

ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ



Затверджую:
Ректор ЦНТУ

Володимир КРОПІВНИЙ

Протокол ПК № 28 від «10» травня 2024 року

ПРОГРАМА


фахового вступного випробування
для вступу на навчання
для здобуття освітнього ступеня «Магістр»
за освітньо-професійною програмою
«Міжнародна економіка та бізнес»
спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»
галузі знань 29 «Міжнародні відносини»

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ


Освітньо-професійна програма
Освітній ступень
Спеціальність
Галузь знань

«Міжнародна економіка та бізнес»
«Магістр»
292 «Міжнародні економічні відносини»
29 «Міжнародні відносини»

Гарант освітньої програми, на яку
здійснюється вступ

 д.е.н., проф. І.Г. Бабець

Професор кафедри міжнародних
економічних відносин

 д.е.н., проф. І.М. Миценко

Доцент кафедри міжнародних
економічних відносин

 к.е.н., доц. Д.С. Насипайко

АНОТАЦІЯ

Фахове вступне випробування для вступу на навчання передбачає перевірку здатності до опанування освітньої програми «Міжнародна економіка та бізнес» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» другого (магістерського) рівня вищої освіти на основі набутих компетентностей та програмних результатів навчання, що визначені стандартом спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Програма фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття освітнього ступеня магістра за освітньо-професійною програмою «Міжнародна економіка та бізнес» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» розроблена фаховою атестаційною комісією на основі стандарту вищої освіти за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» першого (бакалаврського) рівня. Вступники складають предметні тести єдиного вступного фахового випробування з економіки та міжнародної економіки.

Організація вступного випробування здійснюється згідно з Правилами прийому до Центральноукраїнського національного технічного університету в 2024 році.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Вступний іспит складається з 50 тестових завдань однакової складності. Вірна відповідь оцінюється в 1 бал з подальшим переведенням в шкалу 100-200 балів відповідно до таблиці.

Тестовий бал	Рейтингова оцінка	Тестовий бал	Рейтингова оцінка	Тестовий бал	Рейтингова оцінка
0	не склав	17	114	34	154
1	не склав	18	116	35	157
2	не склав	19	118	36	160
3	не склав	20	120	37	163
4	не склав	21	122	38	166
5	не склав	22	124	39	169
6	не склав	23	126	40	172
7	не склав	24	128	41	175
8	не склав	25	130	42	178
9	не склав	26	132	43	181
10	100	27	134	44	184
11	102	28	138	45	187
12	104	29	140	46	190
13	106	30	142	47	193
14	108	31	145	48	196
15	110	32	148	49	199
16	112	33	151	50	200

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Перелік питань з економіки та міжнародної економіки

1. Предмет і функції економічної науки. Рівні економічного аналізу.
2. Визначення: Макроекономіка. Мікроекономіка. Мезоекономіка. Мегаекономіка.
3. Проблема обмеженості ресурсів і необхідності вибору.
4. Загальнонаукові методи економічного аналізу. Граничний аналіз.
5. Попит і закон попиту. Аналіз змін попиту та величини попиту.
6. Суть та види еластичності попиту.
7. Пропозиція і закон пропозиції. Аналіз змін пропозиції
8. Ринкова рівновага. Визначення рівноважної ціни.
9. Корисність в економічній науці і проблема її виміру. Функція корисності.
10. Сутність раціонального вибору споживача. «Рівновага споживача».
11. Криві байдужості (індиферентності) та їх властивості.
12. Бюджетне обмеження та можливості споживача.
13. Параметри функціонування підприємства як мікроекономічної моделі.
14. Виробнича функція з одним та двома змінними факторами.
15. Економічний і бухгалтерський підходи до визначення витрат виробництва.
16. Постійні, змінні, сукупні, середні і граничні витрати виробництва.
17. Сутність ринкової структури. Види ринкових структур.
18. Суть, ознаки та умови функціонування ринку досконалої конкуренції.
19. Характерні ознаки ринкової структури чистої монополії.
20. Характерні ознаки ринкової структури монополістичної конкуренції.
21. Основні показники системи національних рахунків.
22. Індекси цін та їх види. Індекс споживчих цін (ІСЦ).
23. Кейнсіанські функції споживання і заощадження.
24. Суть та види інвестицій.
25. Сукупні видатки. Рівноважний рівень ВВП. Кейнсіанський хрест.
26. Сукупний попит: суть та структура. Крива сукупного попиту.
27. Сукупна пропозиція: суть, чинники впливу. Крива сукупної пропозиції.
28. Рівновага сукупного попиту та сукупної пропозиції.
29. Діловий цикл та його фази (криза, депресія, поживлення, піднесення).
30. Інфляція: суть, причини виникнення, види та наслідки. Рівень інфляції.
31. Антиінфляційна політика: суть та види (активна, пасивна).
32. Безробіття та його види (структурне, фрикційне, природне, циклічне).
33. Грошовий ринок та його агрегати.
34. Попит на гроші. Пропозиція грошей. Рівновага на грошовому ринку.
35. Монетарна політика: суть, цілі та види.
36. Фіскальна політика: суть, види (дискреційна та недискреційна).
37. Економічне зростання: суть та типи (екстенсивний та інтенсивний).
38. Людські ресурси та людський розвиток. Сталий людський розвиток.
39. Об'єкти та суб'єкти, види та інструменти соціальної політики.

40. Державні соціальні стандарти
41. Підприємство як суб'єкт господарювання: суть, напрями діяльності.
42. Види підприємств та їх об'єднань.
43. Середовище господарювання підприємства.
44. Функції та методи управління підприємством.
45. Типи організаційних структур управління підприємствами
46. Поняття виробничої структури та соціальної інфраструктури підприємства.
47. Техніко-технологічна база підприємства: визначення, складові та форми розвитку.
48. Планування: сутність та різновиди планів підприємства.
49. Стратегічне, тактичне і оперативне планування: сутність та часові межі.
50. Бізнес-план: визначення та його розділи.
51. Поняття економіко-математичної моделі та моделювання.
52. Класифікація моделей. Поняття адекватності моделі.
53. Модель «чорної скриньки».
54. Основні етапи побудови економіко-математичної моделі.
55. Поняття статистичної залежності між змінними.
56. Суть кореляційного зв'язку.
57. Критерії оцінювання статистичної значущості лінійного зв'язку.
58. Основний капітал: сутність, видова структура, знос, амортизація, фондівіддача, фондомісткість та фондоозброєність.
59. Оборотний капітал: сутність, видова структура, коефіцієнт оборотності та тривалість одного обороту.
60. Нематеріальні ресурси та нематеріальні активи: сутність, види та амортизація.
61. Інновації: сутність, різновиди та інноваційний процес.
62. Собівартість продукції та кошторис витрат.
63. Ціна на продукцію (послуги): сутність та функції. Різновиди цін.
64. Дохід та прибуток підприємства (валовий та чистий).
65. Ефект та ефективність діяльності підприємства: сутність та відмінності.
66. Персонал підприємства, категорії персоналу.
67. Мотивація персоналу: сутність та методи (економічні і неекономічні).
68. Сутність заробітної плати як соціально-економічної категорії.
69. Номінальна і реальна заробітна плата. Форми оплати праці.
70. Соціально-трудова відносина на підприємстві: сутність поняття.
71. Міжнародна економічна система: сутність та її елементи.
72. Міжнародний поділ праці.
73. Міжнародні економічні відносини, суб'єкти, об'єкти та структурні рівні.
74. Форми міжнародних економічних відносин.
75. Міжнародна торгівля товарами та послугами, міжнародний рух капіталу.
76. Міжнародна міграція робочої сили.
77. Міжнародне науково-технічне співробітництво.
78. Міжнародні валютно-фінансові та кредитні відносини.
79. Міжнародна економічна інтеграція.

80. Теорії міжнародної торгівлі.
81. Поняття та форми міжнародної торгівлі.
82. Методи міжнародної торгівлі товарами.
83. Міжнародна торгівля на підставі прямих зв'язків.
84. Показники міжнародної торгівлі.
85. Зовнішньоторговельний контракт: види, структура, функції.
86. Регулювання міжнародної торгівлі товарами та послугами.
87. Види послуг у міжнародній торгівлі за класифікацією СОР (ГАТС).
88. Форми і чинники міжнародного руху капіталу.
89. Прямі іноземні інвестиції: сутність та форми. Портфельні інвестиції.
90. Міжнародний інвестиційний ринок: сутність, специфіка, структура.
91. Інвестиційна привабливість та система показників, що її характеризують.
92. Форми та методи міжнародно-правового регулювання інвестиційної діяльності.
93. Поняття та види міжнародної міграції робочої сили.
94. Основні причини та напрямки міжнародної міграції робочої сили.
95. Світовий ринок праці: сутність та специфіка, функції та сегменти.
96. Україна в міжнародних міграційних процесах: наслідки, переваги, загрози.
97. Сутність технологій і міжнародного технологічного трансферу.
98. Інституційне регулювання світового ринку технологій.
99. Валюта: поняття, типи та види. Валютний курс та валютне котирування.
100. Типи міжнародної економічної інтеграції.

Рекомендована література

1. Базилевич В.Д., Базилевич К.С. Макроекономіка: Підручник. Київ, Знання, 2008. 743 с.
2. Босак А.О., Григор'єв О.Ю., Малиновський Ю.В., Далик В.П. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини: навч. посібник. Львів, СТ «Міські інформаційні системи», 2018. 364 с.
3. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: підручник / О.П. Гребельник. – 5-те вид., перероб. та допов.; Університет ДФС України. – Ірпінь: 2019. 410 с.
4. Державний фонд регіонального розвитку як фінансовий інструмент сталого регіонального розвитку. URL: <https://www.minregion.gov.ua/wp-content/uploads/2017/04/DFRRfinansoviy-instrument-stalogo-regionalnogo-rozvitku.pdf>.
5. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника, д.е.н., проф. О.І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.
6. Козак Ю.Г. Міжнародна економіка: в питаннях та відповідях: підруч. / Ю.Г. Козак. – К.: Центр учбової літератури, 2017. 228 с.
7. Мацибора В.І. Економіка підприємства: Навчальний посібник. Київ, Каравела, 2021. 320 с.
8. Менеджмент міжнародної діяльності підприємств [Електронний ресурс]: навчальний посібник; уклад. А.Р. Дунська, К.О. Кузнецова. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 154 с.

9. Митна справа: підручник / Н.В. Мережко, П.В. Пашко, О.В. Рождественський; за ред. П.В. Пашка. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2016. 572 с.
10. Миценко І.М., Стежко Н.В. Міжнародна економіка: навчальний посібник. – Кіровоград: КНТУ, Поліграф-Сервіс, 2013. 640 с.
11. Миценко І.М. Трансформація системи управління зовнішньоекономічною та інвестиційною безпекою України в умовах глобалізації: монографія / І.М. Миценко, І.Г. Бабець; Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. - Кропивницький: Поліграф-Сервіс, 2021. 464 с.
12. Міжнародні економічні відносини: підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 612 с.
13. Міжнародні економічні відносини: підручник / за ред. А.П. Голікова, О.А. Довгаль. – Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. 464 с.
14. Основи зовнішньоекономічної діяльності: навчальний посібник / Ю.Г. Козак, О.А. Єрмакова, Т. Спорек та інші. - видання 5-те, перероб. та доп. – Київ-Катовіце: Центр учбової літератури, 2016. 325 с.
15. Рогач О., Косьміна В. Транснаціональні корпорації та експорт нових індустріальних країн Азії / Олександр Рогач, Валентина Косьміна. — К.: «Видавництво «Центр учбової літератури», 2016. 256 с.
16. Рудий М.М. Мікроекономіка: Навчальний посібник. Київ, Каравела, 2021. 360 с.
17. Світова економіка: підручник / за ред. О.І. Шниркова, В.І. Мазуренка, О.І. Рогача. - К.: ВПЦ "Київський університет", 2018. 616 с.
18. Транснаціоналізація світової економіки [Електронний ресурс] / Е.М. Лимонова, С.В. Кузьмінов, Г.Я. Глуха, І.С. Шкура. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2019. 137 с.
19. Транснаціональні корпорації / І.О. Давидова, К.Ю. Величко, О.І. Печенка. – Харків: Видавництво «Форт», 2018. 175с.
20. Хрупович С.Є. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навчальний посібник для студентів усіх форм навчання / Світлана Хрупович. – Тернопіль, 2017. 137 с.
21. Antoniuk V. The problems of economic growth in Ukraine: reasons of constraints and their solution. V. Antoniuk, I. Mytsenko. *European Science*. 2019. 3. P. 20-25.

Голова фахової атестаційної комісії



Іван МИЦЕНКО