

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Центральноукраїнський національний технічний університет

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ ТА УПРАВЛІННЯ СТАРТАПАМИ»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 051 «Економіка»
галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»
Кваліфікація: Магістр з економіки

Затверджено Вченою радою ЦНТУ

Протокол № 10 від «26» 06 2024 р.

Голова Вченої ради


Володимир КРОПІВНИЙ

Освітня програма вводиться в дію з 01.09. 2024

р.

Наказ № 130-05 від «27» 06 2024 р.

Ректор


Володимир КРОПІВНИЙ



ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

«Діджиталізація бізнесу та управління стартапами»

Рівень вищої освіти **Другий (магістерський)**
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ **05 «Соціальні та поведінкові науки»**
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ **051 «Економіка»**
КВАЛІФІКАЦІЯ **Магістр з економіки**

СХВАЛЕНО

Науково-методичною комісією
спеціальності 051 «Економіка»
Протокол № 3
від «17» 06 2024 р.

Голова НМК спеціальності


Марина СЕМИКІНА

РЕКОМЕНДОВАНО

Науково-методичною радою
економічного факультету
Протокол № 4
від «20» 06 2024 р.


Голова НМР економічного
факультету


Наталія ШАЛІМОВА

РЕКОМЕНДОВАНО

Науково-методичною радою
університету
Протокол № 4
від «24» 06 2024 р.

Голова НМР університету


Андрій КИРИЧЕНКО

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Діджиталізація бізнесу та управління стартапами» регламентує нормативні, компетентнісні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги до підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка».

Освітньо-професійна програма розроблена з урахуванням вимог нормативних актів України (Закону України «Про вищу освіту»; Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти, що затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. , № 1187 (у редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. N 365); Національного класифікатора України: Класифікатор професій ДК 003:2010 (із змінами, затвердженими наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 25 жовтня 2021 року № 810-21); Класифікатора видів економічної діяльності ДК 009:2010; Національної рамки кваліфікацій, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р., № 1341 зі змінами, внесеними згідно з Постановами КМУ № 509 від 12.06.2019 р. та № 519 від 25.06.2020 р.; Переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 р. № 266 зі змінами НАЗЯВО за № 362 від 05.02.2020 р.); Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України № 960 від 10.07.2019 р. та професійних стандартів (Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG); Стратегії розвитку Центральноукраїнського національного технічного університету на період 2022 – 2025 рр.

Освітньо-професійна програма розроблена робочою групою кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики Центральноукраїнського національного технічного університету у складі:

1. Загребя М. М. – гарант освітньої програми, к.е.н., доцент кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики.
2. Жовновач Р. І. – д.е.н., проф., завідувач кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики ЦНТУ.
3. Ніколаєв І. В. – к.е.н., доцент кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики.
6. Вишневська В. А. – к.е.н., доцент кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики.
7. Жадько К. С. – голова ЕК д.е.н., проф. - завідувач кафедри підприємництва та економіки підприємства, Університет митної справи та фінансів.
8. Цатурян Р. О. – менеджер з маркетингу ТОВ "НВП "РАДІКС" , фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку ТОВ «НВП «Радій»
9. Вірієнко Т.М. – Консультант з економічних питань та грантових програм Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати

Рецензії та відгуки на ОПП надали:

1. Сасенко І. А. – президент Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати.
2. Буйновський О. О. – Директор ТОВ "Завод "Дзеркальник".

Програма розроблена робочою групою кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики, схвалена науково-методичною комісією спеціальності 051 «Економіка», погоджена проректором з науково-педагогічної роботи Центральноукраїнського національного технічного університету, рекомендована науково-методичною радою Центральноукраїнського національного технічного університету.

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Центральноукраїнського національного технічного університету.

1. Профіль
освітньо-професійної програми магістра
з галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» за спеціальністю 051 «Економіка»

| 1 – Загальна інформація | |
|--|---|
| Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу | Центральноукраїнський національний технічний університет Економічний факультет Кафедра економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики |
| Рівень вищої освіти | Другий (магістерський) рівень |
| Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу | Магістр Магістр з економіки |
| Офіційна назва освітньої програми | Освітньо-професійна програма «Діджиталізація бізнесу та управління стартапами» |
| Тип диплому та обсяг освітньої програми | Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці |
| Наявність акредитації | . |
| Цикл / рівень | НРК України – 7 рівень, FQ – ENEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень |
| Передумови | Наявність ступеня бакалавра / магістра/ освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст» Вимоги до вступу визначаються «Умовами прийому до ЗВО» та «Правилами прийому до ЦНТУ», які затверджуються щороку. |
| Мова викладання | Українська |
| Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми | http://www.kntu.kr.ua |
| 2 – Мета освітньої програми | |
| Підготовка висококваліфікованих фахівців з економіки, які володіють сучасним мисленням та відповідними програмними компетентностями (загальними та професійними), необхідними для продукування нових ідей та втілення їх у стартап-проектах, творчого та ефективного розв'язання складних дослідницьких та інноваційних завдань і практичних проблем діяльності бізнесу в умовах цифровізації економіки. | |
| 3 – Характеристика освітньої програми | |
| Предмета область (галузь знань, спеціальність) | Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» Спеціальність 051 «Економіка» Освітньо-професійна програма «Діджиталізація бізнесу та управління стартапами» |

| | |
|--|--|
| <p>Опис предметної області</p> | <p><i>Об'єкт вивчення:</i> економічна діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Цілі навчання:</i> <p>1) підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач економічної діяльності, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог та стрімкою діджиталізацією взаємодії;</p> <p>2) формування комплексу управлінських компетенцій у сфері розробки та реалізації стартап-проектів, цифрового бізнесу, розробки та реалізації інформаційних продуктів та послуг.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Теоретичний зміст предметної області: суть сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції діджиталізації бізнесу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст розробки, впровадження та просування стартап-проектів в різних галузях економіки. • Методи, методика та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методика та технології, необхідні для забезпечення ефективної економічної діяльності. • Інструменти та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації управлінських рішень. |
| <p>Орієнтація освітньої програми</p> | <p>Магістр з економіки за ОПП «Діджиталізація бізнесу та управління стартапами» має оволодіти системою загальнонаукових та спеціальних методів, професійними методиками та технологіями, необхідними для забезпечення ефективної економічної діяльності</p> |
| <p>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</p> | <p>Набуття необхідних знань та практичних навиків для подальшої кар'єри в області економіки, логістики, аналітики, розробки моделей та методів економічного аналізу, програмування в економіці.</p> <p>Оволодіння методами моделювання та прогнозування складних економічних процесів, технологіями проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності, методиками визначення та розв'язання складних економічних задач і проблем.</p> <p>Використання інформаційних систем та пакетів прикладних програм автоматизації процесів управління, аналізу, моделювання, планування та контролю бізнес-процесів, що застосовуються сучасними підприємствами та організаціями.</p> |
| <p>Особливості програми</p> | <p>Програма ґрунтується на загальних законах та тенденціях економічного розвитку, мотивації та поведінки суб'єктів ринку, теорії мікро- та макро- економіки, сучасних кількісних методах аналізу економічних процесів, закономірностях сучасних соціально-економічних процесів, теорії економічного управління для різних виробничих систем і секторів економіки. Предметна область містить знання з системного аналізу, моделювання соціально-економічних систем, корпоративних інформаційних систем, електронної комерції, системи бізнес-аналітики, управління ризиком у реальному секторі економіки.</p> <p>Програма складається зі збалансованого комплексу обов'язкових освітніх компонент, забезпечує широкий вибір здобувачем</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>дисциплін, передбачає практичну підготовку, захист кваліфікаційної роботи.</p> <p>Можливість власного вибору здобувачем напряму професійного розвитку сприяє формуванню компетентності із суміжних галузей знань та/або поглиблений рівень фахових компетентностей, що дозволяє досягти таких унікальних професійних результатів навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знати особливості процесу управління економічною діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі; – знати інформаційні та комунікаційні технології медіа-планування; – знати методологію прогнозування та дослідження ринку, технології розробки виробничих планів, методики проведення рекламної кампанії; – знати особливості регіональної економіки; – вміти успішно проводити Інтернет-маркетингові дослідження; – вміти використовувати результати досліджень для розробки та реалізації економічної стратегії ринкового суб'єкта з урахуванням міжфункціональних зв'язків; – вміти використовувати інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для підтримки управлінських рішень. <p>Формуванню академічної свободи здобувачів також сприяє можливість особистого вибору керівника практики, місця її проходження, теми та напряму дослідження в межах кваліфікаційної роботи. Програма також передбачає врахування регіонального та галузевих аспектів маркетингової діяльності за рахунок вибору здобувачами тем індивідуальних робіт (курсної та кваліфікаційної роботи), моделювання та розгляду міні-ситуації, кейсів, здійснення ситуаційного аналізу, виконання розрахунково-аналітичної роботи, підготовки публікацій, проведення досліджень.</p> |
| 4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання | |
| <p>Придатність до працевлаштування</p> | <p>Відповідні робочі місця в установах та на підприємствах різних галузей діяльності й організаційно-правових форм.</p> <p><i>Посади згідно з Національним класифікатором України: Класифікатор професій ДК 003:2010</i></p> <p>1210.1 Керівники підприємств, установ та організацій.</p> <p>1224 Керівники виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі.</p> <p>1229.1 Керівні працівники апарату центральних органів державної влади.</p> <p>1229.3 Керівні працівники апарату місцевих органів державної влади та місцевого самоврядування.</p> <p>1229.4 Керівники підрозділів у сфері освіти та виробничого навчання.</p> <p>1231 Керівники фінансових, бухгалтерських, економічних, юридичних та адміністративних підрозділів та інші керівники.</p> <p>1233 Керівники підрозділів маркетингу.</p> <p>1234 Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю.</p> <p>1235 Керівники підрозділів матеріально-технічного постачання.</p> <p>1238 Керівники проектів та програм.</p> <p>131 Керівники малих підприємств без апарату управління.</p> <p>141 Менеджери (управителі) підприємств, установ, організацій та їх</p> |

| | |
|-------------------------------------|---|
| | <p>підрозділів. 1452 Менеджери (управителі) в оптовій торгівлі та посередництві у торгівлі. 1453 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами та їх ремонті. 1454 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами. 1475.3 Менеджери (управителі) з дослідження ринку та вивчення суспільної думки. 1475.4 Менеджери (управителі) з питань комерційної діяльності та управління. 1476.1 Менеджери (управителі) з реклами. Професіонали: 2310 Викладачі університетів та вищих навчальних закладів. 2419.1 Наукові співробітники (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва, інтелектуальна власність). 2419.2 Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності. 2419.3 Професіонали державної служби та місцевого самоврядування. Фахівці: 3413 Агенти з торгівлі майном. 342 Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери: 3421 Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів. 3422 Агенти з клірингу (обмінних товарних операцій) та експедиції. 3429 Агенти з комерційних послуг та торговельні брокери. 3436 Помічники керівників. 3439 Інші технічні фахівці в галузі управління.</p> |
| Подальше навчання | <p>Можливість навчання за програмою третього освітньо-наукового рівня вищої освіти (НРК України – 8 рівень, FQ-ЕНЕА – третій цикл, EQF- LLL – 8 рівень). Набуття додаткових кваліфікацій у системі післядипломної освіти.</p> |
| 5 – Викладання та оцінювання | |
| Викладання та навчання | <p>Викладання здійснюється на засадах студентоцентрованого навчання, самонавчання, проблемно-орієнтованого навчання з використанням активних методів та комбінованого підходу до навчання: поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання з використанням тематичних, проблемних, оглядових лекцій, в тому числі за участю фахівців-практиків, проведення презентацій, дискусій, застосування методу кейс-стаді із розв'язанням реальних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних та творчих задач, роботи в малих групах. Акцент робиться на особистому саморозвитку, умінні презентувати результати навчання, що сприяє формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти протягом життя.</p> <p>Викладання проводиться у вигляді лекцій, семінарських і практичних занять, консультацій, практик, наукових конференцій, тренінгів, мультимедійних презентацій, самонавчання, дистанційного навчання в системі Moodle.</p> |

| | |
|---|---|
| Оцінювання | <p>Накопичувальна бально-рейтингова система, яка включає оцінювання всіх видів аудиторної та поза аудиторної роботи здобувачів вищої освіти.</p> <p>Поточний контроль – усні та письмові відповіді, тестування, експрес-опитування, презентації результатів виконаних індивідуальних та групових завдань, поточний рубіжний контроль, захист рефератів.</p> <p>Підсумковий контроль – іспити та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю.</p> <p>Підсумкова атестація – підготовка та захист кваліфікаційної роботи.</p> |
| 6 - Програмні компетентності | |
| Інтегральна компетентність | Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог. (ІК) |
| Загальні компетентності | <p>ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК5. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК6. Здатність розробляти та управляти проектами.</p> <p>ЗК7. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>ЗК8. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.</p> |
| Спеціальні (фахові) компетентності | <p>СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.</p> <p>СК2. Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою.</p> <p>СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.</p> <p>СК4. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.</p> <p>СК5. Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку.</p> <p>СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.</p> <p>СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.</p> <p>СК8. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.</p> <p>СК9. Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проектів у соціально-економічній сфері.</p> <p>СК10. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.</p> <p><i>Спеціальні (фахові) компетентності визначені закладом вищої освіти</i></p> <p>СК11. Здатність планувати і розробляти проекти у сфері економіки,</p> |

| | |
|---|---|
| | здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення. СК12. Здатність застосовувати основи педагогіки і психології в освітньому процесі у закладах вищої освіти. |
| 7 - Програмні результати навчання | |
| <p>P1. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем.</p> <p>P2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.</p> <p>P3. Вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово.</p> <p>P4. Розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.</p> <p>P5. Дотримуватися принципів академічної доброчесності.</p> <p>P6. Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді.</p> <p>P7. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.</p> <p>P8. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.</p> <p>P9. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.</p> <p>P10. Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами.</p> <p>P11. Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.</p> <p>P12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.</p> <p>P13. Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.</p> <p>P14. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.</p> <p>P15. Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проектів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.</p> <p>P16. Планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження, робити обґрунтовані висновки за результатами досліджень, презентувати результати, аргументувати свою думку.</p> <p>P17. Здійснювати викладацьку діяльність у закладах вищої освіти, розробляти навчально-методичні матеріали.</p> <p style="text-align: center;"><i>Програмні результати навчання, визначені закладом вищої освіти</i></p> <p>P18. Вміти розробляти, планувати, та здійснювати практичну реалізацію інноваційних заходів в економічній діяльності підприємства /організації</p> <p>P19. Використовувати методи економіко-математичного моделювання, новітні інформаційні, комунікаційні технології для розв'язання професійних завдань та інформаційно-аналітичної підтримки прийняття управлінських рішень.</p> <p>P20. Вміти розробляти, планувати, організовувати та впроваджувати заходи цифрового маркетингу, маркетингу інформаційних продуктів та послуг.</p> <p>P21. Досліджувати, аналізувати та ідентифікувати небезпеки навколишнього середовища, класифікувати надзвичайні ситуації, здійснювати їх прогнозування.</p> | |
| 8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми | |
| Кадрове забезпечення | Гарант освітньої програми: кандидат економічних наук зі спеціальності «Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці», доцент, має стаж науково-педагогічної |

| | |
|--|---|
| | <p>роботи (16 років).</p> <p>До проведення лекцій з навчальних дисциплін відповідно з освітньо-професійною програмою «Діджиталізація бізнесу та управління стартапами» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 051 «Економіка», здійснення наукового керівництва кваліфікаційними роботами залучаються науково-педагогічні працівники, рівень наукової та професійної активності кожного з яких засвідчується виконанням за останні п'ять років не менше чотирьох умов, зазначених у пункті 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти, затверджених Постановою КМУ від 30 грудня 2015 р., № 1187 (у редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365).</p> <p>Науково-педагогічні працівники, які виконують усі види навчального навантаження з навчальних дисциплін відповідно з освітньо-професійною програмою «Діджиталізація бізнесу та управління стартапами» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 051 «Економіка», мають наукові публікації відповідно до профілю дисциплін, які вони викладають, та проходять підвищення кваліфікації не рідше одного разу на п'ять років.</p> <p>До проведення наукових семінарів, конференцій, круглих столів тощо для здобувачів освітньо-професійної програмою «Діджиталізація бізнесу та управління стартапами» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 051 «Економіка» залучаються вітчизняні висококваліфіковані фахівці-практики.</p> |
| <p>Матеріально-технічне забезпечення</p> | <p>Усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам, повне забезпечення гуртожитками відповідно до потреби, забезпеченість комп'ютерними робочими місцями (використання у навчальному процесі 2-х комп'ютерних класів кафедри) та прикладними комп'ютерними програмами достатня для виконання навчальних планів. Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура (бібліотека з трьома читальними залами; їдальня, кафе; актовна зала на 500 місць; спортивна зала; спортивні майданчики (футбольне поле, баскетбольне поле, тренажерний); медичний пункт, база відпочинку, кількість місць у гуртожитках відповідає вимогам.</p> |
| <p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</p> | <p>Офіційний веб-сайт університету http://www.kntu.kr.ua містить інформацію про структурні підрозділи, офіційну нормативну документацію та внутрішні нормативні документи ЦНТУ, ліцензії та сертифікати про акредитацію, інформацію щодо навчальної, наукової і виховної діяльності, освітні програми, дистанційне навчання, правила прийому, контактну інформацію.</p> <p>Інформаційне забезпечення освітньої діяльності відповідно до освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» включає:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наявність бібліотеки з трьома читальними залами із загальним фондом близько 500 тис. примірників. 2. Можливість користуватися пошуком в Електронному каталозі бібліотеки через локальну мережу університету, база даних якого |

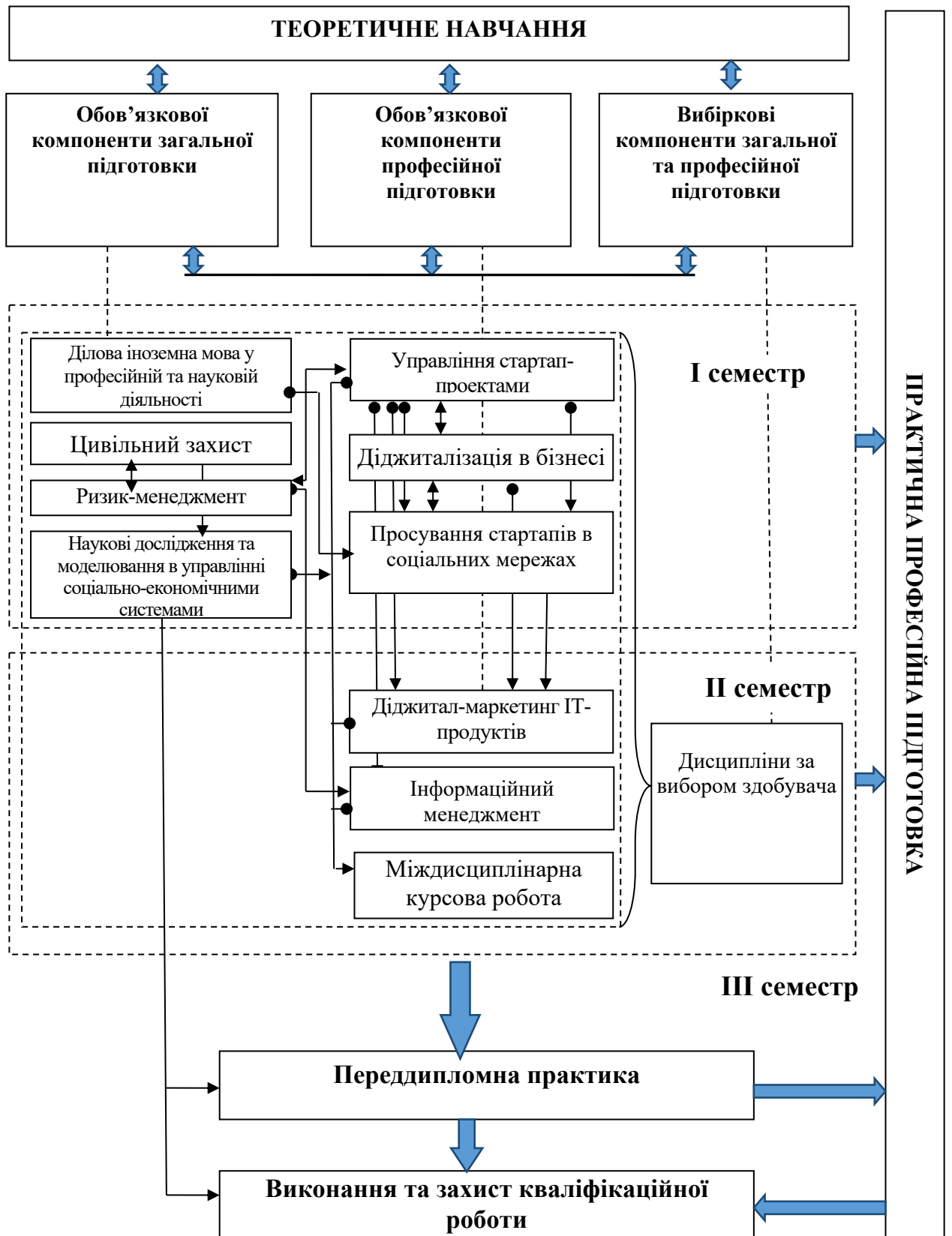
| | |
|---|--|
| | <p>налічує 131370 записів.</p> <p>3. Вільний доступ до репозитарію ЦНТУ CUNTUR, де можна ознайомитися з науковими працями та навчально-методичними матеріалами викладачів та аспірантів ЗВО, переглянути повнотекстові публікації наукових збірників видавництва університету, матеріали студентських конференцій та тези доповідей, автореферати та дисертації тощо.</p> <p>4. Доступ до системи дистанційного навчання Moodle, яка містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін спеціальності.</p> <p>5. Доступ до спеціалізованих періодичних видань.</p> <p>6. Наявність необмеженого доступу до мережі Інтернет з точками бездротового доступу.</p> <p>Навчально-методичне забезпечення освітньої діяльності спеціальності 075 «Маркетинг» включає опис освітньої програми, навчальний план та пояснювальну записку до нього, комплекси навчально-методичного забезпечення та навчальних матеріалів (підручників, навчальних посібників, методичних вказівок) з кожної навчальної дисципліни навчального плану, силабуси.</p> |
| 9 – Академічна мобільність | |
| Національна кредитна мобільність | <p>На загальних підставах в межах України.</p> <p>На основі укладених угод між ЦНТУ та закладами вищої освіти України.</p> |
| Міжнародна кредитна мобільність | <p>На основі двосторонніх договорів між ЦНТУ та зарубіжними закладами вищої освіти</p> <p>Працюють програми обмінів для здобувачів, викладачів і науковців країн Європи в рамках програми Erasmus та обміну студентами між університетами європейського континенту – TEMPUS/TACIS.</p> <p>Міжнародну співпрацю з економічного напрямку представляють: Батумський державний університет ім. Шота Руставелі (Грузія); Університет інформатики та прикладних знань (Лодзь, Польща); Білостоцький університет (Польща); Університет економіки у місті Бидгощ, Польща (Wyższa Szkoła Gospodarki, WSG); Центрально-Європейський Університет, м. Скаліца (Словацька Республіка), Державний MohawkCollege (Канада) та інші</p> |

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми

| Код | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти/ роботи, практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|---|--|--------------------|-----------------------------|
| ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОК | | | |
| 1 | Дисципліни загальної підготовки | | |
| ЗП.1 | Ділова іноземна мова у професійній та науковій діяльності | 4 | залік |
| ЗП.2 | Наукові дослідження та моделювання в управлінні соціально-економічними системами | 4 | екзамен |
| ЗП.3 | Ризик-менеджмент | 4 | залік |
| ЗП.3 | Цивільний захист | 2 | залік |
| 2 | Дисципліни професійної підготовки | | |
| ПП.1 | Управління стартап-проектами | 4 | екзамен |
| ПП.2 | Діджиталізація в бізнесі | 4 | екзамен |
| ПП.3 | Просування стартапів в соціальних мережах | 4 | залік |
| ПП.4 | Діджитал-маркетинг ІТ-продуктів | 4 | екзамен |
| ПП.5 | Інформаційний менеджмент | 4 | екзамен |
| ПП.6 | Міждисциплінарна курсова робота | 3 | диференційований залік |
| ПП.7 | Переддипломна практика | 7 | диференційований залік |
| | Виконання та захист кваліфікаційної роботи | 23 | |
| Загальний обсяг обов'язкових компонентів | | 67 | |
| ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ВК | | | |
| ВК | Дисципліни за вибором здобувача освіти | 23 | |
| Загальний обсяг вибіркового компоненту | | 23 | |
| ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ | | 90 | |

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

| | |
|---|--|
| Форми атестації здобувачів вищої освіти | Атестація здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти відповідно до освітньо-професійної програмою «Діджиталізація бізнесу та управління стартапами» за спеціальністю 051 «Економіка» здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. |
| Вимоги до кваліфікаційної роботи | Кваліфікаційна робота передбачає розв'язання складного спеціалізованого завдання або проблеми у сфері сучасного інноваційного та/або цифрового бізнесу, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризуються невизначеністю умов і вимог. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, у тому числі некоректних текстових запозичень, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота розміщується на офіційному сайті закладу вищої освіти. Оприлюднення кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснюється у відповідності до вимог чинного законодавства |

6. Матриця відповідності компетентностей ОПІ дескрипторам НРК

| Класифікація компетентностей за НРК | Знання | Уміння/навички | Комунікація | Відповідальність і автономія |
|--|--------|--|---|---|
| | | <p>ЗН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень</p> <p>ЗН2. Критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань</p> | <p>УМ1. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур</p> <p>УМ2. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі у широких або мультидисциплінарних контекстах</p> <p>УМ3. Здатність розв'язувати проблеми у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності</p> | <p>К1 Зрозуміле і недвозначне донесення власних знань, висновків та аргументації до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються</p> <p>К2. Використання іноземних мов у професійній діяльності</p> |
| | | Загальні компетентності - 8 | | |
| ЗК1 | | УМ1 | К1 | ВА1 |
| ЗК2 | ЗН2 | УМ3 | | ВА1 |
| ЗК3 | ЗН2 | УМ2 | К1 | ВА2 |
| ЗК4 | ЗН2 | УМ3 | | ВА1 |
| ЗК5 | | УМ1 | К1 | ВА2 |
| ЗК6 | ЗН2 | УМ2 | | ВА2 |
| ЗК7 | ЗН2 | УМ1 | К1 | ВА3 |
| ЗК8 | ЗН1 | УМ2 | К1 | ВА1 |
| Спеціальні (фахові) компетентності - 11 | | | | |
| СК1 | ЗН1 | УМ3 | | ВА3 |
| СК2 | ЗН2 | УМ1 | К1 | ВА2 |
| СК3 | ЗН1 | УМ1 | К1 | ВА2 |
| СК4 | ЗН2 | УМ1 | К1 | ВА3 |
| СК5 | ЗН1 | УМ3 | К1 | ВА1 |
| СК6 | ЗН2 | УМ3 | К1 | ВА1 |
| СК7 | ЗН2 | УМ2 | К1 | ВА1 |
| СК8 | ЗН2 | УМ2 | К1 | ВА2 |
| СК9 | ЗН2 | УМ1 | К2 | ВА2 |
| СК10 | ЗН1 | УМ1, УМ2 | К1 | ВА1 |
| СК11 | ЗН1 | УМ1, УМ2 | К1 | ВА2 |
| СК12 | ЗН2 | УМ1 | К1 | ВА1 |

