ефективного управління підприємством.

Завдання вивчення дисципліни:

- формування компетентностей, важливих для застосування принципів, основних методів, прийомів та інструментарію діагностики в процесі управлінської та дослідницької діяльності;
- оволодіння навичками самостійно здійснювати діагностику і прогнозування діяльності підприємства та визначення резервів підвищення ефективності господарсько-фінансової діяльності.

2. Результати навчання

У результаті вивчення дисципліни здобувач вищої освіти повинен

знати:

- новітні теоретичні підходи, закономірності, принципи і особливості формування системи діагностики підприємства;
- прийоми та процедури, що застосовуються в процесі діагностики підприємства;
- методичний інструментарій діагностики окремих складових потенціалу підприємства.

вміти:

- організувати діагностичну роботу на підприємстві, щодо оцінки ефективності діяльності підприємства;
- класифікувати та систематизувати фактори, що впливають на економічні процеси підприємства; використовувати прикладний інструментарій діагностики сучасних підприємств;
- визначати рівень ефективності функціонування підприємства на основі діагностування його фінансово-економічного стану;
- застосовувати принципи проведення управлінської та фінансової діагностики;
- попереджати та нейтралізувати виклики і загрози діяльності підприємства;
- розробити проекти управлінських рішень з метою ефективного використання і розвитку потенціалу підприємства.

набути соціальних навичок (soft-skills):

- уміння аналізувати та систематизувати інформацію для вирішення професійних завдань та приймати обґрунтовані рішення;
- уміти працювати в команді, розвивати критичне мислення, адаптивність, навички публічних виступів;
- мотивувати та здійснювати ефективне управління з метою досягнення цілей;
- презентувати навички спілкування в професійних, ділових і наукових колах.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотехнічному національному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

Тема 1. Предмет і завдання дисципліни

Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства

Тема 3. Оцінювання стратегічного протистояння підприємств-конкурентів

Тема 4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства

Тема 5. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства

Тема 6. Діагностика майна і ринкова ціна підприємства

Змістовий модуль 2.

Тема 7. Управлінська діагностика

Тема 8. Діагностика виробничого потенціалу підприємства

Тема 9. Фінансова діагностика

Тема 10. Діагностика економічної безпеки підприємства

Тема 11. Діагностика економічної культури підприємства

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший модуль – 50 балів, другий модуль – 50 балів.

Семестровий контроль полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних та практичних/семінарських заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

Основна

1. Гусева О.Ю., Воскобоева О.В., Ромащенко О.С. Економічна діагностика: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2021. 164 с.
2. Економічна діагностика [Текст] : навч. посіб. / І. В. Яцкевич ; Одес. нац. акад. зв'язку ім. О. С. Попова, Навч.-наук. ін-т економіки та менеджменту. Одеса : Бондаренко М. О., 2015. 291 с.
3. Економічна діагностика : підручник / В. Л. Дикань, І. В. Токмакова, В. О. Овчиннікова та ін. Харків : УкрДУЗТ, 2022. 285 с.
4. Кривов'язюк І. В. Економічна діагностика [текст]: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 456 с.
5. Сарай Н.І. Економічна діагностика. [Текст]: навч. посіб. для студентів спеціальності «Економіка підприємства» усіх форм навчання. Тернопіль: ТНЕУ, 2015. 165 с.

Додаткова

6. Бобко Н.А., Коваль Ю.О. Сутність економічної діагностики діяльності підприємства. *Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2013. С. 14 - 20. Режим доступу: http://www.zgia.zp.ua/gazeta/evzdia_5_083.pdf.
7. Григораш О.В., Плакида С.І. Роль і місце економічної діагностики в підвищенні ефективності управління діяльністю підприємства. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://ea.donntu.edu.ua/bitstream/123456789/20876/86.pdf>.
8. Кривов'язюк І.В. Концептуальна модель та принципи діагностики потенціалу фінансово-економічної стійкості корпорації. *Науковий журнал «Молодий вчений»*, № 3 (55), березень, 2018 р. С. 354 – 358. Режим доступу : <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2018/3/79.pdf>.
9. Запірченко Л.Д., Куприянчик А.В. Фінансовий стан підприємства: сутність, користувачі та основні показники. *Пріоритети розвитку підприємств у XXI столітті* // Матеріали Міжнародної науково-

практичної конференції 29 листопада 2017 р. Кропивницький: РВЛ ЦНТУ, 2017. С 59-62.

10. Збаржевецька Л.Д. Значення фінансового аналізу в діяльності підприємств (у співавт. Костенко В.О.). // Напрями економічного зростання та інноваційного розвитку підприємств. Кіровоград: Лисенко В.Ф., 2013. С. 65-68.
11. Сисоєв В. В. Концептуальна модель механізму діагностики діяльності підприємства [Електронний ресурс] / В.В. Сисоєв // БІЗНЕСІНФОРМ, № 4, 2018. С. 411 – 418. Режим доступу : http://business-inform.net/export_pdf/business-inform-2018-4_0-pages-411_418.pdf.
12. Чернишов В. В. Аналіз стратегічних пріоритетів формування фінансової діагностики машинобудівних підприємств. *Електронне наукове видання «Modern Economics»*, № 8, 2018. С. 206 – 217. Режим доступу : <https://modecon.mnau.edu.ua/issue/8-2018/UKR/chernyshev.pdf>.

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи. Протокол №1 від «29» серпня 2023 р.